

encore

Rapport annuel 2021 du CNM

CÉLÉBRER NOS

StudioBell



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

ANS



Mot du président et chef de la direction

Bienvenu à l'édition 2021 de *Encore*, le rapport annuel du Centre national de musique (CNM). Le rapport de cette année revêt une signification particulière puisque nous célébrons le cinquième anniversaire de l'ouverture de notre nouvelle maison, le Studio Bell. 2021 aura été une année exceptionnelle, même si notre équipe a dû, encore cette année, s'adapter aux incertitudes de la pandémie. Tout au long de cette année, nous avons fait preuve de créativité et élaboré des solutions qui nous ont permis de garder le contact avec le public et nous avons su innover et repenser les activités du Centre national de musique pour assurer son avenir dans ce monde en perpétuel changement.

Nous nous souviendrons de l'année 2021 comme de l'année où nous avons investi massivement dans les technologies numériques pour ce qui concerne tant l'édifice que les activités. Nous avons inauguré une nouvelle plateforme de contenu, Amplify 2.0 ; conçu une visite virtuelle du Studio Bell; amélioré l'accès en ligne à nos collections et accru considérablement notre capacité de diffusion en continu de musique en direct d'une manière attirante et en assurant une grande qualité.

Même lorsque le Studio Bell n'était pas accessible au public, nous avons continué à développer de nouvelles expositions et acquis de nouveaux artefacts en prévision de l'éventuelle réouverture. Au milieu de l'année 2021, les autorités de la santé publique nous ont autorisés à accueillir de nouveau le public qui a pu, en toute sécurité, recommencer à visiter nos salles d'exposition, nos collections et profiter d'une programmation limitée. Notre remarquable équipe a su développer une nouvelle façon de vivre l'expérience du Studio Bell tout en respectant les directives de la santé publique à mesure que celles-ci évoluaient afin que les visiteurs se sentent en sécurité. Bien que le CNM ait toujours mis l'accent sur la création de contenus numériques, les nouveaux investissements que nous avons faits nous ont permis d'avancer considérablement dans ce domaine et nous sommes enthousiastes et déterminés à l'idée de mettre à contribution les nouvelles technologies pour rejoindre les Canadiens de tout le pays et même du monde entier.

Cette année fut également importante en ce qu'elle nous a permis de poursuivre nos efforts pour assurer la diversité, l'équité et l'inclusion dans toutes les activités du Centre national de musique. Plus particulièrement, nous avons poursuivi notre démarche pour mettre en œuvre les recommandations de la Commission de vérité et réconciliation, démarche que nous avons entreprise dès l'ouverture du CNM en 2016 et que nous avons poursuivie en 2021 en y consacrant de nouveaux fonds. Cela nous permet de sensibiliser encore plus le public aux enjeux autochtones et de mettre de l'avant la voix des créateurs autochtones des générations passées et actuelles dans les expositions et la programmation du CNM.

En portant notre regard sur le cinquième anniversaire que nous avons célébré en 2021, nous pouvons affirmer que le CNM doit être fier de ses réalisations.

Parti de zéro, le CNM a accueilli près de 600 000 visiteurs depuis son ouverture en 2016; il est devenu la maison officielle de quatre panthéons consacrés à la musique et d'expositions qui célèbrent les grands moments de l'histoire de la musique au Canada; il a soutenu des centaines d'artistes canadiens grâce à ses nombreux programmes; il a inspiré des milliers d'enfants et de jeunes; et il a apporté du réconfort à un grand nombre de personnes par ses programmes de musicothérapie. Et ce n'est là qu'un aperçu de nos réalisations. De toute évidence, cinq ans après son inauguration en 2016, le CNM s'est imposé comme le champion incontesté, la maison, l'incubateur et la destination de choix pour célébrer la musique canadienne.

Je tiens à remercier chaleureusement les gens des diverses communautés de leur soutien indéfectible durant les cinq extraordinaires années d'existence du Centre national de musique et tous ceux qui ont travaillé, parfois bénévolement, pour soutenir les secteurs de la musique, des arts et de la culture partout au pays. En relevant ces nombreux défis, nous avons fait preuve de résilience devant l'adversité, et les nombreuses innovations que nous avons mises en œuvre pour faire vivre la musique nous ont profondément inspirés. Gardons cet esprit positif et cette résilience qui sont les nôtres afin de poursuivre notre route, ensemble, vers les merveilleuses années qui nous attendent.

Sincerely – Au Plaisir,

Andrew Mosker
Président et chef de la direction



Mot du président du conseil

Moi-même et les extraordinaires membres bénévoles du conseil d'administration du Centre national de la musique sommes reconnaissants d'avoir pu contribuer à relever les défis posés pour une deuxième année en 2021 par la pandémie et d'avoir été les témoins privilégiés des efforts des membres de notre équipe et de tous ceux qui, dans le secteur des arts, de la musique et des musées, ont travaillé de concert durant cette période difficile.

En s'adaptant à une nouvelle réalité marquée par l'incertitude permanente, le CNM poursuit sa démarche pour repousser la frontière numérique, développer avec créativité de nombreux contenus et offrir une plus grande connectivité. Ce faisant, le CNM rejoint de nouveaux auditoires dans tout le pays et dans le monde entier.

Le conseil d'administration est extrêmement fier des succès constants du CNM, succès qui sont abondamment décrits dans ce rapport annuel. Parmi ces succès figure plus particulièrement la réouverture du Studio Bell, qui accueille de nouveau le public en toute sécurité et qui permet à l'organisation de

poursuivre les efforts déjà entrepris pour assurer l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité tant dans notre culture de travail que dans nos activités relatives aux expositions, aux collections et à la programmation.

Enfin, un sincère merci à tous les bénévoles membres du conseil et des comités qui ont travaillé généreusement en 2021, contribuant ainsi par leur temps, leurs ressources et leur expertise au succès de nos efforts et de notre plan de reprise des activités, qu'ils l'aient fait de Calgary ou d'ailleurs au Canada. Tous ensemble, nous poursuivrons nos efforts pour faire en sorte que notre CNM bien-aimé et tout le secteur de la musique au Canada en ressortent plus forts et s'imposent comme un écosystème plus diversifié et résilient pour les générations futures.

Un grand merci – Très sincèrement,

Rob Braide
Président, conseil d'administration

Conseil d'administration du CNM

Rob Braide, président
Freida Butcher, vice-président
Greg Kane, administrateur
Steve Kane, administrateur
Denise Man, administrateur
Diane Deacon Mannix, administrateur
Ron Mannix, administrateur
Diane Pinet, administrateur
Karen Prentice, administrateur
Jennifer Walsh, administrateur
Susan Van Wielingen, administrateur

Officiers :

Andrew Mosker, président
et chef de la direction
Garth Jacques, secrétaire-trésorier

PERSONNEL

Merci aux bénévoles, aux employés et à tous ceux qui, par leur travail inlassable, soutiennent le CNM et contribuent à son succès.

Reconnaissance du territoire

C'est pour nous un honneur de pouvoir partager ce territoire.

Le Studio Bell, maison du Centre national de Musique, est situé sur les terres traditionnelles des peuples du Traité no 7.

Le CNM reconnaît que ces peuples sont les premiers gardiens de ces territoires et est déterminé à travailler de concert avec les communautés autochtones de Calgary et de la région dans un esprit de collaboration et de réconciliation.

Haute direction

Andrew Mosker
Président & CEO

Stephanie Pahl
Chef du personnel et directrice principale, administration

Ioana Busuioc
Assistante exécutive

Exploitation

Chad Saunders
Directeur des opérations

Roberta Walker
Coordonnatrice bénévole

Finances

Chermaine Chiu
Chef de la direction financière

Stefanie Forward
Gestionnaire de la comptabilité

Adnan Ahmed
Comptable principal

Elvira Rosca
Comptable junior

Programmation

Adam Fox
Directeur des programmes

Kat Hoven
Coordonnatrice des programmes publics

Daniel Go
Coordonnateur des programmes

Paige Foley
Gestionnaire des programmes

Evan Rothery
Chef des programmes éducatifs

Éducation

Cameron Buie
Kevin Stebner
Melody Stang
Peter Exner
Isaac Szeto

Collections et expositions

Jesse Moffatt
Directeur des collections et des expositions

Claire Neily
Gestionnaire, collections et conservation

Brandon Hearty
Gestionnaire, collection et développement des expositions

Meghan MacKrous
Coordonnatrice des collections

Max Iapalo
Archiviste des collections

Aaron Boylan
Technicien des collections et expositions

Brett Phillips
Technicien aux expositions

Graham Lessard
Gestionnaire des studios et ingénieur d'enregistrement

Jason Tawkin
Ingénieur de studio et électronicien

Eric Cinnamon
Ingénieur assistant

Franco Mosca
Responsable tech d'événements

Matt Walkey
Directeur technique

Chad Schroter-Gillespie
Spécialiste des médias numériques

Jacob Barton
Assistant aux médias numériques

Personnel technique

Connor Harvey-Derbyshire
Samantha Selci
Niall Vos
Stuart Bardsley
Ian Dillon
Darryl Swart
Benjamin Nixon
Matt Ftichar
Kaden Chynoweth
Rafael Salas Lopez
Jeffrey Kynock
Philip Jukes
Swann Barrat
Renato Niro

Développement

Elizabeth Reade
Directrice du développement

Jessica Switzer
Agente des dons annuels

Marketing et communications

Brandon Wallis
Directeur du marketing et des communications

Julijana Capone
Agente de publicité principale

Emily Holloway
Coordonnatrice aux communications

Lucas Watts
Spécialiste au développement et au contenu du site Web

Expérience des visiteurs, Café et boutique

Shahrazad Azzi
Gestionnaire de l'expérience des visiteurs

Meaghan Lawrence
Chef d'équipe, expérience des visiteurs

Tara McLay-Molnar
Coordonnatrice, ventes au détail

Pranali Pandya
Barista et chef, ventes au détail

Emma Norris
Barista et adjointe, ventes au détail

Kim Cabral
Ambassadrice, expérience des visiteurs

Olek Janusz
Ambassadrice, expérience des visiteurs

Kaitleen Saporco
Ambassadrice, expérience des visiteurs

Développement commercial

Cynthia Klaassen
Gestionnaire principale, développement commercial

Nandita Aggarwal
Gestionnaire, ventes et événements

Jaime Miller
Spécialiste, ventes et événements

Employés aux événements

Janilyn Peredo
Aline De Oliveira Trevisan
Chantel Wons

Conseil de direction et comité exécutif

Rob Braide, président
Freida Butcher
Garth Jacques, secrétaire-trésorier
Ron Mannix
Andrew Mosker (ex officio)
Karen Prentice

Comité des finances et de vérification

Freida Butcher, président
Robert Bennett
Terry Booth
Rob Braide (Ex Officio)
Brinna Brinkerhoff
Garth Jacques, secrétaire-trésorier
Andrew Mosker (ex officio)
Karen Prentice
Paige Shaw

Comité des contenus et des opérations

Rob Braide, président
Freida Butcher
Garth Jacques, secrétaire-trésorier
Steve Kane
Andrew Mosker (ex officio)
Diane Pinet
Susan Van Wieringen
Jennifer Walsh

Comité des ressources humaines et de la gouvernance

Karen Prentice, président
Rob Braide (ex officio)
Freida Butcher
Garth Jacques, secrétaire-trésorier
Ron Mannix
Andrew Mosker (ex officio)

Comité consultatif national sur la programmation autochtone

David McLeod, président
Madeleine Allakariallak
Lowa Beebe
Alan Greyeyes
Amanda Rheaume
Steve Wood

CONTENTS



CONTRIBUTEURS PHOTO :

Bittermann Photography, Sebastian Buzzalino, Kaden Chynoweth, Eric Cinnamon, Orein Ferdinandus, Emily Holloway, David Kativu, Meghan Mackrous, Brenna Pladsen, Riverwood Photography, Baden Roth, Evan Rothery, Chad Schroter-Gillespie, Jessica Villafranco, Brandon Wallis, Lucas Watts, George Webber

GRAPHISME ET MISE EN PAGE :

Concept original de Three Legged Dog et graphisme additionnel et mise en page par Brandon Wallis

TEXTES :

Julijana Capone, Chermaine Chiu, Andrew Mosker, Phil Grace, Rob Braide, Emily Holloway, Brandon Wallis

CÉLÉBRER LES CINQ ANS DU STUDIO BELL

Depuis l'ouverture du Studio Bell le 1er juillet 2016, soit en à peine cinq ans, le Centre national de musique (CNM) a réussi à lancer et à créer dans la région où il est né, l'Ouest canadien, une toute nouvelle organisation nationale consacrée à la musique canadienne.

Le CNM a comme mandat d'exploiter un lieu d'envergure nationale consacré à la musique qui innove, élève, apaise et amplifie les voix diverses et nombreuses de la musique canadienne en constante évolution, une musique diversifiée et inclusive qui unit les nombreuses communautés qui forment le Canada.

Durant cette période, nous avons su développer des partenariats nationaux, notamment en hébergeant quatre panthéons de la musique canadienne et en accueillant le comité consultatif national de la programmation autochtone. Ces partenariats ont été pour nous des guides qui ont contribué au développement de nos expositions et de nos programmes et ainsi permis de renforcer notre influence sur le plan national. Nous avons également mis en œuvre des programmes offrant des activités de musique en direct, des activités éducatives et de développement des artistes qui ont su inspirer les élèves, les artistes et les visiteurs de partout dans le monde.

En tant qu'institution qui collectionne les artefacts, nous avons bâti une collection « vivante », un héritage qui comprend des instruments et

des équipements de son ayant une valeur historique et que nous rendons accessibles aux artistes de tout le pays qui peuvent les utiliser pour enregistrer. Nous avons aussi ajouté à nos collections un nombre important d'artefacts qui témoignent de l'histoire de la musique canadienne, et sans cette initiative, de nombreux trésors nationaux auraient été perdus à jamais.

Le développement de contenus numériques ainsi que l'accès aux expositions, aux programmes et collections du CNM ont été des éléments clés de notre succès durant nos cinq premières années d'activité et ont permis de nous connecter avec le monde, d'augmenter ainsi la portée des activités du CNM et de rejoindre, virtuellement, des visiteurs de partout dans le monde. En fait, il y a eu une véritable explosion des activités numériques du CNM, une tendance qui se poursuivra dans l'avenir.

Le CNM étant situé au cœur du East Village de Mohkinstsis (Calgary) sur le territoire du Traité no 7, nous avons voulu œuvrer étroitement avec notre communauté locale pour mettre en valeur les histoires des diverses communautés et faire du CNM et du Studio Bell un lieu important pour l'avenir de la ville de Calgary qui participe au dynamisme du centre-ville.

Servir la communauté locale tout en remplissant un mandat national fut au cœur de notre stratégie durant nos

cinq premières années d'existence. Nous croyons avoir réussi cette double mission, mais sommes conscients qu'il y a encore beaucoup de travail à faire pour poursuivre et bâtir sur ces solides fondations.

Le Centre national de musique est prêt à affronter les prochaines années et à poursuivre son succès. En tant qu'organisation, nous continuerons à établir des ponts entre les diverses régions du Canada, entre les genres musicaux et entre les personnes, car nous croyons que la musique a le pouvoir d'unir et de renforcer les communautés, que ce soit sur le plan local ou le plan national. Durant cette année 2021, nous avons célébré cinq années de réalisations remarquables. Nous avons créé le Centre national de musique et ouvert le Studio Bell. Voilà des réalisations que les amateurs de musique de partout ont raison de célébrer!

1 Coucher de soleil derrière la passerelle East Village Skybridge avec vue du terrain au nord du Studio Bell en décembre 2021. Image : Chad Schroter-Gillespie.

2 Le Studio Bell durant sa construction en juin 2016, quelques semaines avant l'ouverture au public pour la Fête du Canada. Image : George Webber.



RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2021

Repousser la frontière numérique et voir la lumière au bout du tunnel

Après une année 2020 hors norme, le Centre national de musique a débuté l'année 2021 en ayant de nombreuses raisons d'être optimiste : la vaccination battait son plein dans tout le pays, les nombreux efforts pour retrouver une vie normale commençaient à porter fruit alors qu'on recommençait à présenter des spectacles de musique devant public et que, grâce à nos efforts depuis plusieurs années, notre nouvelle plateforme numérique améliorée, *CNM Amplify*, était sur le point d'être lancée, permettant au public d'avoir accès au CNM malgré la fermeture du Studio Bell. Bref, la lumière au bout du tunnel brillait de plus en plus chaque jour.

Lancée en février 2021, notre plateforme en ligne, *amplify.nmc.ca* constitue le carrefour virtuel de l'histoire de la musique canadienne et de nos programmes. Depuis son lancement, le portail offre des prestations vidéo à la demande, des histoires canadiennes et des contenus musicaux éducatifs extrêmement divertissants, permettant ainsi aux visiteurs d'apprécier virtuellement l'expérience qu'offre le CNM. Dès les premières semaines suivant le lancement, le site a enregistré plus de 10 000 vues.

(uite à la page 11)

Meilleures publications sur *Amplify* en 2021

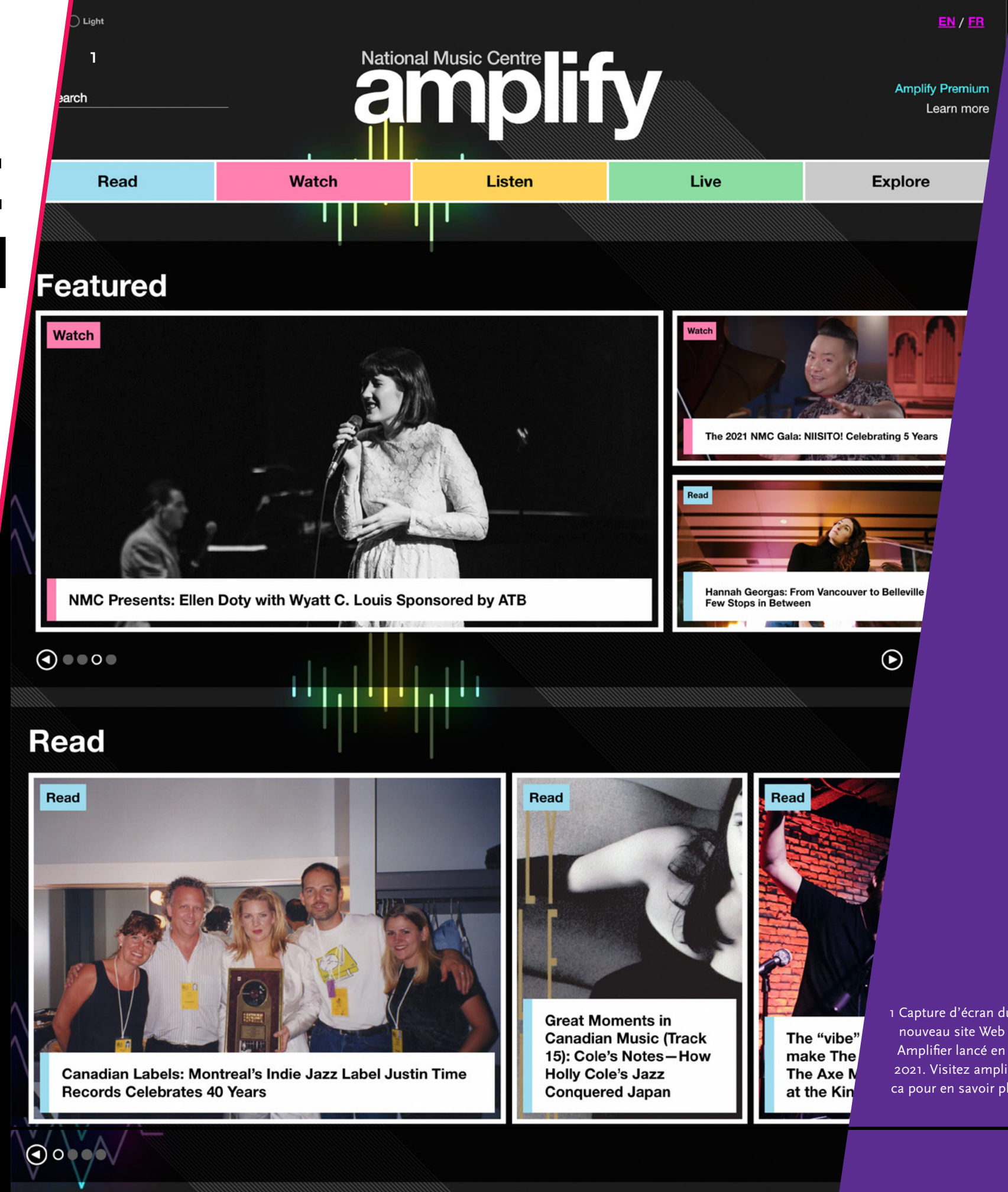
LIRE : Les grands moments de la musique canadienne (page 13) : Comment April Wine a su profiter d'une lettre de refus pour filer vers le succès.

VOIR : Le Top 10 des tournées Bell : la batterie Hockey Night in Canada de Neil Peart.

ÉCOUTER : Les 6 étapes clés pour créer une liste de lecture parfaite pour le travail, la maison et la vie sociale.

EN DIRECT : Stingray Classical AiR Workshop : Prestation de Robin Hatch avec TONTO et questions/réponses en direct.

EXPLORER : Le Original New Timbral Orchestra



1 Capture d'écran du nouveau site Web Amplifier lancé en février 2021. Visitez amplify.nmc.ca pour en savoir plus.

Dans le but d'accroître encore sa portée, le CNM a collaboré avec plus de 50 partenaires dans le monde entier afin de faire connaître les origines et l'évolution de la musique électronique en proposant l'exposition Music, Makers & Machines, une exposition en ligne gratuite présentée par Google Arts & Culture à laquelle participe également YouTube. Cette ressource en ligne regroupe 250 expositions provenant de 15 pays. Parmi les expositions, on compte des archives, des musées, des collections, des étiquettes de disque, des festivals et certains grands leaders et pionniers de l'industrie de la musique comme Moogseum, la Philharmonie de Paris et la compagnie de disque du Royaume-Uni XL Recordings pour n'en nommer que quelques-uns.

Pour les amateurs de musique habitant plus près de Calgary, le CNM offrait un aperçu de l'exposition en ligne Passeurs de culture qui présente des histoires et des artefacts musicaux intéressants, parfois étonnants et toujours pertinents ayant appartenu à certains de nos concitoyens de Calgary, comme la guitare de Buck Shot, de la série télévisée pour enfants The Buckshot Show, ou encore des souvenirs de Megatunes Music Inc., célèbres magasins de Calgary et Edmonton fondés par Mike et Joni Pleau. L'exposition complète comprenait quelque 30 histoires locales et artefacts. Elle a été mise en ligne plus tard dans

l'année et présentée dans la zone Halte du Studio Bell.

De plus, la collection en ligne du CNM s'est enrichie de 50 artefacts, ce qui a permis aux visiteurs en ligne d'avoir accès à une sélection d'instruments célèbres, de trésors électroniques et acoustiques, de souvenirs et d'artefacts à exemplaire unique comme l'aXiAE, un étonnant contrôleur MIDI (musical instrument digital interface) conçu et fabriqué en 1993 par Brad Cariou dans le cadre de sa thèse de doctorat à l'université de Calgary.

Pour souligner le cinquième anniversaire du Studio Bell, nous avons conçu une visite virtuelle guidée 360 degrés des cinq étages de l'immeuble où sont présentés les diverses expositions et qui montre également la spectaculaire architecture de l'immeuble. Durant une partie de l'année 2021, nous avons aussi mis en ligne nos programmes éducatifs à l'intention des auditoires plus jeunes, dans le cadre de la série NMC Learning at Home. Et lorsque la troisième vague de la pandémie a frappé et que de nouvelles restrictions ont été annoncées en Alberta en avril, les investissements du CNM en technologies numériques nous ont permis de répondre et de nous adapter rapidement et les amateurs de musique ont alors pu lire, voir, écouter, explorer et vivre l'expérience du CNM en toute sécurité de chez eux.

DANS LES MÉDIAS

Eric Volmers. « Le Centre national de musique fait partie de l'exposition internationale qui explore l'histoire de la musique électronique. » *Calgary Herald*, 11 mars 2021.

DANS LES MÉDIAS

Kathy Le. « De Buck Shot à Tragically Hip : le Centre national de musique lance une exposition en ligne en hommage aux passeurs de culture musicale. » *CTV News*, 19 mars 2021.



1 Evan the Educator, de la série NMC Learning at Home. Image : Evan Rothery.

2 La guitare de Buck Shot de la série télévisée pour enfant The Buckshot Show. Image : Meghan Mackrous.

3 Our Common Currency est un portrait de 5 pieds sur 8 pieds de Gord Downie réalisé avec des pièces d'un sou canadien. Image : Meghan Mackrous.

Investir dans nos communautés régionales et nationales

Malgré les vagues pandémiques qui se succédaient, le CNM a continué de se tourner vers l'avenir en trouvant des façons de collaborer avec la communauté, en renforçant ses partenariats et en profitant des occasions susceptibles de profiter non seulement au CNM, mais aussi à l'ensemble de l'écosystème musical.

Avec une préoccupation constante pour le confort et la sécurité, le CNM a poursuivi ses investissements dans la communauté en créant un autre espace extérieur sécuritaire où les visiteurs peuvent se rassembler : en juin 2021, la nouvelle terrasse sur le toit rénové du King Eddy a en effet accueilli ses premiers visiteurs. Cette véritable oasis au cœur de East Village offre maintenant des bouchées de type cuisine de rue et de la musique en direct. Ce projet intégrateur soulignait le cinquième anniversaire de l'ouverture du Studio Bell en 2016 et faisait partie de plusieurs investissements faits par le CNM en 2021 pour réinventer ses activités, dynamiser le lieu et améliorer l'accessibilité afin que le public puisse apprécier divers types d'événements, particulièrement ceux qui sont axés sur le pouvoir de la guérison.

Conformément à sa volonté de développer un réseau de villes sensibles à la musique en Alberta, le CNM a conclu de nouveaux partenariats avec Platform Calgary et le Consulat général de France à Vancouver pour lancer Reverb, un programme accélérateur pour les compagnies de technologies musicales. Ce programme innovateur

a accueilli des professionnels internationaux, nationaux et locaux et a permis de montrer comment la musique et les technologies peuvent être de nouveaux catalyseurs pour la diversification de l'écosystème musical dans notre province.

Enfin, le CNM a poursuivi son partenariat avec le Calgary Health Trust en vue de soutenir les programmes de musicothérapie dans deux hôpitaux locaux, le Foothills Medical Centre et le South Health Campus. Le CNM a aidé les musicothérapeutes qui participent à ces programmes à utiliser la musique pour améliorer sensiblement la qualité de vie des patients et contribuer de façon concrète à la guérison des communautés grâce au pouvoir de la musique. En poursuivant ces programmes thérapeutiques, nous améliorons les soins et obtenons des résultats positifs pour de nombreux patients, y compris ceux qui sont aux soins intensifs ou aux soins palliatifs, ceux qui ont subi un infarctus ou une blessure cérébrale de même que ceux qui souffrent de la maladie de Parkinson ou de démences et qui suivent des traitements de neuroréhabilitation.

Pour son engagement auprès des communautés, le Centre national de musique a reçu en 2021 le Western Canadian Music Award for Community Excellence pour la troisième année de suite. Tout au long de 2021 et malgré les inconvénients causés par la pandémie, nous avons activement poursuivi notre mission d'amplifier l'amour, le partage et la connaissance de la musique.

DANS LES MÉDIAS

Stephen Hunt : « Le Centre national de musique célèbre son 5e anniversaire par un Gala virtuel. » CTV News, 3 décembre 2021.



COMMUNITY EXCELLENCE AWARD ¹



¹ Le Centre national de musique a remporté en 2021 le Canadian Music Award for Community Excellence.

² Maddison Krebs en spectacle sur le toit du King Eddy. Image : Lucas Watts.

Passer à l'action pour la Vérité et la Réconciliation

Si l'année 2020 a attiré l'attention sur la nécessaire lutte contre le racisme envers les Noirs, l'année 2021 a révélé les horreurs des pensionnats autochtones et nous a obligés à reconnaître l'absolue nécessité d'admettre la vérité afin que puisse s'amorcer le processus de la réconciliation.

En mai 2021, la découverte des restes de 215 enfants enterrés anonymement près d'un ancien pensionnat pour autochtones à Kamloops, C.-B. a révélé au grand jour une période douloureuse et tragique de l'histoire canadienne.

D'autres découvertes du genre ont suivi.

Pour rendre hommage à ces enfants décédés, à ceux qui ont survécus, à leurs familles et aux communautés, le gouvernement du Canada a instauré une journée nationale des peuples autochtones et le 30 septembre 2021 marquait la toute première Journée de la vérité et réconciliation, également désignée Journée du chandail orange, une initiative lancée par les Autochtones eux-mêmes pour commémorer les enfants qui sont décédés et ceux qui ont survécu aux pensionnats pour Autochtones.

DANS LES MÉDIAS

Andrew Lohin : « Des grands noms de la musique ont été ajoutés à l'exposition Prise de parole à l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones. » CTV News, 15 juin 2021.

Le groupe TD est fier de soutenir la programmation de musique autochtone du CNM.

« Le Centre national de musique est un artisan clé du renouveau de la musique autochtone au pays. »

– David McLeod, président du National Indigenous Programming Advisory Committee du CNM.

La direction a encouragé les employés du CNM à reconnaître la tragédie qui a marqué l'histoire des Autochtones en portant le chandail orange qu'ils pouvaient se procurer auprès d'artistes autochtones, en rappelant les 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et les invitait à suivre avant la fin de l'année le cours sur les Autochtones donné par l'université de l'Alberta afin de démontrer que toute l'organisation est résolument engagée envers la réconciliation dans notre ville, dans notre province et dans notre pays.

Grâce au financement reçu du groupe TD, nous avons été en mesure de poursuivre nos efforts de réconciliation par l'entremise de notre programmation et de nos expositions. Afin de sensibiliser la population aux enjeux autochtones, nous avons mis en valeur plusieurs voix autochtones dans notre programme de spectacles

en direct et avons mis à jour notre exposition Prise de parole consacrée aux pionniers des Premières nations, inuits et métis qui ont eu et ont une influence sociale au Canada, dont Buffy Sainte-Marie, Northern Haze, le « maître du violon métis » John Arcand et d'autres. Surtout, nous avons poursuivi nos consultations avec notre comité consultatif national autochtone pour qu'il nous informe, nous guide et participe au développement des projets du CNM.

Lorsque nous avons inauguré notre nouvelle maison, le Studio Bell, il y a cinq ans, nous étions conscients de l'occasion exceptionnelle qui s'offrait à nous de rassembler par la musique les voix des diverses communautés de tout le pays. Nous sommes donc passés à l'action et avons orienté positivement les échanges entre ces diverses communautés. L'histoire de la musique au Canada est riche et en constante évolution et nous avons dû, nous aussi, adapter nos programmes et expositions pour qu'ils reflètent et amplifient les nombreuses voix dans tout le pays et nous aident à progresser vers un avenir plus équitable.

1 L'exposition Prise de parole regroupe 15 pionniers et musiciens autochtones. Image : Brandon Wallis.

2 Une danseuse fait la danse de la robe à franges et accompagne le groupe Northern Cree au Gala du CNM : NIISITO! Image : Riverwood Photography.



NOTRE MISSION

Doter le Canada d'un endroit qui amplifie l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

NOTRE VISION

Être un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique.

¹ Le headbanger et héros de air guitar local Jett Thunders, frappe un puissant accord pour célébrer la réouverture du Studio Bell le 1er juillet 2021. Image : Chad Schroter-Gillespie.

OUVERT

2021

PROGRAMMATION EN QUELQUES CHIFFRES

- 2 547** artistes accueillis
- 5** résidences d'artiste
- 67** prestations devant public
- 15** diffusions en continu
- 67** programmes publics
- 12** partenaires de programmes
- 6** coproductions
- 16** vidéos éducatives en ligne

LES COLLECTIONS ET EXPOSITIONS EN QUELQUES CHIFFRES

- 7** nouvelles expositions en présentiel et en ligne
- 251** nouveaux artefacts
- 8 648** heures d'utilisation de la collection vivante d'instruments
- 50** séances d'enregistrement en 118 jours
- 1062** heures d'enregistrement en studio

PUBLICITÉ

17,7 MILLIONS \$

Valeur publicitaire

1,9 MILLIARD \$

Portée publicitaire

AUDITOIRES EN PERSONNE

VISITEURS

34 668

visiteurs en admission générale

1 749

personnes en location privée

3 954

visiteurs aux événements et coproductions en direct

17 766

spectateurs au King Eddy

TOTAL DES VISITEURS

58 137

NOUVEAUX VISITEURS ET VISITEURS DE RETOUR (+45 % SUR 12 MOIS*)

ABONNÉS

NOMBRE TOTAL DE MEMBRES

411

AU 31 DÉCEMBRE 2021 (-79 % SUR 12 MOIS*)

AUDITOIRE EN LIGNE

MÉDIAS SOCIAUX

18 272

Facebook

12 933

Twitter

14 539

Instagram

3 721

YouTube

NOMBRE TOTAL D'ABONNÉS

49 465

(+8 % SUR 12 MOIS*)

PAGES VUES SUR LES SITES WEB

68 546

amplify.nmc.ca

376 281

studiobell.ca

26 972

Base de données des collections

NOMBRE TOTAL DE PAGES VUES

471k

(+17 % SUR 12 MOIS*)

VISIONNEMENTS VIDÉO

220 281

YouTube

135 970

Facebook

2 785

Vimeo

NOMBRE TOTAL DE VISIONNEMENTS

359k

(-47 % SUR 12 MOIS*)

LES CHAMPIONS DU CNM

Équipe des bénévoles du CNM : Mike Good



Pour Mike Good, mentor du Jam Club, chacun de ses élèves a du talent et il les encourage à explorer leur potentiel créatif, quel que soit leur niveau. Il croit au pouvoir de la jeunesse tout comme aux vertus de l'engagement et de la patience lorsqu'il guide les adolescents inscrits au Jam Club du CNM. Après avoir travaillé auprès des jeunes, Mike a enseigné au secondaire pendant plus de 25 ans. Il a commencé à jouer du banjo dans l'enfance, puis il a joué des classiques du rock avec ses copains à

l'adolescence, et est bénévole au Jam Club depuis sa création il y a 10 ans ou, comme il le dit lui-même, « depuis la nuit des temps ».

Par son engagement dans le programme, il a aidé un grand nombre de jeunes musiciens à développer leurs habiletés, certains d'entre eux se produisant par la suite dans les salles de spectacles de Calgary.

Ce bénévole accessible explique pourquoi il aime consacrer son temps à la nouvelle génération d'artistes de Calgary.

Qu'aimez-vous dans le fait d'être bénévole au Jam Club ?

MG : J'aime savoir que plusieurs des jeunes qui viennent au Jam Club

n'auraient pas autrement l'occasion de faire de la musique- et les jeunes aiment la musique. Le club leur offre un bon environnement social dans lequel ils peuvent apprendre et jouer de la musique. C'est un environnement qui ouvre les portes.

Quels sont vos plus beaux souvenirs du Jam Club ?

MG : Les soirées de musique. Voir des jeunes jouer sur scène alors qu'ils ont commencé à zéro. Ils peuvent maintenant se produire sur scène, pas comme Jimi Hendrix bien sûr, mais ils peuvent jouer une chanson et ils se sentent vraiment fiers lorsqu'ils reçoivent les applaudissements.

Pourquoi des programmes comme le Jam Club sont-ils si importants ?

La vie est difficile dans notre ville, surtout actuellement. Les parents n'ont pas les ressources pour inscrire leurs enfants à des cours de musique, mais les jeunes veulent faire de la musique! C'est super que le CNM puisse offrir un tel programme gratuitement.

Venez vous éclater avec l'équipe des bénévoles du CNM et rejoignez un extraordinaire groupe de passionnés de la musique. Pour en savoir plus :

STUDIOBELL.CA/VOLUNTEER



1 Mike Good accompagne un étudiant à la basse. Image : Kaden Chynoweth.

2-3 Le bénévole de longue date Mike Good donne des cours de guitare au Jam Club tous les jeudis soirs. Image : David Kativu.

5 ANS AU STUDIO BELL

CÉLÉBRER LES RÉALISATIONS DU CNM AU COURS DES ANNÉES



EXPOSITIONS ET COLLECTIONS

En 2021, le CNM a présenté trois expositions en ligne et quatre expositions dans ses locaux, dont plusieurs qui mettaient l'accent sur les communautés tant locales à Calgary que pancanadiennes. Ces expositions ont permis de célébrer les voix et histoires locales. Il y a notamment eu Réflexions, une exposition de photos prises entre 1992 et 2001 de la scène rock alternative de Calgary et une nouvelle exposition au Panthéon de la musique canadienne présentant des souvenirs de Jann Arden, véritable icône de la scène musicale de Calgary, qui fut intronisée au Panthéon en 2021. Et tout naturellement, le Centre national de musique est officiellement devenu en 2021 la maison du Panthéon de la musique country canadienne.

Au cours de l'année 2021, 251 nouveaux artefacts se sont ajoutés aux collections du CNM. Plusieurs de ces artefacts sont actuellement exposés, préservant ainsi l'histoire musicale de Calgary et du

Canada et jouant un nouveau rôle grâce à nos programmes de développement des artistes, qui ont la chance d'utiliser les instruments de la collection pour créer leur musique.

Maison de la musique au Canada, le CNM a comme mandat de protéger et conserver les collections nationales et internationales significatives pour notre pays. La conservation est au cœur de notre action et nous devons avoir une approche innovatrice pour préserver nos artefacts. Pour les projets de restauration complexes réalisés en 2021, notre équipe responsable des collections a notamment su combiner les technologies anciennes et actuelles pour stabiliser la console d'enregistrement Trident A-Range, qui a servi dans le monde entier pendant 46 ans. Cette restauration permet d'assurer que cet artefact pourra être utilisé par les artistes pendant de nombreuses années.

DANS LES MÉDIAS

Eric Volmers. « Un photographe prend un instantané de la scène alt-rock de Calgary exposé au Centre national de musique. » Calgary Herald, 15 septembre 2021.

DANS LES MÉDIAS

Stephen Hunt. « Calgary héberge maintenant la maison du Panthéon de la musique country canadienne. » CTV News, 8 septembre 2021.

1 Exposition de souvenirs de Jann Arden, intronisée au Panthéon de la musique canadienne. Image : Brenna Pladsen.

2 Cette console de radiodiffusion des années 1960 fabriquée sur mesure pour CBC/Radio-Canada est maintenant au Studio Bell : Jessica Villafranco.

3 L'ingénieur du son et électronicien de studio du CNM Jason Tawkin répare un équipement dans le cadre d'un atelier d'électronique. Image : Jessica Villafranco.



MUSIQUE EN DIRECT, PROGRAMMES PUBLICS ET ÉDUCATIFS

En 2021, le Centre national de musique a pu rouvrir le Studio Bell en offrant l'admission gratuite pendant six mois grâce à une commandite de ATB, et l'admission aux spectacles réguliers du week-end grâce au programme Scotiabank Backbeat, qui a permis aux familles, aux enfants et aux visiteurs de tout âge d'avoir accès à des spectacles de musique pop, à des activités pratiques, à des présentations par des partenaires communautaires et plus.

En soutien aux artistes qui subissent toujours les contrecoups de la pandémie, le Centre national de musique a offert de la formation, des résidences et des occasions de se

produire en spectacle à plus de 170 artistes. Grâce au CNM, les musiciens ont pu, en toute sécurité, se produire en direct, à l'extérieur et en ligne, ce qui a permis aux artistes et au public de retrouver la magie du spectacle en direct. Dans le cadre de séries comme Sundays in C-Square, Bell Live at the King Eddy et d'autres, le public de Calgary a pu s'initier à l'étendue et à la profondeur de la scène musicale fort diversifiée de Calgary.

Plusieurs des programmes de musique en direct du Centre national de musique ont continué d'être présentés en 2021, notamment à l'automne, la série de concerts multigenres Belle Live au King

Eddy. Des artistes albertains qui n'ont pas eu la chance de se produire sur scène en 2020 en raison de la pandémie ont été ajoutés à la programmation en compagnie de nouveaux artistes de tous les horizons comme le duo soul hip-hop Sargeant X Comrade et le power pop de Shawnee.

Les jeunes de 13 à 19 ans qui formeront la prochaine génération d'artistes et qui sont inscrits au populaire programme parascolaire du CNM le Jam Club, ont pu reprendre leurs activités en présentiel et poursuivre leur apprentissage en compagnie de musiciens professionnels.

DANS LES MÉDIAS

Daniel Reech. « Le chef de la direction du CNM veut convaincre les villes qu'investir dans la scène musicale locale offre un énorme potentiel ». The Global and Mail, 31 décembre 2021.

DANS LES MÉDIAS

Eric Volmers. « Le rappeur K-Riz est de retour sur scène et a retrouvé la paix après avoir trompé la mort. » Calgary Herald, 22 octobre 2021.

1 Des élèves du Jam Club du CNM pratiquent avec un professeur bénévole dans la salle de spectacle du Studio Bell. Image : Kaden Chynoweth.

2 K-Riz sur la scène dans le cadre de la série Le CNM présente : Bell Live at the King Eddy. Image : Orein Ferdinandus.

3 Le Jeremy Gignoux Trio en spectacle dans le cadre de la série Sundays in C-Square. Image : Emily Holloway.



DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES ET ENREGISTREMENT

Le Centre national de musique a accueilli 31 artistes en ligne ou en présentiel dans le cadre de programmes de développement professionnel, de mentorat et de résidence, leur permettant d'avoir accès à la collection vivante d'instruments, afin qu'ils puissent dans l'histoire de la musique pour éventuellement « faire l'histoire avec leur musique ».

Alors que plusieurs résidences de 2021 ont accueilli des artistes qui étaient prévus avant la pandémie, c'est avec enthousiasme que nous avons lancé à l'automne un nouvel appel pour des résidences, nous assurant ainsi qu'un nouveau groupe de musiciens puissent avoir l'exceptionnelle occasion de créer, expérimenter et enregistrer au Studio Bell.

En studio, des artistes comme Robin Hatch, Northern Cree et d'autres de toutes les régions du pays ont eu accès à l'équipement d'enregistrement historique du CNM pour créer de nouvelles musiques, alors que la série Rough Cuts, présentée par Bell, permettait aux artistes d'enregistrer une chanson originale et de partager avec le public l'histoire de cette chanson dans une balado-entrevue. Au total, 50 séances d'enregistrement ont eu lieu.

DANS LES MÉDIAS

Calum Slingerland. « Robin Hatch s'offre un véritable voyage de découverte avec le plus imposant synthétiseur analogique du monde. » Exclaim!, 26 Octobre 2021.



1



2



4

1 Mariel Buckley enregistre la voix et la guitare dans la salle d'enregistrement C du Studio Bell. Image : Sebastian Buzzalino.

2 Le gagnant du concours CBC Searchlight Jhyve durant sa résidence. Image : Chad Schroter-Gillespie.

3 Northern Cree enregistre un nouvel album dans les studios du CNM. Image : Eric Cinnamon.

4 L'ex-artiste en résidence au CNM Robin Hatch jouant sur TONTO (un des plus imposants synthétiseurs analogiques du monde) durant une diffusion en direct de la salle d'enregistrement C. Image : Chad Schroter-Gillespie.

DÉVELOPPEMENT DES FONDS

Durant les cinq premières années d'existence du Studio Bell, nos généreux supporteurs ont permis au CNM d'atteindre des sommets. Ils furent à nos côtés en nous aidant à traverser le pire de la pandémie de COVID-19 et nous leur en sommes extrêmement reconnaissants.

Comme en 2020, 2021 s'est avérée une année difficile pour la collecte de fonds dans l'ensemble du secteur culturel. Toutefois malgré l'évolution rapide de la pandémie et les restrictions qui en ont résulté, nous avons su trouver des façons de maintenir le contact avec nos fidèles supporteurs, avons accueilli notre plus grand nombre de nouveaux donateurs depuis 2016 et avons enregistré une hausse de près de 5 % du nombre de donateurs par rapport à 2020. À tous ceux qui se sont joints à notre communauté de supporteurs en 2021, et à tous ceux qui soutiennent le CNM par un don mensuel, un don unique, une commandite ou une subvention au cours des années, nous exprimons nos plus sincères remerciements de croire au pouvoir de la musique et de faire vôtre notre vision de doter le Canada d'une maison de la musique.

Nous voulons remercier tout spécialement les trois ordres de gouvernements pour leur soutien financier en 2021. Nous remercions particulièrement la ville de Calgary qui soutient le financement de nos opérations par l'entremise de Calgary Arts Development, le gouvernement

de l'Alberta pour son soutien par l'entremise de la Alberta Foundation for the Arts et le programme Stabilize, et le gouvernement du Canada pour son soutien par l'entremise de divers ministères et programmes, y compris le programme de la Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR).

Enfin, nous tenons à exprimer des remerciements spéciaux à TD qui a renouvelé son soutien à la programmation des spectacles de musiciens autochtones à compter de 2022. Ce partenariat important aura des retombées réelles et positives dans les prochaines années.

L'année 2021 a constitué un point tournant dans les efforts du CNM pour recueillir des fonds pour répondre à la pandémie de COVID-19. Si, pendant une année, nous avons concentré nos efforts au financement d'urgence et au transfert des fonds là où les besoins étaient les plus criants, nous avons commencé à recueillir des fonds en prévision de la reprise des activités afin de retrouver en 2023 le niveau d'activité prépandémie. Nous avons retrouvé notre optimisme et sommes fiers d'affirmer que nous sommes résolus à trouver les fonds

nécessaires pour que le CNM puisse continuer d'écrire, d'enregistrer et de célébrer le prochain chapitre de l'histoire de la musique canadienne.

Le Gala 2021 du CNM : NIISITO!

Après une diffusion exclusivement en ligne en 2020, l'événement de financement phare du CNM a adopté une formule hybride pour 2021 avec un gala de grande qualité présenté devant le public local du Studio Bell et en ligne pour le plus grand plaisir des amateurs de musique du monde entier. Le succès de NIISITO s'explique en grande partie par le généreux soutien de notre commanditaire présentateur Mawer Investment Management Ltd., ATB, le commanditaire performance et EY Canada, commanditaire supporteur.

En plus des extraordinaires prestations de certains des meilleurs chanteurs et musiciens canadiens et d'invités spéciaux, nous avons tenu un encan en ligne qui a grandement contribué au succès du Gala. Merci à tous ceux qui ont assisté au Gala en personne, à nos donateurs, à ceux qui ont été au rendez-vous en ligne et à ceux qui ont participé aux enchères : NIISITO n'aurait pas eu le même succès sans vous.

1 Les tout premiers visiteurs qui attendent l'ouverture du Studio Bell, le 1er juillet 2016. Image : Baden Roth.

2 Les visiteurs attendent la réouverture du Studio Bell le jour de son 5e anniversaire, le 1er juillet 2021, après plusieurs mois de fermeture en raison de la pandémie de COVID-19. Image : Lucas Watts.



NOMBRE DE NOUVEAUX DONATEURS : 342
AUGMENTATION DU NOMBRE DE DONATEURS : 5 %
SOMME RECUEILLIE LORS DU GALA : 202 K\$



2021

NATIONAL MUSIC CENTRE
CENTRE NATIONAL DE MUSIQUE
* GALA *

NIISITO!

(KNEE-SIT-DOE)



2

Le Gala du CNM : NIISITO était animé par le comédien primé Andrew Phung, vedette des séries de comédie télévisées sur CBC Kim's Convenience et Run the Burbs.

Le thème du Gala, niisito, désigne le chiffre cinq en langue Blackfoot. Il souligne le cinquième anniversaire du Studio Bell, maison du Centre national de musique, le territoire du traité no 7 sur lequel il a été construit, Mohkinstsis (Calgary) et le pouvoir de la musique, qui dresse des ponts entre les diverses communautés du Canada.

Enregistré au Studio Bell, le Gala a donné lieu à des prestations de Tom Cochrane, membre du Panthéon de la musique canadienne, de Northern Cree, groupe de powwow, de danse, de tambour et de chant neuf fois finaliste aux Grammy Awards, de l'autrice-compositrice-interprète pop/R&B bilingue KARIMAH, du renommé trompettiste soliste de formation classique Jens Lindeman accompagné du Alberta All-Star Jazz Orchestra, et du jeune pianiste prodige classique âgé de 16 ans Kevin Chen.

1



1 Le membre de l'Ordre du Canada et trompettiste exceptionnel Jens Lindemann en prestation au Gala 2021 du CNM. Image : Riverwood Photography.

2 La vedette de CBC Television Andrew Phung, animateur du Gala 2021 du CNM. Image : Riverwood Photography.

3 Le Gala a été enregistré et diffusé en ligne, pour le plus grand plaisir des internautes au Canada et à l'étranger. Image : Riverwood Photography.

4 Le groupe Northern Cree, neuf fois finaliste aux Grammy Awards lors du Gala. Image : Riverwood Photography.

5 Des invités de marque ont assisté en studio lors de l'enregistrement du Gala. Image : Riverwood Photography.



3



4



5

KING EDDY

La musique en direct de retour au King Eddy

L'attente fut longue, mais la réouverture du King Eddy et la reprise des spectacles en direct ont finalement eu lieu à l'été 2021. Après de nombreuses annulations et de nombreux reports en raison de la pandémie de COVID-19, les réflecteurs du légendaire King Eddy se sont enfin allumés et plus de 100 spectacles en direct y ont été présentés en toute sécurité, permettant à des centaines d'artistes d'être payés, de se produire sur scène et de retrouver le contact avec le public.

Le 1er juillet, le restaurant principal du King Eddy et la nouvelle terrasse rénovée sur le toit rouvraient après six longs mois de fermeture. En respectant des mesures de sécurité toujours en vigueur, comme la distance physique entre les personnes, les invités pouvaient assister aux spectacles en

direct de la scène principale et profiter du menu adapté à la terrasse sur le toit, juste à temps pour profiter des nombreux événements qui ont cours à la belle saison.

Les résidents de Calgary ont astiqué leurs bottes de cowboy en prévision du retour du Stampede au King Eddy, avec une programmation toute canadienne qui comptait des artistes comme Tim Hus, Drew Gregory, Nice Horse et d'autres. L'après-midi et en soirée, les danseurs faisaient la fête au son d'une musique entraînante. Tout de suite après le Stampede a eu lieu la populaire série Homegrown Country qui attirait pendant toute une semaine les amateurs de country venus applaudir les artistes les plus en vogue de la province.

À l'automne 2021, le King Eddy a

accueilli la série de concerts Bell Live présentée par le CNM, série qui mettait à l'affiche des artistes de tous les horizons, du jazz au rock à tout ce qui se fait entre les deux. Grâce au soutien de Bell, les concerts étaient gratuits et permettaient de redynamiser les spectacles devant public pour les artistes locaux et pour les artistes canadiens en tournée. Pour le CNM, il était essentiel en 2021 de trouver des façons innovatrices d'aider les artistes, de reprendre les spectacles en salle et de les rendre accessibles. De plus, l'équipe de production vidéo du CNM a enregistré six spectacles de la série Bell Live pour diffusion en continu, rejoignant ainsi le public qui pouvait écouter les artistes sur la scène d'une des salles historiques les plus en vue de Calgary et de tout le Canada.

118 SPECTACLES DEVANT PUBLIC AU KING EDDY

17 766 SPECTATEURS AU KING EDDY

DANS LES MÉDIAS

Dan Clapson. « Le King Eddy de Calgary ouvre, le 1er juillet, sa terrasse sur le toit rénové. » Eat North, le 16 juin 2021.

Elle McLean. « Lancement de la série de concert d'été dans ce populaire bar et salle de spectacle. » Daily Hive, 21 juillet 2021.

TOP SHOWS OF 2021

1er JUILLET

CNM Présente Shaela Miller, Bebe Buckskin et Timothionius au King Eddy

16 JUILLET

Le Stampede au King Eddy avec Nice Horse

11 SEPTEMBRE

CNM Présente : Bell Live au King Eddy—Sargeant X Comrade

3 ET 4 DÉCEMBRE

Chixdiggitt au King Eddy

10 DÉCEMBRE

Robert Adam et Amy Nelson au King Eddy



1 Shaela Miller en spectacle sur la scène du King Eddy. Image : Lucas Watts.

2 Un délicieux repas à la terrasse sur le toit rénové du King Eddy. Image : Brandon Wallis.

3 Sargeant X Comrade durant son spectacle dans le cadre de la série Bell Live au King Eddy. Image : Chad Schroter-Gillespie.



FINANCES

Après les décisions difficiles qu'il a dû prendre en 2020, le CNM a été en mesure de maintenir son flux de trésorerie à un niveau acceptable et d'investir dans ses priorités stratégiques tout en s'adaptant aux réalités changeantes imposées par la pandémie de COVID-19. Bien qu'il ait dû fermer pendant la première moitié de 2021, le CNM a été en mesure de célébrer son cinquième anniversaire en présence du public le jour de la fête du Canada, d'accueillir gratuitement les visiteurs jusqu'à la fin de l'année et de rebâtir son exceptionnelle équipe. La fermeture de l'immeuble durant cette malheureuse pandémie a toutefois permis au CNM d'améliorer ses expositions en cours, de concevoir de nouvelles expositions, d'enrichir ses contenus numériques et de construire une magnifique terrasse sur le toit du King Eddy munie d'un auvent rétractable motorisé.

Bien que les revenus gagnés aient été limités cette année en raison des restrictions sanitaires qui ont forcé la fermeture du Studio Bell, le CNM a pu compter sur toutes les subventions et tous les subsides gouvernementaux auxquels il avait droit ainsi que sur ses donateurs réguliers et nouveaux. Le CNM a également tenu son premier gala devant public depuis 2019, gala qui a permis d'amasser plus de 200 000 \$.

Le CNM a enregistré en 2021 des revenus avant intérêt et amortissement de 4 millions de dollars contre 2 millions de dollars, incluant les intérêts et l'amortissement, en 2020. En incluant les intérêts et l'amortissement, le CNM enregistre un déficit de 838 000 \$ contre 3,1 millions de dollars en 2020. Les revenus de 10,5 millions de dollars en 2021 représentent une augmentation de 23 % par rapport aux revenus de 8,5

millions de dollars en 2020. Les dons ont diminué de 556 000 \$, alors que les revenus de ventes de biens et services ont diminué de 188 000 \$, diminutions compensées par une augmentation de 1,1 million de dollars des subventions gouvernementales. L'organisation a reçu des fonds substantiels dans le cadre de l'aide accordée par les trois ordres de gouvernement en raison de la pandémie, ce qui a facilité notre décision de rouvrir lorsque les restrictions sanitaires ont été levées.

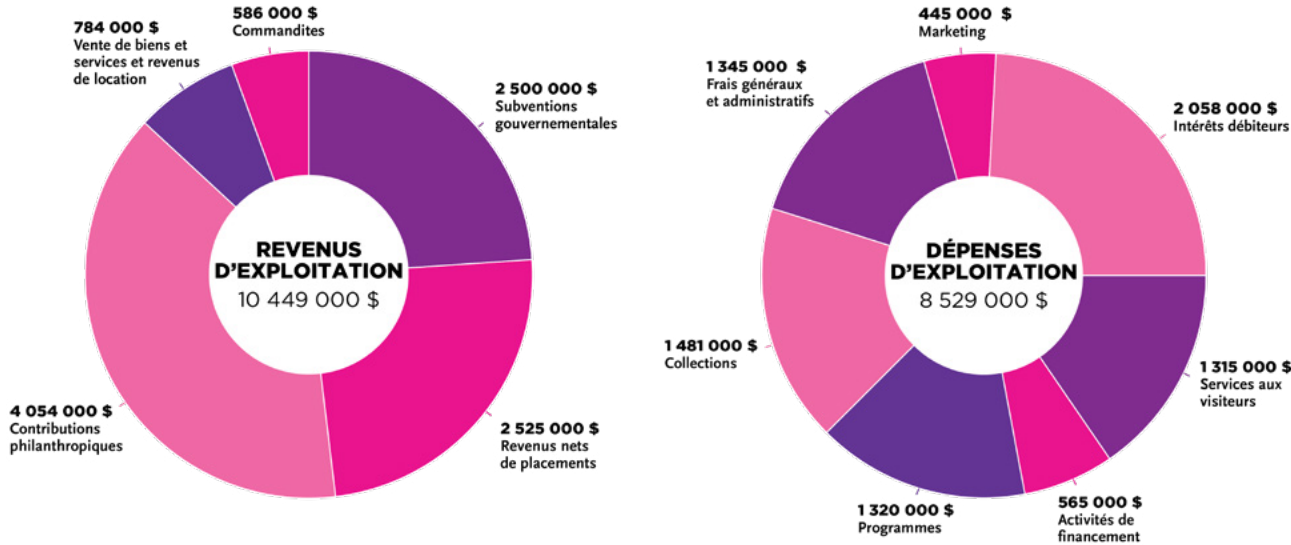
En 2021, nous n'avons pas été obligés de faire de paiement sur la dette de 67 millions de dollars répartie entre trois créanciers et relative à la construction du studio Bell. Le CNM a réussi à négocier le report de l'échéance du prêt à terme (42 millions de dollars) au 30 juin 2023 afin de maintenir son flux de trésorerie et d'avoir suffisamment de temps pour mener la nouvelle campagne Nommez une salle dont l'objectif est de recueillir 20 millions de dollars. Dans le cadre de cette nouvelle campagne, le CNM continue de recueillir des fonds à la fois pour rembourser la dette et créer de nouveaux programmes et services pour la communauté. Au 31 décembre 2021, le CNM a recueilli 1,1 million de dollars dans le cadre de cette campagne. Durant l'année, les termes du prêt de 20 millions de dollars du CNM à une partie reliée ont été modifiés et une partie de la dette a été radiée à raison d'un dollar pour chaque dollar remboursé sur le prêt à terme de 42 millions de dollars. Le CNM a également sécurisé un contrat d'échange pour cette dette à un taux d'intérêt de 3,24 % avec échéance en juin 2023. En négociant ces changements, le CNM a assuré la prévisibilité de la majorité de ses dépenses principales, notamment les

frais d'intérêt et le remboursement du capital du prêt à terme.

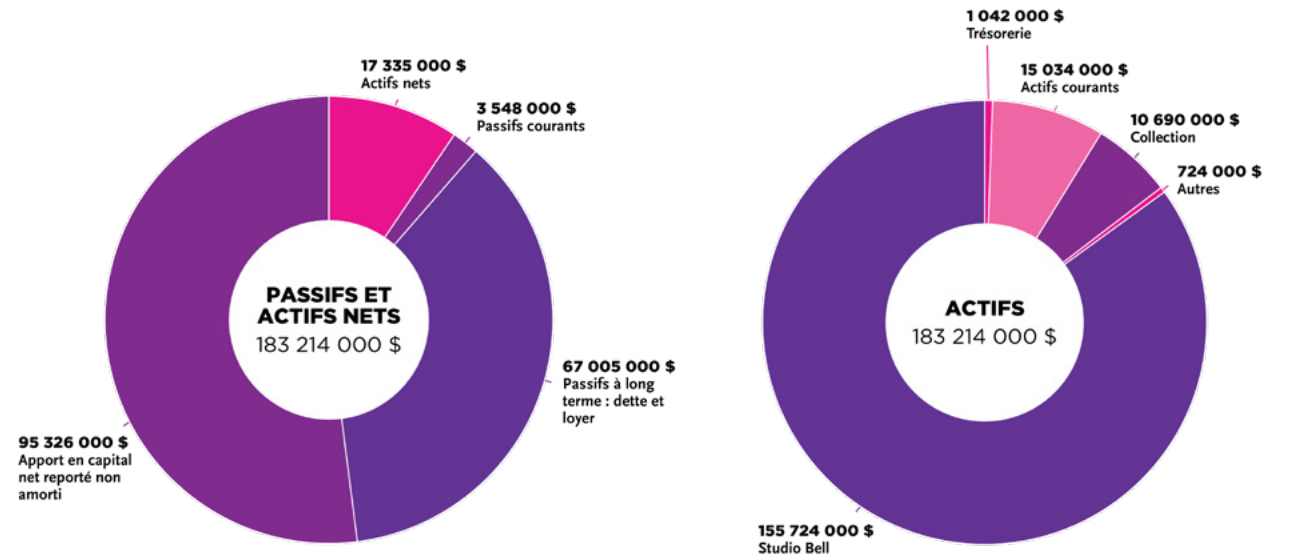
À la fin de l'année, le CNM avait un solde de trésorerie d'un million de dollars et des investissements dont la valeur au marché était de 13,7 millions de dollars, dont 10 millions de dollars sont bloqués en raison de la dette bancaire collatérale. Nos investissements ont obtenu un bon rendement avec des gains non réalisés de 1,8 million de dollars à la fin de l'année. Les investissements sont essentiellement des prêts à terme collatéraux et sont prévus pour utilisation au besoin aux fins de remboursement forfaitaire de 12 millions de dollars dû à l'échéance du prêt, le 30 juin 2023.

En songeant aux deux dernières années de pandémie, le CNM a pris en 2020 des décisions importantes qui lui ont permis de préserver son flux de trésorerie et de s'assurer qu'il possède les ressources pour poursuivre son mandat d'organisme de bienfaisance. 2021 a été une année où le CNM a tenté de trouver une réelle stabilité tout en gérant les mesures sanitaires en constante évolution ainsi que les hésitations des visiteurs. Le CNM a réussi à trouver le fragile équilibre entre assurer la responsabilité fiscale de l'organisation, utiliser à bon escient les nombreux subsides et subventions qu'il a reçus et continuer de rejoindre un auditoire toujours plus vaste tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du Studio Bell. La pandémie a changé à jamais notre industrie et le CNM est bien positionné pour connaître du succès dans ce nouvel environnement alors qu'il améliore et fait évoluer son expérience unique et son offre à la communauté en 2022 et au-delà.

Résumé des opérations 2021



Résumé de la situation financière 2021



Pour plus de renseignements financiers : T 403.543.5115 | E info@nmc.ca

MERCI À VOUS TOUS...

Merci à nos supporters et à nos donateurs qui contribuent à rassembler les gens par la musique.

SUPPORTEURS – ENTREPRISES ET ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX



SUPPORTEURS DE LONGUE DATE DE NOS OPÉRATIONS



SUPPORTEURS DES PROGRAMMES



Donateurs

Particuliers

162 personnes anonymes

Alex Adelaar

Jack Agrios

Ryan Allen

Mike Arsenaault

Anika Asad

Carmen Ayala

Azenith del Rosario

James Backstrom

Barbra Bailey

Fiana Bakshan

Ann Gisel Balangue

Jason Balasch

Andrew Barlett

Nancy Barnes

Brittany Beatty

Jenny Belzberg

Bruce Bentley

Clayton Berg

Livia Berius

Soleija & Mila Bernier

Conrad Bialobzyski

David & Leslie Bissett

Shawn Blehm

David Blois

Katherine Bodhaine

Ellen Borak

Claire Bourret

Heather Boychuk

Rob Braide

Allison Brigden

Patricia Britton

Grant Brown

Joan Buhr

Freida Butcher & Greg Sawatzky

Kailey Paramchuk

Pattie Cameron

Lorraine Campbell

Pat & Don Carruthers

Stephen Cassley

Karen Castillo

Linda Chamberlain

Chermaine Chiu

Bill Chomik

Lisa Chow

Karen Cirilo

Cynthia Clark

Tracy Clark

Kerry Clarke

Michael Colborne

Dylan Cole

Miguel Cortines

Dr. Ann Crabtree

Robert Craswell

Larry Culver

Kiara Czeto

Elzbieta Duan

Dawson Family

Marie de Jong

Ross DeBoni

Natalie DeJong

Carmel Denenfeld

Leonard C. Diller

Jennifer Doty

Janine Douglas

Ross Douglas

Gail Downey

Vincent Duckworth & Christine Fraser

James Duggan

Alex Dunnett

Sathia Durai

Marilyn Dyck

Jim Eaton

Mary Edwards

Steve Eichler

Craig Elies

Hani Elmoughrabi

Claire Fan

N Feldman

Brian & Stephanie Felesky

Bruce Fenwick

Kimberlie Ferrier

Larry & Jan Fichtner

Gloria J. Filyk

Deborah J. Fleming

Susan Fordyce

Colin Froese

Marc Forget

Shirley Foster

Gilles Fournier

Adam Fox

Gary Fredrich-Dunne

Lauren Frosst

Jill Gale

Oleg Gardner

Lorie Garritty

Karen Gibb

Nathan Gireau

David Glass

Cindy Go

Ryan Goldenberg

Mike Good

Barbara Gosling

Phil Grace

James K Gray

Anne Green & Holger Petersen

The Greeners

Judy Griffin

Lianne Gulka

Walter Gulka

George Hakim

Carol Hale

Kara Hallett

Beth Hamilton-Keen

Kari Harrington

Jeffrey Harris

Craig Henderson

Heather Henderson

Dixie Heron

Mr. Stephen Herring

Allegra Hessels

Corran Hockey

Marietta Holmes

Gregory Holmgren

Lynn Holt

Rutherford Family

Duo Huang

Constance Hunt

Jenna Isinger

Monika Iskra-Rigby

Colleen Iversen

Gerry Jackson

Cat Jacobs

Garth Jacgues

Hasna Jamal

Juli James

Melanie Jantzie

Neeru Johal

Carla Johnson

Don J. Johnston

Suzanne Joly

Makiko Kasparavicius

Suzanne Kear

Heather Kennedy

Christine Kincel

Nick Kirton

Georgina Kitchenham

Klaszus Family

Christine Klyne

Janet Knowles

Wendy Kunsman

Nolan Kwasney

Amber Kyliuk

John Lacey

Stephen Lai

Denis Laing

Susan Lea-Makenny

Sandra Lee

Ellen Leong

Norm Leong

Susan Lerner

Miao Li

Catherine Lis

William Lister

Marcia Love

Coral Lukaniuk in honour of Colin & Arlene

Cindy Ma

Hamish MacAulay

Judy MacInnes

Sylvia Madder

Glenda Magallon

Samson Mah

Joy Mamer

Sandra Mann

Shabnam Marouf

John J. Martin

Lynn Maysenhoelder & Pauline Thibault

Bernard McCaffery

Ann McCaig

Karen & Chris McCallum

Jane McDonald

Neil McBain

Judy McIntyre

Gail McLay

Indigo Bruyee

Joshua McQuitty

Arnold Meetsma

Mark Meier

Brian & Pamela Melhoff

Julia Mlenyk

Morgan Melnyk

Leane Mercier-Tardif

Donna Merkley

Robert Michaleski

Richard Miller

Brian R. Mills

Don & Pat Sibileua

Alan Molyneax

Laura Moore

Vincent Morales

Joe Moreau

Maria Moreau

Doug Morgan

Andrew & Ingrid Mosker

Gilles Mossiere

Kevin Mulvey in honour of Joanne Gaskell

Joan Myles

Tomohiro Nakagaki

Marilyn Neary

Linda Newton

Winnie Ng

Bryan Niblock

Allan Nielsen

Renato Niro

Rose-Ann Normandeau

Fae Norwood

Sean O'Brien

Rory O'Fee

Luke Ohlhauser

Maurice Oishi

Astrid Olsen

Mike Olson

Rik Olson

Arthur Opalinski

Carolyn Ormsbee

Joseph Osinski

Stephanie Pahl

Donna Pahl

Shannon & Tom Palmer

Kenneth Panghulan

Randy Paquette

Rebecca Patzelt
Peter & Ilda Paulson
Veronique Pelletier
Barbara Pelz
Sophia Penner
Jim Peplinski in honour of Jens
Lindemann and Larry Fichtner
Jeni Piepgrass
Barbara Pierce
Sabine Pontalto
Nale Poromom
Jamie Post
Janaki K
Karen Prentice
Angel Prieto
Carmen Quessy
Margaret Rabe
Libby Raines
June Read
Sheena Read
Elizabeth Reade
Mary Rebolos
Gerald Reid
Kathy Reimer
JF Ricard
Joelle Richardson
Wes & Deana Richardson
Alanna Rinkel
Robert & Barbara Shaunessy
Robert & Patricia Steele
Doug Roberts
Jana Robertson
Jim Robertson
Justin Robertson
Don Robinson
Ken Robinson
Janet Romero
J. Ronald Family
Mary Ross
Heidi A. Roy

Ashley Runka Owens
Nicole Sandblom
Doreen Sandercock
Chad Saunders
Tim Saunders
Conrad Savoie
Yvonne Schmitz
Eileen Schneider
Marc Schroeder
Mark Scrivener
Donald Seaman
Daria Seelig
Jonathan Seinen
Kaitlin Sharpe
Matthew Sheldrake
Lisa Shewfelt
Laura Shore
Francoise Sigur-Cloutier
Don & Susie Smith
Heather Smith
Drew Smith
Daria Soltysiak
Antoinette Sossong Judy Stang
Judy Stang
Doug Stark
David Steell
Dell Stephens
Brian Stevenson & Yoko Honda
The Stretch Family
Addie Suchorab
Tina Sun
Yjing Sun
Lori Sunde-Cooper
Michael Sword
Aida Tazaz
Jie Teng
Joseph Tennant
Anthony Thompson
Dwight Thompson

Judy Todd
Annette Toro
Jess Tov
Diana Tran
Elvira Tuban
Christine Vandenberghe
Mrs. Jacqueline Vasseur
Danny Venditti
Diane Volk
Brandon Wallis
Xin Ye
Neil Warner
Jeanne Watson
Jeff Watt
Laura Wheeler
Josh White
William Bone
Jay Williams
Moris Witt
Diane Wolfe
Byron Wong
Paul Wong
Marion Woodman
Michael Wylie
Jeff Yee & Joan Chisholm
Diane Young
Thomas Yu
Mr. Shaju Zachariah
Richard Zahn
Joseph Zaide
Sharon Zebeen

**Fondations, corporations
et gouvernements**

2 sociétés anonymes
2 fondations anonymes
2000 Days Pre-Kindergarten
Alberta Foundation for the Arts
Arthur J.E. Child Foundation

ATB Financial
ATCO
Bell Canada
Benevity
BMO Financial Group
Borden Ladner Gervais LLP
Calgary Arts Development
Calgary Foundation
CanadaHelps
Canadian Museums Association
Coril Holdings Ltd.
Encana
Epic Building Services Ltd.
Ernst & Young LLP
Flair Foundation
Government of Alberta
Government of Canada - Department of
Canadian Heritage
Jack Gallagher Education Fund at Calgary
Foundation
Kanovsky Family Foundation
Made By Marcus
Mawer Investment Management Ltd.
Richardson Foundation
Sam & Ida Switzer Fund at Jewish
Community Foundation of Calgary
Scotiabank
Senyk Investment Management Ltd
TD Bank Group
TELUS Corporation
The Hotchkiss Family Foundation
The Jeffrey and Marilyn McCaig Family
Foundation
The Rozsa Foundation
The Scotlyn Foundation
Thod Investments Ltd
Total E&P Canada
Trimen Electric Ltd
United Way of Calgary and Area
Viewpoint Foundation
Yamaha Canada Music Ltd.

StudioBell

— Home of the · Maison du —



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

Studio Bell, maison du Centre national de musique

850 4 Street SE Calgary, AB T2G 1R1

studiobell.ca

@nmc_canada

#StudioBell



© 2022 Centre national de musique.
Tous droits réservés.