

# encore

Rapport annuel 2019 du CNM

## CONTENU

---

### **DES EXPOSITIONS INCONTURNABLES**

DE GEDDY LEE À LA MUSIQUE  
COUNTRY

### **DES PREMIÈRES AUX PANTHÉONS**

LES ICÔNES DE LA MUSIQUE  
CANADIENNE HONORÉES DANS  
LES NOUVEAUX PANTHÉONS DU  
STUDIO BELL

PLEINS FEUX SUR LA  
MUSIQUE AUTOCHTONE  
CÉLÉBRONS LES PIONNIERS ET PRÉPARONS  
LA RELÈVE

CHAPEAU À NOS BÉNÉVOLES  
ET DONATEURS

---

StudioBell



National  
Music  
Centre | Centre  
National  
de Musique



## Mot du président-directeur général

Bienvenue à l'édition 2019 d'*Encore*, le rapport annuel du Centre national de musique (CNM), qui souligne les réalisations de notre troisième pleine année d'activité. Au moment où je rédige cette lettre, nous sommes au cœur d'une pandémie mondiale qui a coûté la vie à des milliers de gens à travers la planète, y compris ici même au Canada. La COVID-19 a aussi engendré des lois sur la distanciation sociale pour restreindre la propagation du virus, forçant la fermeture de tous les lieux de rassemblement public à travers le monde, comme le Studio Bell. Tandis que nous commençons à gérer les répercussions de notre fermeture et à planifier notre réouverture en temps opportun, laissons les histoires, les images et les faits exposés dans les pages de ce rapport mettre en lumière tout ce que nous avons accompli en 2019. Plus important encore, servons-nous de ces réalisations comme source d'inspiration, et aussi pour nous rappeler que le pouvoir guérisseur de la musique nous rapproche et nous guide vers une réouverture et un avenir rempli d'espoir pour tous.

2019 fut une année record pour le CNM, notre meilleure à ce jour. Après des années passées à concevoir, à mettre à l'essai et à développer nos expositions, programmes et services, le CNM commence à gagner une reconnaissance nationale, tout en renforçant ses liens avec ses communautés d'artistes,

d'étudiants, de professeurs, de familles, de spectateurs, d'auditeurs, de clients, de donateurs, de supporteurs, d'employés et de bénévoles, ici à Calgary, en Alberta.

Ce rapport annuel met en relief beaucoup de réussites et de nouveaux développements qui ont eu lieu au cours de l'année 2019. La dernière année fut notre meilleure jusqu'ici en ce qui a trait au nombre de visiteurs accueillis : nous avons reçu un peu moins de 183 000 nouveaux visiteurs et habitués, une augmentation de 21 % par rapport à l'année 2018. Cette augmentation comprend les 12 623 visiteurs qui ont vécu l'expérience du Studio Bell lors de la fête du Canada, soit la plus grande affluence que nous avons enregistrée en une journée jusqu'à maintenant. En fait, depuis notre inauguration en 2016, plus de 400 000 personnes ont franchi les portes du Studio Bell. Ce chiffre témoigne du nombre croissant de Calgariens, d'Albertains, de Canadiens et de gens de partout à travers le monde qui commencent à reconnaître et à soutenir les programmes de qualité du CNM, programmes qui rejoignent autant les gens d'ici que les communautés éloignées.

Outre l'admission générale au CNM, en 2019, nous avons accueilli plus de 15 500 élèves par le biais de nos programmes éducatifs sur place; nous avons collaboré avec 32 partenaires communautaires sur une vaste gamme de programmes, d'événements et de projets musicaux; nous avons présenté plus de 196 concerts et événements; nous avons produit sept nouvelles expositions; nous avons rafraîchi notre espace de vente au détail; et nous avons enregistré de nouvelles œuvres musicales dans nos studios historiques, grâce à notre collection unique d'instruments et d'équipement.

D'un point de vue national, nous avons soutenu le développement de 45 artistes émergents et établis de partout à travers le Canada, grâce à nos programmes de résidences et de développement artistique. Nous avons également créé un Comité consultatif national sur les programmes autochtones et lancé notre toute première

exposition axée sur la musique et la culture autochtones. Par ailleurs, nous continuons à collaborer étroitement avec nos partenaires nationaux des quatre Panthéons pour produire des expositions spéciales et des événements rendant hommage aux légendes musicales du Canada. En octobre, nous avons tenu la toute première cérémonie d'intronisations multiples au Panthéon de la musique canadienne. Nous avons ainsi rendu honneur à quatre icônes de la musique canadienne lors d'une cérémonie intime, qui fut filmée et diffusée sur les ondes de CBC afin de célébrer cet événement majeur d'un océan à l'autre. Nous avons aussi lancé notre partenariat avec l'ADISQ, en créant une exposition pour le premier panthéon hors Québec consacré à la musique francophone, conformément à notre engagement envers le biculturalisme national. Ces partenariats stimulants continuent de faire rayonner Calgary et l'Alberta, à mesure que nous poursuivons nos efforts pour développer une province aux « villes musicales ». Nos partenariats témoignent également de notre engagement envers la diffusion de la musique canadienne, qu'elle provienne d'artistes émergents ou renommés.

Ensemble, et par le biais de la musique, nous continuons sur notre lancée à l'échelle de notre ville, de notre province et de notre pays. Nous croyons, encore et toujours, que la musique a le pouvoir de créer des liens, d'inspirer le changement, de nourrir la créativité et la connectivité, et de nous guérir dans les moments les plus sombres.

Au nom de notre équipe entière, y compris nos bénévoles dévoués, nous vous remercions sincèrement de votre soutien indéfectible envers le CNM. Grâce à vous, nous poursuivons nos efforts pour rassembler et inspirer les mélomanes de partout à travers le monde.

**Andrew Mosker**  
Président-directeur général



## Message du Président du conseil

2019 fut une année incroyable! À titre de Président du conseil d'administration depuis 2015, lorsque le Studio Bell, maison du Centre national de musique (CNM), était un chantier de construction au potentiel infini, j'ai eu le plaisir de voir notre équipe transformer un rêve en réalité. Grâce au dévouement, à l'esprit novateur et au travail acharné de notre personnel et de nos bénévoles, nous continuons à renforcer nos assises et à asseoir notre crédibilité en tant qu'organisation nationale vouée à la musique.

Il est inspirant de voir la programmation publique, les initiatives de développement artistique, les programmes éducatifs, les collections et les expositions du CNM se développer et se diversifier de jour en jour, pour ainsi marquer la vie des gens de Calgary, du Canada et d'ailleurs.

Nos efforts sont de plus en plus reconnus par les gens qui profitent de nos programmes et services, mais aussi par des institutions comme les Western Canadian Music Awards, qui ont décerné trois prix au CNM lors de la cérémonie BreakOut West de 2019 : le Community Excellence Award, l'Impact in Music Marketing Award et l'Impact in Artist Development Award. Ce n'est là qu'un autre exemple de l'essor dynamique et de la renommée croissante dont bénéficient nos programmes dans le secteur de la musique au Canada.

Je suis sans cesse inspiré et enthousiasmé par la programmation, l'offre éducative, les activités de développement artistique et le dévouement de tous ceux et celles qui veulent préserver et raconter l'histoire de la musique canadienne. Je crois sincèrement que le CNM a un rôle important à jouer pour rassembler les gens de notre nation grâce au pouvoir de la musique.

J'aimerais aussi dire un très grand merci à ceux et celles qui ont quitté notre conseil et nos comités en 2019, dont Thomas d'Aquino, Dave Mowat, Charlie Fischer et Kim McKenzie. Nous vous sommes infiniment reconnaissants pour vos contributions à notre organisation au fil des années et nous vous remercions pour votre travail.

Au nom du conseil d'administration, je remercie tout le personnel et les bénévoles du CNM, qui ne cessent d'incarner nos valeurs fondamentales : communauté, diversité, passion, éthique de travail, travail d'équipe et plaisir. Merci pour une autre année couronnée de succès et d'essor incroyables, dans notre mission pour créer la maison de la musique au Canada.

**Rob Braide**  
Président du conseil d'administration

## Membres du conseil d'administration

Rob Braide, président  
Cam Crawford, vice-président  
Freida Butcher, administratrice  
Greg Kane, administrateur  
Steve Kane, administrateur  
Diane Deacon Mannix, administratrice  
Ron Mannix, administrateur  
Andrew Mosker, administrateur  
Dave Mowat, administrateur  
Diane Pinet, administratrice  
Karen Prentice, administratrice  
Susan Van Wielingen, administratrice



# PERSONNEL

Merci aux individus qui travaillent sans relâche pour assurer le succès du CNM.

## Haute direction

Andrew Mosker  
*Président-directeur général*  
Stephanie Pahl  
*Chef du personnel au président-directeur général*

## Opérations

Chad Saunders  
*Directeur des opérations*  
Roberta Walker  
*Coordonnatrice bénévole*

## Développement

Elizabeth Reade  
*Directrice du développement*  
Gary Fredrich-Dunne  
*Agent principal de développement*  
Phil Grace  
*Agent des dons annuels*  
Dmytro Petlovannyi  
*Agent de développement*

## Finances

Chermaine Chiu  
*Directrice des finances*  
Stefanie Forward  
*Gestionnaire de la comptabilité*  
Adnan Ahmed  
*Comptable principal*  
Mandy Wei  
*Comptable subalterne*  
Tallia Chau  
*Commissaire comptable et coordonnatrice du bureau*

## Programmation

Adam Fox  
*Directeur des programmes*  
Paul Brooks  
*Directeur, programmes de spectacles et programmes aux artistes*

Sameena Darr  
*Coordonnatrice, programmes de spectacles et programmes aux artistes*  
Jess Knights  
*Directrice, programmes éducatifs et programmes publics*  
Kat Hoven  
*Coordonnatrice des programmes publics*  
Constantina Caldis Roberts  
*Coordonnatrice, programmes éducatifs et programmes publics*  
Olek Janusz  
*Éducateur et coordonnateur du Jam Club*

## Chefs d'équipe, programmes éducatifs

Evan Rothery  
Jordan Ganchev

## Éducateurs

Brent Cooper  
Cameron Buie  
Eric Heitmann  
Erin Jenkins  
Kevin Stebner  
Melody Stang  
Peter Exner

## Collections et expositions

Jesse Moffatt  
*Directeur des collections et expositions*  
Claire Neily  
*Directrice des collections*  
Monique McFarlane  
*Directrice, collections et expositions*  
Hayley Robb  
*Responsable de la recherche et de l'interprétation, collections*  
Meghan MacKrous  
*Coordonnatrice des collections*  
Brett Phillips  
*Technicien, expositions*  
Jason Barnsley  
*Technicien, collections et expositions*  
Mike Mattson  
*Coordonnateur du contenu numérique*  
Graham Lessard  
*Responsable du studio et preneur de son*

Jason Tawkin  
*Ingénieur en électronique et ingénieur du studio*  
Eric Cinnamon  
*Ingénieur assistant*  
Juan Hurtado  
*Gestionnaire de la production*  
Franco Mosca  
*Responsable technique d'événements*  
Matt Walkey  
*Technicien, événements internes*

## Personnel technique

Connor Harvey-Derbyshire  
Samantha Selci  
Niall Vos  
Renato Niro  
Stuart Bardsley  
Colin Lowe  
Jonathan May  
Valery Pashchuk  
Ian Dillon  
Daryll Swart  
Kelsey Miller  
Brenda Sevilla

## Marketing, communications et expérience des visiteurs

Brandon Wallis  
*Directeur, marketing, communications et expérience des visiteurs*  
Julijana Capone  
*Agente de publicité principale*  
Maddie Alvarez  
*Coordonnatrice du marketing et des communications*  
Brenna Pladsen  
*Spécialiste de la conception créative*  
Chad Schroter-Gillespie  
*Spécialiste des médias numériques*  
Alvin Zacarias  
*Coordonnateur Web*  
Shahrazad Azzi  
*Gestionnaire de l'expérience des visiteurs*  
Alexa Badea-Hasasian  
*Coordonnatrice de l'expérience des visiteurs*

Meaghan Lawrence  
*Chef d'équipe, expérience des visiteurs*

## Ambassadeurs de l'expérience des visiteurs

Kim Cabral  
Oliver Pennock  
Shelby Emro  
Mike Dick  
Sonja Tilroe

## Développement commercial

Cynthia Klaassen  
*Directrice principale*  
Sarah Olson  
*Gestionnaire des événements*  
Nandita Aggarwal  
*Spécialiste, ventes et événements*  
Tracey Heberton  
*Spécialiste, ventes et événements*  
Tara McLay-Molnar  
*Coordonnatrice, vente au détail*

## Personnel événementiel

Aline de Oliveira Trevisan  
Andrew Hume  
Erin Michelle Lawrie  
Jaime Miller  
Janilyn Peredo  
Jeff Storey  
Kaite Saporco  
Kevin Aranas  
Matthew Johnston  
Rosie Boardman  
Troy Hasselman

## Technologies de l'information et des communications

Tom Yu  
*Gestionnaire principal*  
Dennis Cheung  
*Coordonnateur des TIC*

## Comité de direction

Rob Braide, président  
Ron Mannix  
Cam Crawford  
Freida Butcher  
Andrew Mosker, d'office  
Garth Jacques, secrétaire-trésorier

## Comité des finances et de la vérification

Cam Crawford, président  
Rob Braide, d'office  
Andrew Mosker, d'office  
Brinna Brinkerhoff  
Freida Butcher  
Charlie Fischer  
Garth Jacques, secrétaire-trésorier

## Comité du contenu et des opérations

Rob Braide, président  
Andrew Mosker, d'office  
Freida Butcher  
Steven Kane  
Kim McKenzie  
Diane Pinet  
Sue Van Wielingen  
Garth Jacques, secrétaire-trésorier

## Comité des ressources humaines et de la gouvernance

Freida Butcher, présidente  
Rob Braide, d'office  
Andrew Mosker, d'office  
Ron Mannix  
Karen Prentice  
Cam Crawford  
Garth Jacques, secrétaire-trésorier

## Comité consultatif national sur les programmes autochtones

David McLeod, président  
Madeleine Allakariallak  
Lowa Beebe  
Alan Greyeyes  
Amanda Rheume  
Steve Wood

# CONTENU

8 BÉNÉVOLES

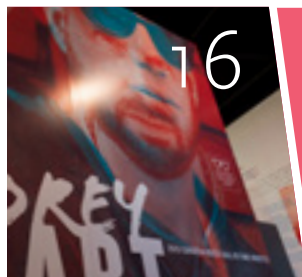


10

MERCI À NOS  
PUBLICS ET  
VISITEURS

12 COLLECTIONS

14 STUDIOS  
D'ENREGISTREMENT

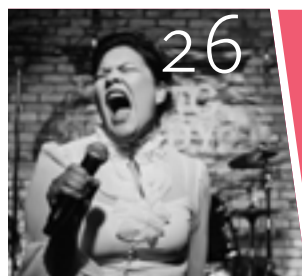


16

EXPOSITIONS

18 PANTHÉONS

24 PROGRAMMATION



26

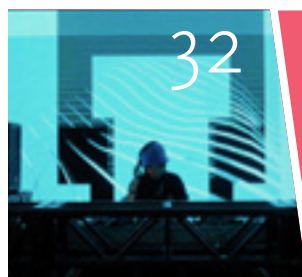
LES ARTISTES  
AUTOCHTONES À  
L'HONNEUR

28 DÉVELOPPEMENT  
ARTISTIQUE



30

PROGRAMMATION  
ÉDUCATIVE ET  
PUBLIQUE



32

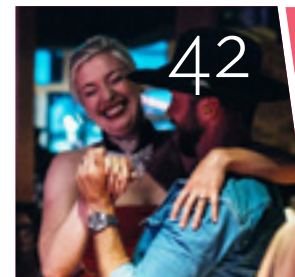
NMC ON

34 SPECTACLES  
DE MUSIQUE

36 LE POUVOIR GUÉRISSEUR DE  
LA MUSIQUE

38 DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL

40 ACTIVITÉS DE  
FINANCEMENT



42

LE KING EDDY

44 DONNÉES  
FINANCIÈRES

46 DONATEURS

## Collaborateurs

Photos :

Emile Agopian

Maddie Alvarez

Jeremy Bittermann Photography

Sebastian Buzzalino

Mike Mattson

Brenna Pladsen

Prince John Media

Hayley Robb

Chad Schroter-Gillespie

Allison Seto

Jaime Vedres

Roberta Walker

Brandon Wallis

Neil Zeller

Design :

Brenna Pladsen



# UNE OVATION POUR NOS BÉNÉVOLES

Nous les remercions pour leur formidable travail!

Nos bénévoles mettent leur enthousiasme et leurs nombreux talents en œuvre pour soutenir tous les programmes et services du CNM. En tout, ils ont cumulé pas moins de 9 961 heures de travail en 2019! En faisant don de leur temps, nos bénévoles démontrent qu'ils croient fermement au pouvoir et à l'universalité de la musique. Réunissant des préposés aux salles d'expositions, des intendants du musée, des préposés aux programmes éducatifs, des assistants à la boutique, des personnes à tout faire ainsi que des aides aux événements, aux collections

et à la construction, notre équipe de bénévoles comprend 291 individus dévoués, qui ont su prouver que leur générosité collective n'a pas d'égal. En favorisant l'inclusion et la diversité, nous avons accès à une riche gamme de talents, de compétences et de cultures. Nos bénévoles et partenaires communautaires partagent tous le langage international de la musique et font preuve de civisme sous de nombreuses formes, incarnant ainsi les valeurs intrinsèques du CNM. Aussi diversifié que la musique elle-même, notre programme de bénévolat accueille

ouvertement tous ceux et celles qui désirent soutenir et célébrer la mission, la vision et les valeurs du CNM. Les bénévoles qui forment l'AMP Crew Scotiabank représentent avec brio la diversité canadienne.

Près des deux tiers de nos bénévoles actuels nous offrent leur engagement à long terme, pour une période d'au moins un an. Ainsi, le CNM profite constamment d'une équipe de bénévoles compétents et dévoués, qui connaissent et qui bonifient nos programmes et nos expositions.

## HEURES FOURNIES PAR NOS BÉNÉVOLES

Intendance du musée	2,281	Marketing/ « Street teams »	470
Soutien aux collections et aux expositions	1,641	Développement/ Sondages	237
Soutien aux programmes éducatifs	531	Tâches administratives/ organisationnelles	1,066
Événements	2,810	Intégration et formation	925



1-2 Les bénévoles font partie intégrante des opérations quotidiennes et de l'expérience des visiteurs au Studio Bell. Photos : Roberta Walker

3 Les bénévoles sont indispensables au succès de nos événements et concerts. Photo : Brandon Wallis

4 Les bénévoles accueillent les visiteurs avec le sourire lors de nos événements spéciaux, y compris les intronisations aux Panthéons. Photo : Brenna Pladsen



## NOTRE MISSION

Donner au Canada un lieu qui amplifie l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

## NOTRE VISION

Être un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique.

### MENTION MÉDIATIQUE

FYI Staff. « Dan Mangan, NMC Top WCMA Trophy List. » *FYI Music News*. 7 octobre 2019.

### MENTION MÉDIATIQUE

Centre plans permanent exhibit for Indigenous artists » *National Post*. 28 mai 2019.

### MENTION MÉDIATIQUE

Mikkola, Jukka. « Avaruusromua: Psykedeelinen äänikone nimeltä TONTO » *Yle*. 9 octobre 2019.

# FRÉQUENTATION EN CHIFFRES POUR 2019

**53,533**

Entrées payantes

**2,283**

Membres du CNM

**14,058**

Fête du Canada et autres entrées gratuites

### SUR LE WEB

**NMC AMPLIFY**  
Plateforme de contenu en ligne  
[amplify.nmc.ca](http://amplify.nmc.ca)

**22,900**

Événements organisés par des tiers (locations)

**41,980**

Utilisateurs

**15,585**

Participation aux programmes scolaires

**114,384**

Pages consultées

**10,511**

Présence aux événements du CNM et coproductions

**SITE WEB DU STUDIO BELL**  
[studiobell.ca](http://studiobell.ca)

**266,124**

Utilisateurs

**204**

Artistes accueillis

**577,262**

Pages consultées

**66,101**

Visiteurs au King Eddy

**BASE DE DONNÉES DES COLLECTIONS**  
[collections.nmc.ca](http://collections.nmc.ca)

**182,892**

VISITEURS AU TOTAL  
(+21 % sur 12 mois)

**8,776**

Utilisateurs

**29,612**

Pages consultées

### MÉDIAS SOCIAUX

#### VIDÉOS ET DIFFUSION EN DIRECT

**3** Événements diffusés en direct

**227,375**

Visionnements au total

**49** Vidéos publiées

#### ABONNÉS

**13,975**

Facebook  
(+6 % sur 12 mois)

**13,106**

Instagram  
(+24 % sur 12 mois)

**12,397**

Twitter  
(+4 % sur 12 mois)

**822**

YouTube  
(+17 % sur 12 mois)





# COLLECTIONS

La collection du CNM est la pierre angulaire des expositions et programmes de résidence au Studio Bell.

En tant qu'organisation, nous sommes d'avis que les prêts et acquisitions constituent le point de départ d'une collection pérenne. En 2019, le CNM a bénéficié de 352 prêts et acquisitions, qui contribuent à préserver et à partager notre patrimoine musical. Nous avons ainsi ajouté à notre collection :

## 241 GUITARES

de la collection personnelle de Randy Bachman

## 1 MICROPHONE BOCK

Utilisé par feu Gord Downie du groupe The Tragically Hip

## 26 GUITARES BASSES

de la collection personnelle de Geddy Lee

## 1 TAMBOUR FAIT À LA MAIN

utilisé par Steve Wood, membre fondateur du groupe Northern Cree. Ce tambour à main constitue le premier artefact autochtone du CNM.

## 1 ORGUE ÉLECTRONIQUE TECHNICS SX-U90P

Joué lors des matchs à domicile des Calgary Flames au Saddledome

## 1 SYNTHÉTISEUR ANALOGIQUE THEREVOX ET-4

Fabriqué en Ontario

## 10 AMPLIFICATEURS DE GUITARE VINTAGE,

y compris deux amplis Traynor fabriqués au Canada

## 1 MANDOLINE PEATE

datant des années 1920, faite au Québec

## 1 SURFACE DE CONTRÔLE AVID S6

pour le mixage aux studios d'enregistrement

## PLUS DE 50 ARTICLES DES ARTISTES INTRONISÉS AUX PANTHÉONS EN 2019,

dont Corey Hart, Anya Wilson, Charlie Major, Eddie Schwartz, Andy Kim, Bill Henderson du groupe Chilliwack, Michael Timmins et Bobby Curtola

## 4 ARTICLES PRÊTÉS PAR PAUL BRANDT,

y compris une guitare Epiphone

## 1 HAUT PORTÉ PAR SHANIA TWAIN

et autographié par l'artiste

## 1 GUITARE ACOUSTIQUE GIBSON HUMMINGBIRD

appartenant à Terri Clark

## 4 ARTICLES

appartenant au chanteur country terre-neuvien Michael T. Wall

## 15 NOUVELLES HISTOIRES ORALES

ont été enregistrées, y compris des entrevues avec Randy Bachman, Brian Sklar, le technicien en résidence Markus Resch ainsi que Suzanne Ciani, Maître en résidence.

## 26 HISTOIRES ORALES PRÉCÉDEMMENT ENREGISTRÉES

ont été ajoutées à la base de données en ligne des collections du CNM, y compris celles de R. Harlan Smith, de Kerry Clarke du Calgary Folk Music Festival, de nêhiyawak et de Lindsey Ell.

## 10 INSTRUMENTS DE MUSIQUE

de la collection vivante du CNM ont été restaurés pour être utilisés par les animateurs des tournées Backstage Pass et des visites guidées.

- 1 Le stagiaire aux collections Jesse Patterson habille un mannequin avec le costume doré du chanteur country Michael T. Wall pour l'exposer. Photo : Hayley Robb
- 2 Randy Bachman enregistre une histoire orale avec sa Gibson Les Paul 1959 (la guitare d'American Woman). Photo : Chad Schroter-Gillespie
- 3 L'ingénieur Jason Tawkin configure le synthétiseur modulaire fabriqué à Calgary par Delta Music Research, présenté lors des visites guidées. Photo : Hayley Robb
- 4 Le technicien en résidence Markus Resch lors de son atelier public au Studio Bell. Photo : Allison Seto



## LE PROGRAMME DE TECHNICIEN EN RÉSIDENCE JOHN LEIMSEIDER

Ce programme a été lancé en novembre 2019 avec Markus Resch, propriétaire et créateur contemporain du Mellotron, en tant que tout premier Technicien en résidence. Ce programme annuel rend honneur au travail et à l'héritage laissé par le défunt technicien en électronique du CNM. Il s'agit d'une occasion unique pour les experts de l'industrie, les techniciens spécialisés et les constructeurs d'instruments de partager leurs connaissances, tout en contribuant à l'entretien, à la pérennité et à l'accessibilité de la collection historique d'instruments du CNM.





1



2

« VOUS DEVEZ VENIR ICI AVEC UNE IDÉE, MAIS L'EXTENSION DE VOTRE IDÉE DEVIENT POSSIBLE GRÂCE AU CENTRE. EN TRAVAILLANT AVEC L'ÉQUIPE ICI, SANS BLAGUE, J'AI L'IMPRESSIION QUE TOUT EST POSSIBLE. »

- JEAN-MICHEL BLAIS,  
ARTISTE EN RÉSIDENCE 2019

# COLLECTIONS VIVANTES

« ...SANS LE CNM ET SON PERSONNEL, NOUS N'AURIONS JAMAIS L'OCCASION DE VOIR DU MATÉRIEL DE CE CALIBRE DE NOS PROPRES YEUX, ENCORE MOINS D'Y TOUCHER ET DE L'UTILISER. »

- JASON BORYS, NĒHIYAWAK

1 Wish Lash (alias Kerry McGuire) dans la salle B lors de sa résidence en 2019. Photo : Allison Seto

2 Jaijai Li, artiste en résidence du Programme de musique classique Stingray, dans la salle A. Photo : Sebastian Buzzalino

Nos studios permettent aux artistes et aux visiteurs d'accéder à notre collection vivante d'instruments pour créer et enregistrer de la musique. Ils offrent aux artistes une occasion sans précédent de créer de nouvelles œuvres en se servant d'instruments anciens, rares et d'importance historique.

À ce jour, 2019 fut l'année la plus chargée pour les studios du CNM. Nous avons enregistré 1 014 heures de musique sur nos trois consoles analogiques historiques, dans le cadre de résidences d'artistes, de réservations commerciales et de projets d'enregistrements spéciaux. Au total, 204 artistes ont utilisé nos studios d'enregistrement en 2019.

En 2019, les artistes accueillis ont passé 5 300 heures à utiliser la « collection vivante » du CNM, grâce à notre approche unique qui rend ces instruments historiques accessibles.

Aussi, afin de remplir notre mandat de rendre la collection du CNM accessible, nous avons lancé les séances d'écoute dans le studio mobile des Rolling Stones. Ces événements privés permettent aux visiteurs d'explorer un des attraits incontournables de notre collection tout en savourant des bouchées et boissons du King Eddy.



# EXPOSITIONS

Sept expositions temporaires ont été lancées en 2019. Nous avons aussi renouvelé le contenu de quatre expositions existantes. Les expositions sont un des attraits centraux du Centre national de musique, qui en font un lieu d'importance nationale.

Les expositions présentaient les histoires et les artefacts de plus de 100 musiciens canadiens, y compris les artistes nouvellement intronisés au Panthéon de la musique canadienne, au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens et au Panthéon de la musique country canadienne, sans oublier les voix autochtones puissantes qui ont été mises en valeur dans l'exposition *Prise de parole!*. Une fois de plus, le CNM a collaboré de près avec des partenaires locaux et nationaux pour offrir des expositions captivantes et éducatives aux visiteurs du Studio Bell.

**Janvier**  
Expo Radio  
en partenariat avec iHeartRadio

**Février**  
40 ans d'inspiration  
en partenariat avec le  
Calgary Folk Music Festival

1 Expo Radio, en partenariat avec iHeartRadio. Photo : Brenna Pladsen

2 40 ans d'inspiration, l'exposition du Calgary Folk Music Festival. Photo : Brenna Pladsen

3 Jalons : Corey Hart, exposition célébrant l'intronisation de l'artiste au Panthéon de la musique canadienne en 2019. Photo : Brenna Pladsen

4 Le nouveau Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens et son

Renouvellement du graphisme de l'exposition consacrée au studio mobile des Rolling Stones

**Mars**  
Jalons : Corey Hart, intronisé en 2019 au Panthéon de la musique canadienne

**Mai**  
Geddy Lee et ses sublimes basses, présentée par Geddy Lee de Rush

**Juin**  
Renouvellement de l'exposition *Prise de parole!* présentée avec le soutien de TD  
Culture locale : une célébration de la musique country canadienne

**Septembre**  
Artistes intronisés en 2019 au Panthéon de la musique country canadienne : Anya Wilson et Charlie Major  
Artistes intronisés en 2019 au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens : Ian Tyson, Sylvia Tyson, Stan Rogers, Buffy Sainte-Marie, Harmonium, Eddie Schwartz et Édith Butler

exposition permanente au Studio Bell. Photo : Chad Schroter-Gillespie

5 Des visiteurs prennent part à une séance d'écoute dans le studio mobile des Rolling Stones; le design de l'espace, adjacent au King Eddy, a été renouvelé en 2019. Entre autres, le graphisme des fenêtres a été refait, et une murale de graffitis a été peinte par l'artiste local David Brunning. Photo : Sebastian Buzzalino

**Octobre**  
Artistes intronisés en 2019 au Panthéon de la musique canadienne : Chilliwack, les Cowboy Junkies, Andy Kim et Bobby Curtola (posthume)  
Renouvellement de l'exposition *Flocking Sounds de la Boîte à sons*  
En partenariat avec l'Université de Calgary







# PANTHÉONS DE LA MUSIQUE

Neuf nouvelles plaques ont été ajoutées aux galeries des Panthéons de la musique. Les moments marquants incluaient la réunion historique du duo formé par Ian et Sylvia Tyson lors de leurs intronisations individuelles au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens.



- 1 Ian et Sylvia Tyson, tous deux intronisés au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens. Photo : Allison Seto
- 2 Intronisation de Corey Hart au Panthéon de la musique canadienne. Photo : Brandon Wallis
- 3 Chilliwack, Andy Kim, les Cowboy Junkies et la famille de Bobby Curtola lors de la première cérémonie d'intronisations multiples au Panthéon de la musique canadienne. Photo : Neil Zeller
- 4 Terri Clark place sa plaque au Panthéon de la musique country canadienne. Photo : Neil Zeller
- 5 Jackie Rae Greening place sa plaque au Panthéon de la musique country canadienne. Photo : Neil Zeller



# HOMEGROWN Country

★ CELEBRATING ★  
CANADIAN COUNTRY MUSIC

Afin de commémorer le retour des Canadian Country Music Awards à Calgary après 14 ans, le CNM a lancé, en juin 2019, une exposition spéciale avec le soutien généreux de Calgary Arts Development, de donateurs individuels et de bénévoles. Intitulée *Homegrown Country*, l'exposition présentait des artefacts appartenant à plusieurs vedettes de la musique country au Canada ainsi qu'une magnifique sélection de photos prises par Bill Borgwardt, photographe de musique country.

Le CNM a aussi redonné vie au magazine *Country Music News* en format numérique. Larry Delaney, rédacteur en chef de la publication d'origine, a fourni du nouveau contenu pour l'exposition sur une base mensuelle. Jusqu'à présent, cette exposition évolutive a rendu honneur à plus d'une centaine d'artistes et de leaders de l'industrie.

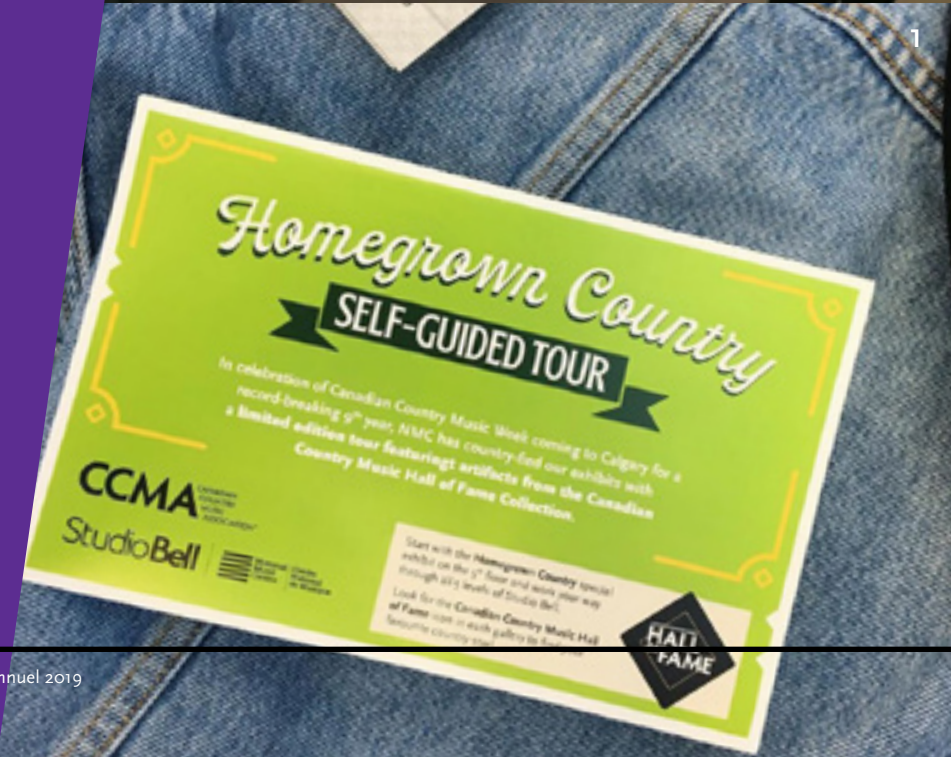
En septembre 2019, dans le cadre de la Semaine canadienne de la musique country, le CNM a doté le Studio Bell d'un décor résolument country, en plus de lancer un guide spécial à l'intention des visiteurs. Ce dernier servait à fournir des informations détaillées sur les artefacts liés à la musique country qui étaient exposés sur les cinq étages du CNM.



1 Page couverture de l'édition country du guide aux visiteurs, conçue par Brenna Pladsen. Photo : Maddie Alvarez

2 Inauguration de l'exposition Homegrown Country: Celebrating Canada's Country Music. Photo : Chad Schroter-Gillespie

3 Artefacts country présentés dans l'exposition Homegrown Country. Photo : Chad Schroter-Gillespie





# SPEAK UP!

## PRISE DE PAROLE!

En juin 2019, le CNM a lancé *Prise de parole!*, une exposition entièrement consacrée aux artistes autochtones. L'exposition rend honneur aux artistes inuits, métis, et des Premières Nations qui ont marqué la culture canadienne à travers leur musique.

Présentée par le Comité consultatif national sur les programmes autochtones du CNM, *Prise de parole!* a bénéficié d'une couverture importante dans les médias, tant régionaux que nationaux. Les visiteurs peuvent y découvrir le tout premier artéfact autochtone prêté au CNM : un tambour fait à la main et utilisé par Steve Wood, membre fondateur de Northern Cree.

Mise à jour annuellement, cette exposition se veut une plateforme pour reconnaître et honorer les voix autochtones qui ont eu ou qui ont un impact social à l'échelle locale, régionale ou nationale.

Conçue par The Engagement Party, un studio de design et de publicité basé à Saskatoon, la version renouvelée de l'exposition *Prise de parole!* a remporté le prix d'excellence dans la catégorie design graphique lors de l'édition 2019 des Premier's Awards of Excellence in Design de la Saskatchewan.



1

- 1 Ce tambour est le premier artéfact autochtone prêté au CNM. Photo : Brenna Pladsen
- 2 Lancement de l'exposition *Prise de parole!* Photo : Brandon Wallis
- 3 Prestation de Northern Cree dans la galerie *Prise de parole!* avant l'installation du tambour de Steve Wood. Photo : Mike Mattson



2



3





# PROGRAMMATION

La mission de la programmation du CNM : créer des liens entre les gens et la musique au Canada.

Tous les styles musicaux et toutes les voix qui font partie du tissu culturel canadien sont accueillis au CNM. Ces formes d'expression sont mises en valeur à travers les différents programmes et activités qui animent le Studio Bell, que ceux-ci soient axés sur l'histoire, la création, l'éducation, la présentation ou la célébration de la musique.

Nous travaillons avec des artistes émergents qui recherchent des conseils pour développer leur carrière. Nous apprenons aux élèves du primaire comment voir le monde à travers la musique. Les mélomanes affluent vers le Studio Bell pour explorer nos expositions, qui mettent en valeur les histoires d'artistes canadiens légendaires. D'autres viennent pour assister à un concert inspirant ou pour participer à un atelier sur la musique et ses effets thérapeutiques. Nous sommes les ardents défenseurs de la musique et de tous les bienfaits qu'elle

apporte à notre culture, notre société et notre identité nationale en constante évolution.

Cette vision et cette mission étaient au cœur de la programmation livrée par le CNM en 2019. Ainsi, nous avons établi des records dans toutes les statistiques compilées pour l'ensemble de nos programmes. Avec ses programmes éducatifs, le CNM a servi encore plus d'étudiants et de jeunes que les années antérieures. Le Studio Bell a accueilli encore plus de concerts présentés par le CNM et de coproductions devant un public grandissant. De plus, nos programmes de développement artistique ont aidé plus d'artistes en 2019 que durant toute autre année de notre brève histoire. Enfin, grâce à notre programmation publique et à nos événements spéciaux, nous avons enregistré, en 2019, le plus grand nombre d'entrées payantes depuis nos débuts.

<sup>1</sup> Retour des duels de pianos lors de la fête du Canada, devant un public record. Photo : Brandon Wallis



# LES ARTISTES AUTOCHTONES À L'HONNEUR

Le Studio Bell soutient les musiciens autochtones à travers ses spectacles, ses expositions et ses programmes d'incubation.

En 2019, le CNM, parrainé par TD, a poursuivi ses efforts axés sur le développement et la mise en valeur de la musique autochtone dans sa programmation. En collaboration avec le Comité consultatif national sur les programmes autochtones, le CNM a accordé une résidence de création autonome à la formation psych-rock nêhiyawak (Traité no 6, Edmonton), nommée aux prix JUNO. Deux artistes (Kristen McArthur et Brandon Baker) ont également été accueillis, toutes dépenses payées, dans notre programme de développement artistique de cinq semaines, AE West.

En reconnaissance de la diffusion historique, sur le réseau APTN, des

célébrations de la Journée nationale des peuples autochtones à Fort Calgary, le CNM a créé une programmation spéciale d'une semaine.

Celle-ci comprenait un concert, en collaboration avec Sled Island, mettant en vedette Black Belt Eagle Scout ainsi que des artistes autochtones locaux et nationaux. Des visites guidées ont aussi été données pour mettre en lumière les diverses contributions musicales des peuples autochtones au Canada. Le tout culminait avec la présentation de la nouvelle exposition *Prise de parole!*. Le CNM a aussi proposé un micro-incubateur de développement artistique, en collaboration avec l'Incubateur musical canadien.

1 Jason Borys de nêhiyawak travaillant avec le TONTO durant la résidence de la formation psych-rock.  
Photo : Allison Seto

2 Melody McArthur en prestation lors du AE West Extravaganza Showcase à la fin du programme de cinq semaines.  
Photo : Sebastian Buzzalino



#### MENTION MÉDIATIQUE

Muzyka, Kyle. « Inside nêhiyawak's collaboration with TONTO, a synthesizer with a 'weird name' »  
CBC: *Unreserved*. 24 mai 2019.

1

2





# PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Des collaborations avec des musiciens canadiens influents et des programmes pour soutenir les talents d'un océan à l'autre.

Le CNM a continué de bâtir sa réputation en tant que ressource de choix pour les artistes canadiens qui veulent parfaire leur art, développer leurs compétences commerciales et produire de nouvelles œuvres. En décembre, notre appel de demandes pour le programme 2020 d'artistes en résidence a pris fin. Le volume de demandes d'inscription à ce programme, parrainé par Bell Media, a grimpé de 250 % par rapport à l'année précédente.

En 2019, le Studio Bell a accueilli 10 artistes en résidence autonome. Ceux-ci étaient issus de divers styles (hip-hop, musique électronique, rock, folk) et de différentes régions (Québec, Colombie-Britannique, Alberta et Ontario). Soucieux de l'importance de contribuer à notre scène musicale locale, nous avons réservé trois places à des

musiciens basés à Calgary. Pour ce qui est de la représentation nationale, les artistes accueillis comprenaient Nick Middleton (The Funk Hunters, C.-B.), Ian Blurton (Change of Heart, ON) ainsi que Shopé (ON), gagnant du prix Searchlight de CBC Music.

En 2019, le CNM a amorcé un partenariat pluriannuel avec Stingray, une compagnie de musique, de médias et de technologies, pour donner l'occasion aux musiciens classiques de prendre part aux résidences du CNM. Nous avons ainsi accueilli Jean-Michel Blais (Montréal), pianiste en nomination aux prix Polaris; la flûtiste calgarienne JiaJia Li; ainsi que le pianiste Anders Muskens (Edmonton).

AE West, présenté par la Viewpoint Foundation et la Kanovsky Family Foundation, était de retour pour

une troisième année. Une douzaine d'artistes issus de l'Ouest canadien ont pris part à ce programme intensif de cinq semaines. Une coproduction du CNM et de l'Incubateur musical canadien, AE West offre du mentorat à des artistes évoluant dans différents styles musicaux, dans le but d'améliorer leurs compétences, tant sur le plan des affaires que sur le plan de la performance, pour ainsi les préparer à une carrière musicale.

Par ailleurs, Terri Clark, intronisée en 2018 au Panthéon de la musique country canadienne, a été accueillie à titre de Maître en résidence RBC, en partenariat avec la Fondation RBC. L'artiste a ainsi offert du mentorat à quelques jeunes qui aspirent à devenir des auteurs-compositeurs-interprètes country.

**10 ARTISTES EN RÉSIDENCE AU CNM**  
**3 RÉSIDENCES CLASSIQUES STINGRAY**  
**1 LAURÉATE DU POLARIS EN RÉSIDENCE**  
**2 MAÎTRES EN RÉSIDENCE ET 7 MENTORÉS**



## MENTION MÉDIATIQUE

Elder, Sajae. « Red Bull Music Academy Bass Camp gets up close & personal with the world's largest synthesizer. » *Fader*. 23 mars 2019.

1



2



3

1 L'artiste calgarienne Hermitess (Jennifer Crighton) a enregistré de nouvelles compositions expérimentales pour harpe durant sa résidence autonome au CNM. Photo : Allison Seto

2 Jean-Michel Blais est revenu au CNM en 2019 pour une résidence dans le cadre du Programme de musique classique Stingray. Photo : Sebastian Buzzalino

3 Shopé a profité de sa résidence au CNM afin d'enregistrer de la musique et de produire du contenu vidéo pour son prochain album. Photo : Prince John Media



# PROGRAMMATION ÉDUCATIVE ET PUBLIQUE

La nouvelle programmation Scotiabank Backbeat élargit l'offre d'activités de fin de semaine au Studio Bell.

Les programmes scolaires et les programmes jeunesse du CNM ont encore une fois battu des records de participation. En 2019, ces programmes ont en effet accueilli plus de 15 500 jeunes. Les élèves de la maternelle à la 6e année représentent toujours la plus grande part des participants. Cela dit, dans le but d'étendre notre offre aux étudiants un peu plus âgés, nous avons mis à l'essai de nouveaux programmes destinés aux jeunes du secondaire. Les taux de satisfaction des participants aux programmes scolaires a légèrement augmenté, passant de 86 % à 87 %.

Grâce au soutien de Scotiabank, le CNM a lancé le nouveau programme Scotiabank Backbeat, qui est devenu la plateforme de base de la programmation publique au Studio Bell. À tous les samedis et dimanches, Scotiabank Backbeat propose une variété d'activités familiales, y compris des expériences

interactives animées par notre personnel talentueux, des démonstrations d'instruments issus de notre collection vivante et, bien entendu, des concerts. Scotiabank Backbeat a présenté deux grands concerts, diffusés en direct, qui ont rejoint un public nombreux, tant sur place qu'en ligne. Le succès de Scotiabank Backbeat se constate par la hausse de fréquentation depuis le lancement du programme en février 2019.

Présentées par Boardwalk, nos activités du jour de la Famille comprenaient deux prestations de l'inimitable Fred Penner, qui nous ont permis d'établir un nouveau record d'affluence pour ce jour férié. La fête du Canada nous a aussi permis d'atteindre un record spectaculaire : pas moins de 12 623 personnes ont visité le Studio Bell et le King Eddy en une seule journée!

- 1 Fred Penner inspirant une nouvelle génération avec ses grands classiques pour enfants, à l'occasion du jour de la Famille. Photo : Chad Schroter-Gillespie
- 2 Chaque semaine des camps se terminait avec une prestation, qui mettait en valeur les talents acquis par les participants au sein de leurs nouveaux groupes musicaux. Photo : Brandon Wallis
- 3 La série Saturdays in C-Square, présentée par East Village, vise à diffuser la musique dans la communauté. Photo : Emile Agopian
- 4 Scotiabank Backbeat proposait entre autres une journée complète de célébrations lors de la Journée internationale de la femme. Photo : Chad Schroter-Gillespie



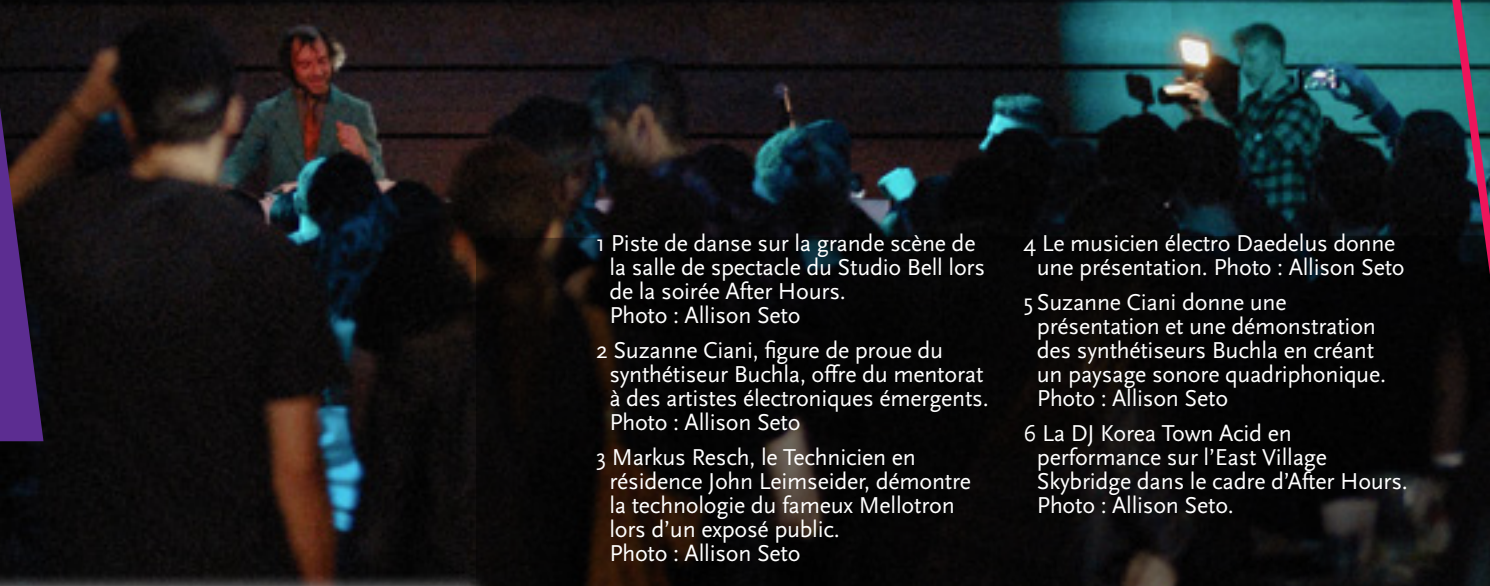




# NMCON

Une autre première fut réalisée par le CNM en 2019 : la création du programme NMC ON : The Music Conference, présenté par ATB Financial. Conçue pour s'adapter à différents thèmes, sujets et genres musicaux, cette nouvelle plateforme modulaire a pour but d'activer le Studio Bell d'une manière globale. Pour la première édition, nous avons diffusé la programmation en ligne, en collaboration avec Alberta Electronic Music Conference (AEMCON). La

programmation incluait la diffusion en direct d'une démonstration et d'un atelier de Maître en résidence avec Suzanne Ciani, pionnière de la musique électronique; une nouvelle soirée de la série After Hours, avec le célèbre musicien électro Daedelus et l'artiste en résidence Nick Middleton; ainsi qu'une présentation sur l'histoire du légendaire Mellotron avec Markus Resch, le tout premier participant au programme de Technicien en résidence John Leimseider.



1 Piste de danse sur la grande scène de la salle de spectacle du Studio Bell lors de la soirée After Hours.  
Photo : Allison Seto

2 Suzanne Ciani, figure de proue du synthétiseur Buchla, offre du mentorat à des artistes électroniques émergents.  
Photo : Allison Seto

3 Markus Resch, le Technicien en résidence John Leimseider, démontre la technologie du fameux Mellotron lors d'un exposé public.  
Photo : Allison Seto

4 Le musicien électro Daedelus donne une présentation.  
Photo : Allison Seto

5 Suzanne Ciani donne une présentation et une démonstration des synthétiseurs Buchla en créant un paysage sonore quadraphonique.  
Photo : Allison Seto

6 La DJ Korea Town Acid en performance sur l'East Village Skybridge dans le cadre d'After Hours.  
Photo : Allison Seto.

1

4

5

6







1



2



3



4

# SPECTACLES DE MUSIQUE

Des performances incroyables d'icônes de la musique canadienne. Des vitrines pour les artistes de la relève.

Grâce en partie au rayonnement assuré par des programmes publics comme Scotiabank Backbeat, le CNM a grandement rehaussé l'accessibilité à ses installations et événements. Nous avons créé des partenariats avec plus d'une trentaine d'organisations afin de proposer une programmation culturelle et des spectacles de musique.

Entre autres, nous avons élargi nos offres en collaboration avec le Calgary International Film Festival (série documentaire Music on Screen) et le festival Sled Island, en plus de proposer régulièrement des coproductions avec le Calgary Folk Music Festival (Block Heater), Beakerhead et JazzYYC.

La série Alberta Spotlight, parrainée par la Viewpoint Foundation, proposait 10 concerts mettant en lumière divers talents de la région. L'édition 2019 accueillait des artistes issus de styles très variés, y compris le country (The Prairie States), le soul (Lynn Olagundoye), le classique (Karl Hirzer et Allyson Hop) et le punk (the Shiverettes). À travers la série NMC Presents, nous avons continué d'offrir des concerts et événements d'exception au Studio Bell, y compris des prestations de Steven Page, intronisé au Panthéon de la musique canadienne, de Jimmy Rankin, vedette de la côte Est, sans oublier une performance et une projection mémorables avec Moon Vs. Heart (Chantal Kreviazuk et Raine Maida).

**MENTION MÉDIATIQUE**  
Macrae, Craig and Croezen, Alyssa. « Chantal Kreviazuk And Raine Maida Open Up About The Struggles Of Marriage In Their New Documentary 'I'm Going To Break Your Heart' » ET Canada. 10 janvier 2019

- 1 Selci en première partie du concert de Beach Season de la série Alberta Spotlight. Photo : Sebastian Buzzalino.
- 2 Le groupe rock-soul Copperhead a rehaussé sa prestation Alberta Spotlight de visuels psychédéliques. Photo : Sebastian Buzzalino.
- 3 Chantal Kreviazuk et Raine Maida en prestation intime après la première

- calgarienne du documentaire *I'm Going to Break Your Heart*. Photo : Sebastian Buzzalino.
- 4 Mariel Buckley, gagnante de Project WILD, en concert dans le cadre d'Alberta Spotlight. Photo : Sebastian Buzzalino.



# LE POUVOIR GUÉRISSEUR DE LA MUSIQUE

Nous sommes encore à découvrir les effets extraordinaires de la musique sur la condition humaine. La musique peut rehausser la performance, stimuler la créativité et même guérir des traumatismes émotionnels ou spirituels. Un des principaux mandats du CNM depuis sa fondation est de comprendre comment la musique influe sur nos vies. Nous croyons que la musique rend la vie meilleure, et il existe amplement de données prouvant qu'elle est bénéfique pour la santé.

En 2016, le CNM a commencé à explorer des idées sous le thème **la musique comme remède**. Nous avons ainsi créé des programmes pour ouvrir un dialogue et sensibiliser le public au pouvoir thérapeutique de la musique. Lors du lancement de la journée Bell

Cause pour la cause en 2017, nous avons offert une plateforme à des artistes et à des musicothérapeutes qui montraient comment la musique contribue à la santé mentale et au bien-être. L'année suivante, le CNM a poursuivi ses efforts en ce sens au-delà des murs du Studio Bell pour soutenir les programmes de musicothérapie du Foothills Medical Centre à Calgary. Puis, en 2020, nous avons l'intention de lancer une nouvelle programmation conçue pour les aînés et les gens de tous âges qui cherchent à améliorer leur santé par le biais de la musique. En effet, la musique a le pouvoir de guérir les individus et les communautés. Le CNM s'engage donc à développer des programmes qui visent ces objectifs.

- 1 La chanteuse et militante pour la santé mentale Lyra Brown, en prestation au Studio Bell lors de la journée Bell Cause pour la cause. Photo : Chad Schroter-Gillespie
- 2 Lors de la journée Bell Cause pour la cause, des organismes de santé mentale ont tenu une foire d'information au Square de la musique canadienne pour faire connaître les ressources publiques à Calgary. Photo : Chad Schroter-Gillespie
- 3 En 2019, le CNM a planifié une nouvelle programmation axée sur la musique et la santé mentale, dont le lancement est prévu pour 2020. Photo : Brenna Pladsen





# DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Une boutique revampée et des événements tiers couronnés de succès.

La croissance continue des événements tiers compte parmi les réalisations majeures du CNM en 2019. Grâce au dévouement de nos spécialistes en Ventes et événements, les revenus provenant de nos événements tiers ont augmenté de 24 % sur 12 mois. Compte tenu de la conjoncture économique difficile à l'échelle locale, ces chiffres montrent que notre équipe a la capacité de recruter et de fidéliser des clients, particulièrement dans le secteur des entreprises. En 2019, la répartition des nouveaux clients et des clients récurrents était de 50/50. Le Studio Bell demeure un lieu de premier choix à Calgary pour la tenue d'événements. Sur chaque étage de l'East Block, notre équipe a assuré la tenue d'événements variés, y compris des concerts, des présentations d'entreprises et des réceptions à l'occasion des Fêtes. Chaque événement est présenté et animé d'une manière unique, en mettant en valeur l'architecture du Studio Bell. Les fournisseurs du CNM,

y compris les traiteurs ainsi que les compagnies de décor et d'audiovisuel, assurent une expérience mémorable à tous les visiteurs et invités.

Afin de soutenir la vente et la croissance des événements au Studio Bell, l'équipe du CNM s'est jointe à Meetings and Conventions Calgary (MCC) en août pour prendre part au congrès annuel IncentiveWorks à Toronto.

MCC demeure un partenaire clé du Studio Bell dans nos efforts pour attirer des réceptions de congrès d'envergure mondiale. Notre équipe de Ventes et événements organise régulièrement des tournées de familiarisation (FAM), qui sont animées par MCC. Formée de professionnels de l'événementiel, notre équipe de Développement commercial soutient tous les services du CNM, y compris la Haute direction, la Programmation, le Marketing et le Développement, pour organiser des concerts, des collectes de fonds, des conférences de presse et des événements spéciaux.

Autre fait notable, la boutique du CNM a fait peau neuve en 2019. Les armoires et les étalages ont été réarrangés afin d'améliorer l'expérience de magasinage pour nos clients. Les murs ont aussi été repeints en suivant la palette de couleurs du CNM, et nous y avons ajouté des sièges plus confortables. Le CNM a aussi renouvelé et bonifié son offre de produits, en proposant des articles disponibles uniquement à sa boutique. Par conséquent, les ventes à la boutique ont augmenté de 217 % sur 12 mois, et le taux de conversion (les visiteurs du Studio Bell qui ont acheté un article à la boutique) a doublé, passant de 2,77 % en 2018 à 6,53 % en 2019. En août, le CNM a créé un poste à temps partiel de Coordinatrice à la vente au détail. Cette personne a pour responsabilité de superviser la boutique et d'assurer la croissance continue des ventes. Ainsi, en décembre 2019, nous avons connu notre plus haut chiffre de ventes mensuel depuis notre ouverture en 2016.

**22,900**

**NOMBRE D'INVITÉS  
AUX ÉVÉNEMENTS  
TIERS**

**166**

**NOMBRE  
D'ÉVÉNEMENTS  
TIERS ORGANISÉS**



1



**LE STUDIO BELL :  
UNE DESTINATION  
POUR LES GRANDS  
VOYAGEURS.**

**« 52 Places to Go  
in 2019 »**

*New York Times.*

**9 janvier 2019**

**« The World's  
Most Beautiful  
Museums. »**

**Karlina Valeiko.**

*MSN.com.*

**17 octobre 2019**

2

1 La boutique du CNM propose une sélection de livres, de musique et d'articles pour toute la famille.  
Photo : Jenn Five

2 Le Studio Bell est l'endroit idéal pour la tenue de grandes réceptions et d'événements d'entreprise  
Photo: Jenn Five  
Conception : Julianne Young Weddings



# ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Nous sommes profondément reconnaissants envers nos donateurs. En 2019, leur générosité a permis au CNM de présenter sept nouvelles expositions, de lancer officiellement le programme de camps d'été, d'ajouter une résidence pour les musiciens classiques au programme d'Artistes en résidence, de mettre à l'essai le programme de festival/conférence NMC:On et de lancer notre initiative axée sur la musique et la guérison.

Chaque année, c'est avec plaisir que nous profitons de cette occasion pour remercier nos donateurs et pour souligner leur rôle essentiel dans notre mission d'être un catalyseur de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique.

En 2019, nos membres, donateurs et partenaires ont pris part à des expériences uniques, comme les cérémonies des plaques de Corey Hart, d'Ian et Sylvia Tyson, de Terri Clark et de Jackie Rae Greening aux Panthéons. Nous remercions particulièrement Bell qui nous a permis d'offrir l'entrée gratuite au Studio Bell à plus de 12 000 Calgariens et Calgariennes lors de la fête du Canada. Plus de 1 000 personnes ont acheté des abonnements au CNM cette journée-là : il s'agit de la journée la plus fructueuse que nous avons connue jusqu'ici en matière de recrutement de nouveaux membres.

Nous remercions aussi les individus, entreprises, fondations et les trois paliers du gouvernement pour leur soutien généreux et leur engagement envers le CNM. Leurs contributions assurent la croissance continue, la force et la pérennité de nos programmes et opérations.

Le CNM a atteint plusieurs objectifs importants en 2019. Rien de cela n'aurait été possible sans le soutien de notre communauté entière de donateurs.

## Cercle Résonance

En 2019, nous avons lancé un nouveau programme de dons par abonnement appelé Cercle Résonance. Les avantages incluent notamment deux visites guidées annuelles animées par notre Directeur des collections et expositions, qui ont été très populaires. La première visite de la série, intitulée « At What Cost », portait sur la préservation et l'utilisation d'une collection musicale historique. La seconde, « From the Vault », permettait aux visiteurs d'entrer dans les coulisses du musée pour mieux apprécier certains des trésors rares de notre collection. Nous avons l'intention de développer notre offre aux membres du Cercle Résonance en 2020.

## Programme Tempo du CNM

Un merci spécial à notre famille de donateurs mensuels du programme Tempo du CNM, qui a connu une croissance de 25 % en 2019. Grâce à leur soutien continu, nos donateurs mensuels aident à nourrir la créativité, le développement artistique et l'inspiration des gens qui franchissent nos portes.

## Campagne des Fêtes

Chaque année, notre campagne des Fêtes connaît encore plus de succès que l'année précédente, et celle de 2019 ne fait pas exception.

Battant tous les records précédents, notre collecte de fonds annuelle des Fêtes fut un succès non seulement

- 1 L'encan-bénéfice du CNM a accueilli des invités de marque et des icônes de la musique canadienne qui ont été honorés à la première cérémonie d'intronisations multiples de CARAS.  
Photo : Sebastian Buzzalino
- 2 Prestation d'Andy Kim à l'encan-bénéfice du CNM.  
Photo : Sebastian Buzzalino

**AUGMENTATION DES DONATEURS MENSUELS DE 25 %**  
**DONATEURS FIDÉLISÉS DEPUIS 2018 : 47 %**  
**FONDS D'EXPLOITATION AMASSÉS : 8,4 M\$**  
**SOMME GÉNÉRÉE PAR L'ENCAN-BÉNÉFICE : 600 000 \$**

sur le plan financier, mais aussi en ce qui concerne le nombre de nouveaux donateurs qui ont rejoint notre communauté.

Notre campagne, qui a principalement fait appel aux médias numériques et sociaux, diffusait des faits intéressants sur notre travail quotidien. Nous avons été très touchés par le soutien incroyable que nous avons reçu de la communauté. Merci à tous ceux et celles qui nous ont versé des dons en fin d'année!



# LE KING EDDY

Des concerts à guichet fermé aux célébrations de la Coupe Grey, la première pleine année du King Eddy fut riche en événements.

En activité depuis maintenant un an, l'équipe du King Eddy a continué de concentrer ses efforts sur ce qu'elle fait de mieux : présenter des spectacles mémorables, servir de la boisson et de la nourriture de qualité et collaborer avec la communauté.

Durant la période estivale, le King Eddy a accueilli un nombre record de visiteurs, soit plus de 8 400 (environ) durant les 10 jours du Stampede. À l'automne, le personnel a offert un accueil digne de l'Ouest canadien aux amateurs de sport lorsque la 107e Coupe Grey a atterri à Calgary. En prime, le cheval Tuffy s'est arrêté au King Eddy lors de son trajet vers l'hôtel, une tradition annuelle des célébrations de la Coupe Grey.

Parmi les autres concerts marquants de l'année, citons les trois concerts à guichet fermé du duo The Harpoonist and the Axe Murderer, enregistrés en direct avec le studio mobile des Rolling Stones; la programmation de Block Heater; la prestation du groupe-

hommage BC/DC durant le weekend de la Coupe Grey; la soirée du Nouvel An avec The Polyjesters; ainsi que la fête après la cérémonie d'intronisations multiples d'Andy Kim, Bobby Curtola (posthume), Chilliwack et les Cowboy Junkies, en partenariat avec CARAS.

Après avoir revampé notre menu de nourriture et de boissons, nous avons créé une campagne marketing mettant en valeur la nouvelle offre du King Eddy, dans le but d'inciter les résidents et employés de l'East Village à venir y prendre une bouchée. L'équipe du King Eddy a aussi travaillé pour faire du restaurant-bar un lieu privilégié des partisans des Calgary Flames avant les matchs. Nous avons aussi enrichi notre programmation de spectacles gratuits en fin d'après-midi pour encourager les gens à venir prendre un verre après le travail.

En 2019, nous nous sommes aussi efforcés d'accroître les réservations de tiers pour des événements, en

plus d'offrir un service traiteur interne pour les événements se tenant sur le toit. Le King Eddy a ainsi accueilli 51 événements au courant de l'année, y compris des événements d'entreprise et des mariages.

Le King Eddy s'est fièrement associé avec des douzaines de partenaires nouveaux et connus, dont le Calgary Folk Music Festival, CJSW, CKUA, Country 105, Jazz YYC, Project WILD, Red Bull Music Academy, Sled Island et bien d'autres. Nous faisons des grands pas pour augmenter la capacité du King Eddy à accueillir des événements, et ainsi concrétiser notre vision d'en faire un lieu communautaire.

Au nom du Conseil d'administration, du personnel et des bénévoles du Centre national de musique, nous souhaitons féliciter Diana Nacita, chef de cuisine, ainsi que les gestionnaires et le personnel du King Eddy pour cette deuxième année couronnée de succès.

**303 CONCERTS DONNÉS AU KING EDDY**

**66,101 VISITEURS EN 2019**

## MENTION MÉDIATIQUE

« Searching for Calgary's true country heart » *CBC Calgary*. 5 juillet 2019

« Happy Hour of The Week: Fancy Cocktails and Live Music at the King Eddy » *Curiocity*. 19 novembre 2019

## LES MEILLEURS SPECTACLES DE 2019

**Du 15 au 17 février**  
The Harpoonist & The Axe Murderer : résidence d'enregistrement

**21 février**  
Freak Motif : lancement de l'album *Hot Plate*

**8 juillet**  
Country 105 presents Stampede at the King Eddy: Cole Bradley

**23 novembre**  
Party d'avant-match de la Coupe Grey avec BC/DC

**31 décembre**  
Soirée du Nouvel An avec The Polyjesters



1



2

1 La légende du soul Swamp Dogg sur scène dans le cadre de la Red Bull Music Academy. Photo : Allison Seto

2 The Harpoonist and the Axe Murderer ont donné trois concerts à guichet fermé et enregistré leurs prestations de la scène du King Eddy avec le studio mobile des Rolling Stones. Photo : Sebastian Buzzalino

3 Le King Eddy reçoit la visite de Tuffy le cheval, qui perpétue la tradition du cheval dans un hôtel durant la Coupe Grey. Photo : Jaime Vedres

3



# DONNÉES FINANCIÈRES

## Une croissance stratégique dans une économie en mouvance

En 2019, nous avons continué d'enrichir les programmes et expositions du CNM à l'échelle locale et nationale, tout en développant nos sources de revenus au sein de notre établissement de calibre mondial. Grâce aux efforts déployés, de l'ouverture du CNM en 2016 jusqu'à maintenant, la demande pour nos services augmente de façon soutenue, IDEM pour l'intérêt que ces programmes suscitent chez nos donateurs, commanditaires, clients ainsi que le grand public. Il est à noter que cette croissance fut très contrôlée et ciblée, dans le but d'assurer que les dépenses ne dépassaient pas nos budgets, et aussi afin de donner au CNM le temps nécessaire pour développer et élargir ses nouvelles sources de revenus.

À la fin de l'exercice, le CNM disposait d'un solde de trésorerie de 13,2 M\$ (dont 12 M\$ en liquidités soumises à restrictions), ainsi que 917 000 \$ en investissements qui ont été mis de côté pour financer nos opérations futures. Après la prise en compte des intérêts et frais d'amortissement, le CNM a enregistré un surplus de 6 M\$.

Durant l'année 2019, le CNM a contracté un prêt à vue subordonné pour réduire ses frais d'intérêt. L'organisation a échangé une dette bancaire de 5 M\$ avec un taux d'intérêt variable de près de 5 % pour une dette privée à long terme envers une société indépendante avec un taux fixe beaucoup moins élevé, soit de 2,2 %. Grâce à ces changements, le CNM a réduit le risque de taux d'intérêt et acquis une certitude quant à la majeure partie de sa plus grande dépense, à savoir les intérêts débiteurs, et ce, jusqu'à ce que sa dette bancaire actuelle arrive à échéance le 30 juin 2021.

Vers la fin de l'année 2019, nous avons reçu une proposition d'une organisation indépendante pour l'achat du Customs House, l'ancienne maison du CNM. La vente de cet établissement, que nous avons occupé pendant 18 ans, marque la fin d'un chapitre important dans l'histoire de notre organisation. Le Customs House abritait la collection et les premiers programmes du CNM, et l'endroit conserve une signification importante pour notre personnel, notre conseil et nos bénévoles. Avec l'approbation de la banque, le CNM a accepté cette proposition pour réduire le risque d'être propriétaire d'un bien immobilier commercial, dans un contexte où le taux d'inoccupation des immeubles commerciaux est très élevé. La vente du Customs House a été conclue le 28 novembre 2019 en contrepartie d'un produit en espèces de 14 M\$, entraînant une perte sur disposition au montant de 691 000\$. Une partie du produit de la vente, soit 2,1 M\$, a été utilisée pour le remboursement de dettes. La somme restante de 12 M\$ remplace le Customs House en tant que garantie pour la dette bancaire; cette somme est désormais détenue sous forme de liquidités soumises à restrictions. Le CNM a l'intention d'utiliser ces liquidités pour effectuer son prochain paiement dû à la banque le 30 juin 2021, date à laquelle la dette arrivera à échéance et sera restructurée sous la forme d'un autre titre de créance. On n'insistera jamais trop sur le fait que cette occasion de vente est arrivée en temps opportun, compte tenu des répercussions négatives de la pandémie sur le marché de l'immobilier commercial.

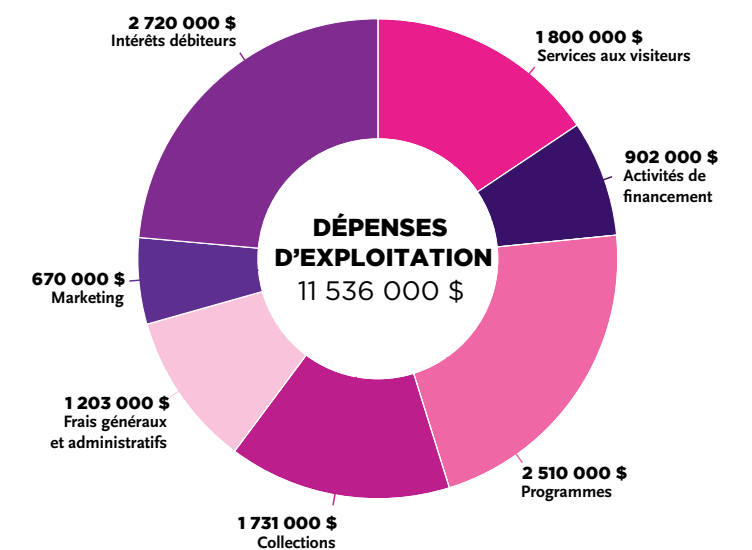
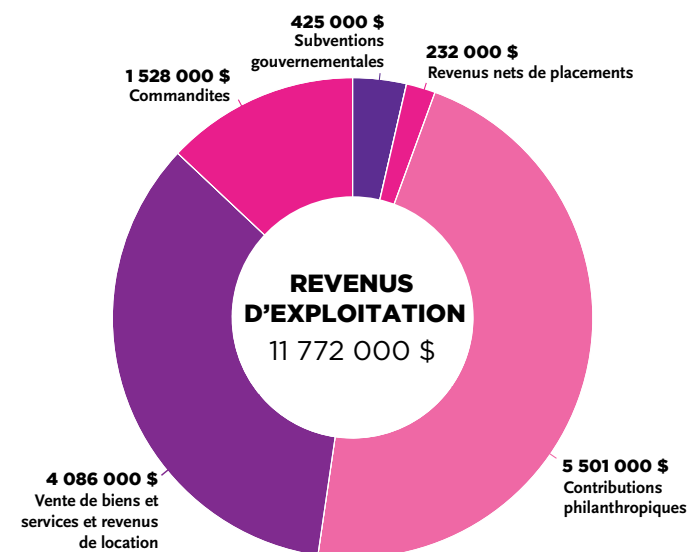
Le CNM a continué de dépasser ses objectifs budgétaires en matière d'entrées payantes, de revenus gagnés et de dons. Nous y sommes

parvenus en développant sans cesse notre programmation, nos collections et les activités au sein de notre établissement, et nos résultats financiers témoignent très bien de tous ces efforts. Les revenus du CNM, avant les intérêts et frais d'amortissement, s'élevaient à 3 M\$, contre un revenu budgété de 2,7 M\$, avant les intérêts et frais d'amortissement. En 2019, notre chiffre d'affaires de 11,8 M\$ représente une augmentation de 3 % par rapport à 2018. Ces chiffres sont dus à une baisse de 1,9 M\$ des subventions gouvernementales reçues, mais ces pertes ont été compensées par une augmentation des dons se chiffrant à 1,9 M\$ et par la vente de 317 000 \$ de biens et services.

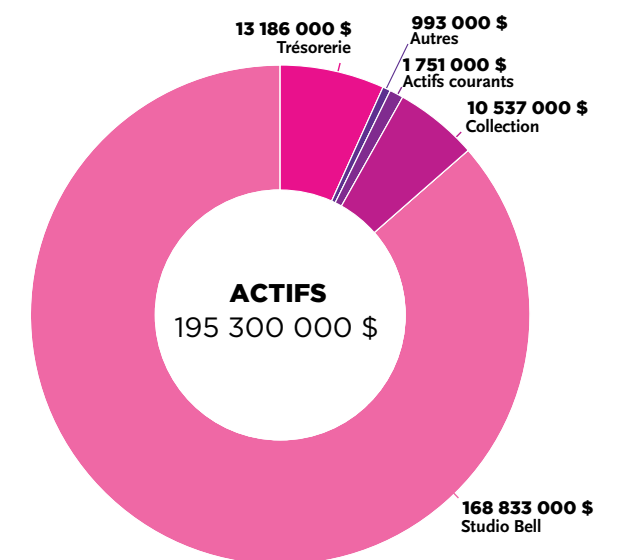
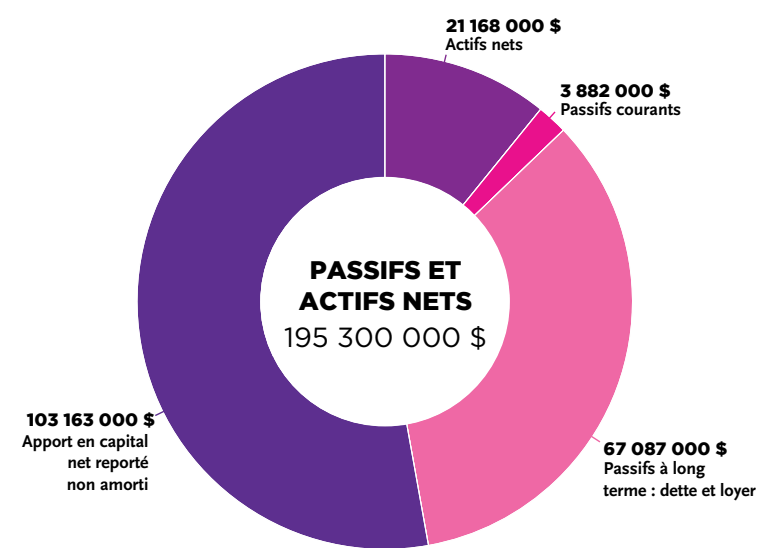
Le CNM a terminé l'exercice avec une dette de 67 M\$, détenue par trois créanciers, pour la construction du Studio Bell. Des remboursements nets de la dette bancaire ont été effectués pour la somme de 3,8 M\$ au courant de l'année. Au total, nous avons reçu des promesses de dons totalisant 134,3 M\$ pour ce projet; de cette somme, nous avons reçu 127,5 M\$. Ces promesses s'échelonnent sur différentes périodes de temps, certaines allant jusqu'à 9 ans. Le CNM poursuit ses efforts pour recueillir les fonds nécessaires au remboursement de sa dette.

Durant sa quatrième année d'activité au Studio Bell, le CNM a continué d'effectuer des dépenses stratégiques pour augmenter les taux de fréquentation et l'activation de ses espaces. Ces efforts nous ont permis de concrétiser notre vision de bâtir la « maison de la musique » au Canada, tout en rehaussant notre crédibilité en tant qu'organisation musicale d'importance régionale et nationale.

### Sommaire des revenus d'exploitation pour 2019



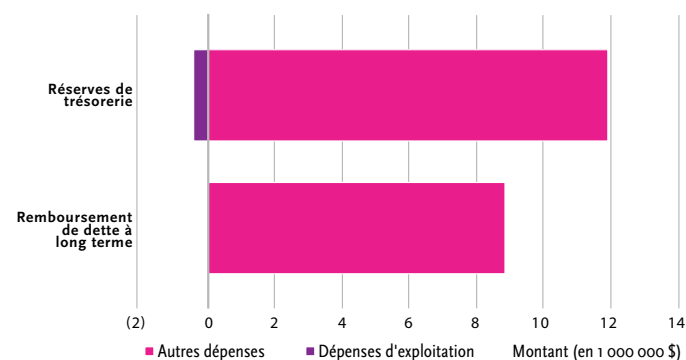
### Sommaire du bilan 2019



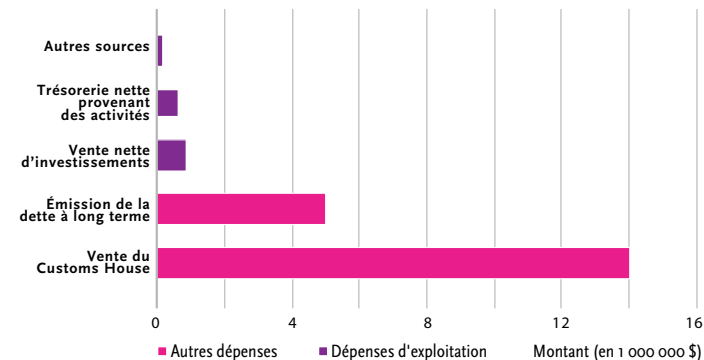
Pour obtenir une copie des états financiers vérifiés, veuillez en faire la demande au : T 403.543.5115 | E info@nmc.ca

### Sommaire des dépenses et sources de trésorerie pour 2019

#### DÉPENSES DE TRÉSORERIE 20,5 M\$



#### SOURCES DE TRÉSORERIE 20,5 M\$





# MERCI À VOUS.

Nous remercions nos donateurs et nos supporteurs de rassembler les Canadiennes et Canadiens par la musique.

## PARTENAIRES ET LEADERS GOUVERNEMENTAUX



## SUPPORTEURS DES OPÉRATIONS À LONG TERME



## SUPPORTEURS DES PROGRAMMES





## Donateurs

### Individus

32 individus anonymes

Rick Abraham

Alex Adelaar

Joanne Alexander

Ian et Joan Allison

Vera Apletree

Carole Ann Aube

Susan Baird

David et Diana Ballard

Carla et Graham Balzun

Jason Barnsley

Joanna Barstad

Kevin et Helen Beingessner

Jenny Belzberg

Olive Bentley

Donna Bereta

Lee et Susan Berk

Pawel Biedacha et Agnieszka

Tarko- Biedacha

Peter J. Bissonnette

Joni Bjerke

Lori Bland

Nicolette Bodnar

Patricia Boutillier

Dennis et Lynn Brennan

Michael Bright

Patricia Britton

Lloyd Buchanan

Marion Burrus

Freida Butcher et Greg Sawatzky

Douglas Byblow

Constantina Caldis Roberts

Pattie Cameron

Donald et Marlene Campbell

Anita et Kevin Carroll

Jim Carter et Heather Shaw

Chen Po Jenny Jen

Chermaine Chiu

Kerry Clarke

Travis Colley

Megan Crosland

Elaine Crowell

Michael et Heather Culbert

Larry Culver

Walt et Irene DeBoni

Joel Den Haan

Jack et Joan Donald

Janine Douglas

Ross et Susan Douglas

Vincent Duckworth et Christine Fraser

Sathia Durai

Marilyn Dyck

Mark Elliott

Tom et Sue Emerson

Brian et Stephanie Felesky

Larry et Jan Fichtner

Gloria Filyk

Charles Fischer et Joanne Cuthbertson

Deborah Fleming

James Fraser

Greg Forsgren

Shirley et Walter Foster

Gilles Fournier

Adam Fox

Gary Fredrich-Dunne

David Gardner

Lauren Gillis

Ann Grace

Christina Grace

Edward Grech

Anne Green

Lawrence Gregoret

Mary Godwin

Judy Guthrie

Beth Hamilton-Keen

Michael Hammond

Caitlin Hanley

Dick et Lois Haskayne

Richard Hayles

Tim et Susan Hearn

Richard et Patrice Henson

Harold Hickerson

Gary et Karen Hinton

Chellan Hoffman

Marietta Holmes

Denny et Colleen Hop

Connie Hunt et Ronald Holdsworth

Leonore Hunt

Larry et Carolyn Hursh

Garth Jacques

Corine Jansonius

Melanie Jantzie

Julie et Greg Jefson

Margaret Johnson

Don J. Johnston

Sean Judge

Paul Kam Chung Wong

Edith Kanderka

Mary Kapusta

Joe et Maureen Katchen

Cynthia Klassen

Mary Rae Knapp

Wendy Kunsman

Donna Kurceba

Carol Lamb

Phil Langill

Stephanie Larouche

Herwig Lavicka

Christine Lee

Sandra Lee

Donna Leibham

Linda Leong

Norm Leong

Jacqueline Lewis

Bonnie Limpert

Ann McCaig

Peter McCombs

Alec et Gail McDougall

Hamish MacAulay

Mark MacAulay

Norbert Ma

Alexander Mair

Dennis Marr

John Martin et Patricia Martin

Brian Melhoff

Naeem Merchant et Laurie Milne

Robert et Michele Michaelleski

Brian Mills et Susan Tyrell

Andrew et Ingrid Mosker

Claire Neily

Alex Nicholls

Greig et Brenda Nicholls

Leslie Nicholls

Allan Nielsen

Gary Nissen

Mary Catherine O'Gorman

Joseph et Judy Osinski

Jock et Diane Osler

Donna Pahl

Stephanie Pahl

Shannon et Thomas Palmer

Melinda Park

Wayne Patton

Bill Penner et Erisa Didkowsky-Penner

Holger Petersen

Dmytro Petlovanyi

Jeni Piepgrass

Diane Pinet

Karen Prentice

Angel Prieto

Irwin et Hope Rajesky

Wesley et Deana Richardson

Elizabeth Reade

Kathy Reimer

Hayley Robb

Phyllis et Christopher Robb

Jean T. Robin

Debbie et Dave Rodych

Richard et Susan Roskey

Wanda Ross

Mary Rozsa de Coquet

Nicole Sandblom

Doreen Sandercock

Marilyn Sanders

Chad Saunders

Kathleen Sendall

Craig et Cara Senyk

David Severson

Kaitlin Sharpe

Robert et Barbara Shaunessy  
par l'intermédiaire de Fonds de  
bienfaisance Canada

Julie Shaw

Vivek Shraya

Bruce Shultz

Clarice Siebens

Judy Silzer

Britt Simmons et Janet Harvie

Jordan Smed

Mogens Smed

Don et Susie Smith

Mary Ann Smith

Mark Sonnier

Tyler Soron

Robert et Patricia Steele

Dell Stephens



Ruby et Leonard Swanson  
Barbara Tate  
Robert Taylor  
Sandra Tidswell  
Eric Tilbrook  
Brandon Wallis  
Roberta Walker  
Jan Walsh  
Donna Waraksa  
Josh White  
Ken et Stephanie Wilson  
Brenda Wyne  
Linda Van Havere  
Sandy Van Voorene  
Mac et Susan Van Wielingen  
Marijke Van Wijk  
Gordon Vogt  
Foon Yap  
Frederick Young  
Shaju Zachariah  
Sharon Zelinsky  
Anne et Frank Zinatelli

### Organisations

3 organisations anonymes  
Alberta Foundation for the Arts  
ARC Resources Ltd.  
Aspen Property Management Ltd.  
Association des musées canadiens  
ATB Financial  
ATCO  
Banque Nationale  
Banque Scotia  
Barry Community Trust  
Bell Canada Inc.  
Bell Media Inc.  
Benevity Social Ventures Inc  
Boardwalk Rental Communities

Borden Ladner Gervais  
Burnco Family Foundation  
Calgary Arts Development Authority  
Calgary Welsh Society  
Canadian Avatar Investments Ltd  
CARAS  
Cenovus Energy  
Champion Performace Systems Inc  
Children's Hospital Aid Society  
Chrysalis Acquisition Partners Inc  
Cliff's Notes Fund at the  
Calgary Foundation  
Coril Holdings Ltd.  
Council for Canadian-American  
Relations  
Edmonton Arts Council  
Edmonton Community Foundation  
Edmonton Tourism  
Element Integrated Workplace  
Solutions Ltd.  
Encana  
Epic Building Services Ltd.  
Ernst & Young LLP  
Falkbuilt Ltd.  
Flair Foundation  
Gouvernement de l'Alberta  
Gouvernement du Canada  
Groupe Banque TD  
Herwig Lavicka Charitable Trust  
Hotel Arts  
Huron Resources Corp.  
Husky Energy  
Imperial Oil Foundation  
InLiv  
J.E. Hodgson Family Fund  
at the Calgary Foundation  
James and Patricia Burns Flow Through  
Fund at Calgary Foundation  
Jet Set Sports

Kanovsky Family Foundation  
Kasian Architecture  
Magnum Ventures Inc  
Mawer Investment Management Ltd  
Melody McArthur Music  
Nicholls Family Fund at the  
Calgary Foundation  
OCL Studios Parex Resources  
Plains Midstream Canada  
RBC Groupe Financier  
Richardson Foundation  
Robert et Barbara Shaunessy,  
par l'intermédiaire de Fonds de  
bienfaisance Canada  
Rozsa Foundation  
S.M. Blair Family Foundation  
Sam & Ida Switzer Fund  
Senyk Investment Management  
Stand and Command  
Stingray Radio Inc  
Suncor Energy Foundation  
TC Énergie  
TELUS Corporation  
The Alvin and Mona Libin Foundation  
The Arthur J.E. Child Foundation  
The Hotchkiss Family Foundation  
The Jeffrey and Marilyn McCaig  
Family Foundation  
The Newall Family Foundation  
The Scotlyn Foundation  
The Shawana Foundation  
United Way of Calgary and Area  
Viewpoint Foundation  
Warner Music Canada  
Workday, Inc





# StudioBell



Studio Bell, maison du  
Centre national de musique  
850 4 Street SE Calgary, AB T2G 1R1  
studiobell.ca  
@nmc\_canada  
#StudioBell



Le Studio Bell, maison du Centre national de musique, est situé sur les terres traditionnelles des peuples du Traité no 7. Le CNM accorde respect et reconnaissance aux gardiens d'origine de ces terres et s'engage à travailler avec les communautés autochtones de la région de Calgary dans un esprit de collaboration et de réconciliation.