

The logo for Studio Bell, featuring the words "StudioBell" in a white, sans-serif font against a dark red background.

National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

AVIS AUX MÉDIAS

nmc.ca/media



@nmc_canada

Le Centre national de musique et Bell Canada annoncent le Studio Bell

Le nouvel édifice du CNM ouvrira dans le quartier East Village de Calgary, au printemps 2016

9 avril 2015

CALGARY, AB – Le Centre national de musique (CNM) et Bell ont annoncé aujourd'hui un partenariat de 12 ans et 10 millions de dollars qui appuie la construction du nouvel édifice du CNM dans le quartier East Village de Calgary. L'édifice, qui portera le nom Studio Bell, ouvrira ses portes au public au printemps 2016.

« Studio Bell sera un centre technologiquement innovatif qui célébrera le Canada et la puissance de la musique », dit Andrew Mosker, président-directeur général du CNM. « Nous sommes convaincus que ce partenariat nous place en excellente position pour poursuivre notre mission, notre vision et notre engagement à honorer l'histoire de la musique au Canada. »

« Chez Bell, nous sommes ravis d'aider le Centre national de musique à bâtir un nouvel édifice pour célébrer la riche histoire musicale du Canada », dit Loring Phinney, vice-président de marketing d'entreprise chez Bell Canada. « Notre intérêt dans le développement des médias canadiens en tous genres, rends Bell fier d'investir dans le Centre national de musique pour inspirer une nouvelle génération de musiciens et de mélomanes à travers le pays. »

« Ce partenariat avec Bell soutient notre vision nationale et nous aidera à créer des liens avec les mélomanes de partout au pays »

– Andrew Mosker, président-directeur général du CNM

Le partenariat a été annoncé ce matin lors d'un événement qui comprenait une prestation spéciale de Randy Bachman, ami de longue date du CNM. M. Bachman a souligné ce jalon en présentant la guitare qui a servi à composer et à enregistrer la chanson « American Woman », instrument qu'il prêtera au CNM et qui sera exposé au Studio Bell.

Le CNM a recueilli 125 millions de dollars sur son objectif de 168 millions. Le gouvernement du Canada a promis 25 millions du Fonds Chantiers Canada — Grandes infrastructures pour le projet. La Province de l'Alberta et la Ville de Calgary se sont quant à elles engagées à hauteur de 25 millions de dollars chacune. Le groupe Coril Holdings Ltd a également fait un don de 10 millions de dollars.

M. Bachman est présentement en tournée pour promouvoir son nouvel album, *Heavy Blues*. Pour plus d'information, visiter randybachman.com.

À propos du Studio Bell : maison du Centre national de musique

Le Studio Bell, dont l'ouverture est prévue au printemps 2016, est en construction dans le quartier East Village de Calgary. Il hébergera le Centre national de musique (CNM), organisme culturel national visant à amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique. Destiné à devenir une plaque tournante internationale de la musique et de la technologie, le Studio Bell comprendra des studios d'enregistrement, la collection de quelque 2 000 artefacts, instruments et ressources technologiques du CNM, une salle de spectacle de 300 places ainsi que 22 000 pieds carrés dédiés à des expositions qui exploreront l'histoire de la musique au Canada sous toutes ses facettes.

À propos du Centre national de musique

Le Centre national de musique (CNM) est un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique. Dans ses nouveaux locaux du Studio Bell, le CNM préservera et célébrera l'histoire de la musique au Canada et inspirera une nouvelle génération de mélomanes par une programmation comprenant des activités éducatives offertes sur place et dans les écoles, des spectacles, des activités d'incubation artistique et des expositions.

Pour en savoir plus, rendez-vous à nmc.ca

À propos de Bell

Bell est la plus grande entreprise de communications du Canada. Elle offre aux consommateurs et aux entreprises des solutions Internet, de télévision, de téléphonie sans fil et résidentielle, et de communications d'affaires. Bell Média est la première entreprise canadienne de services multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio, de la publicité extérieure et des médias numériques. Bell est la propriété exclusive de BCE Inc. de Montréal (TSX, NYSE : BCE).

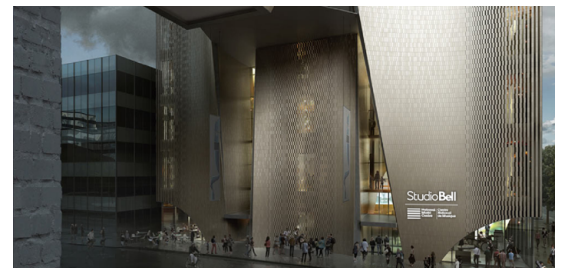
Pour en savoir plus, visitez Bell.ca.

L'initiative Bell Cause pour la cause fait la promotion de la santé mentale au Canada par l'intermédiaire de campagnes nationales de sensibilisation et de lutte contre la stigmatisation, comme le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause et la Journée Bell Cause pour la cause, et d'un important financement par Bell des soins communautaires, de l'accès aux soins, de la recherche et des initiatives en milieu de travail.

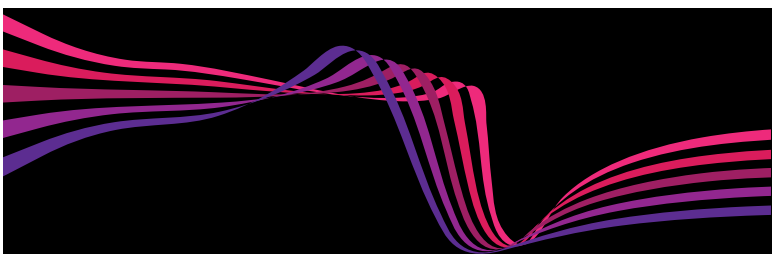
Pour en savoir plus, visitez Bell.ca/Cause.



**Studio Bell aerial rendering,
credit: Allied Works Architecture**



**Studio Bell street level rendering,
credit: Allied Works Architecture**



Renseignements pour les médias :

Mary Kapusta | Centre national de musique
T 403.543.5122 | C 403.815-6350 | mary.kapusta@nmc.ca | [@nmc_canada](https://www.nmc.ca)
Jacqueline Michelis | Bell Canada
T 613.785.1427 | jacqueline.michelis@bell.ca | [@Bell_News](https://www.bell.ca)