

encore

Rapport annuel 2020 du CNM

THE CANADIAN MUSIC
HALL OF FAME
LE PANTHÉON DE LA
MUSIQUE CANADIENNE

CONTENU

CÉLÉBRONS NOTRE RÉSILIENCE

ET LE POUVOIR DE LA MUSIQUE

LA « NOUVELLE NORMALITÉ »

ET DES OCCASIONS DE RÉFLEXION

LES CONCERTS

DES ASSOCIATIONS AVEC ALBERTA MUSIC,
CKUA, STAGEHAND ET D'AUTRES

LE VIRAGE NUMÉRIQUE

PREMIER GALA DE FINANCEMENT VIRTUEL DU
CNM

StudioBell



National
Music
Centre | Centre
National
de Musique



Mot du président-directeur général

Bienvenue à l'édition 2020 d'Encore, le rapport annuel du Centre national de musique (CNM) destiné à la communauté. Ce serait un euphémisme d'affirmer que 2020 a été une année extraordinaire. Beaucoup de gens qui travaillent dans les domaines de la musique, des arts et du spectacle n'auront jamais rencontré d'aussi grands défis que durant la dernière année.

L'année 2020 a été marquée par des décisions déchirantes ainsi que des moments de croissance personnelle et de réflexion pour le CNM. De plus, nous avons ressenti les impacts des mouvements sociaux comme Black Lives Matter et acquis de nouveaux apprentissages et de nouvelles orientations, tout en réinventant notre activité. Enfin, 2020 fut également synonyme de résilience et de compassion. Vous en témoignerez en lisant les pages du présent rapport.

Il nous a fallu un certain temps avant de ressentir pleinement le choc causé

par la fermeture forcée du Studio Bell le 16 mars 2020. La réalité nous a frappés lorsque des événements culturels incontournables ont commencé à être annulés, un après l'autre. À mesure que nous prenions conscience de la portée des restrictions de santé publique et de leurs répercussions sur notre écosystème entier, nous avons dû nous rendre à l'évidence que la pandémie ferait partie de notre vie pendant un bon moment, et qu'il faudrait attendre bien au-delà de 2020 avant qu'une véritable reprise ne soit possible. L'impact de la pandémie s'est véritablement fait sentir lorsque nous avons dû mettre à pied 70 % de notre personnel (14 employés à temps plein et 16 à temps partiel), d'abord temporairement, puis de façon permanente, en septembre 2020. Cette décision déchirante a été prise pour assurer que nous puissions préserver nos activités de base, en maintenant un lien avec nos publics via les contenus numériques. Vu l'incertitude de la pandémie, nous étions conscients que cet état des choses ne serait pas de courte durée.

Sans surprise, la fréquentation en personne à tous nos programmes, inaugurations d'expositions, services événementiels et productions avec nos partenaires a brutalement chuté à 25 % des chiffres records que nous avons connus en 2019. Néanmoins, la capacité de notre équipe à s'adapter et à réorienter ses activités a entraîné une hausse de 130 % des visionnements pour les vidéos que nous avons générés sur les médias sociaux et nos autres plateformes, comparativement à 2019.

Même si le Studio Bell a été fermé au public pour la majeure partie de l'année

en raison des restrictions sanitaires, la transition du CNM vers les formats numériques nous a permis de livrer notre vision, tout en développant de nouvelles façons de rejoindre des publics en ligne. Nous avons été obligés de repenser nos activités et de nous pencher sur notre avenir.

En plus de trouver des façons de créer et de livrer nos programmes en ligne, nous sommes très fiers d'avoir soutenu des programmes de musicothérapie dans deux hôpitaux de Calgary; entre autres conditions, ces programmes ont servi à traiter des patients aux soins intensifs atteints de la COVID-19. Notre mission de diffuser la musique à des fins thérapeutiques a donc permis d'aider des individus de nombreuses manières en 2020, et nous avons l'intention ferme de poursuivre cet engagement dans le futur.

En lisant la présente édition d'Encore, n'oubliez pas que nos réalisations sont toujours un travail d'équipe. Je vous invite donc à vous joindre à moi pour remercier notre Conseil d'administration bénévole, qui nous soutient de façon incroyable, ainsi que nos employés anciens et actuels et nos bénévoles. Nous saluons également nos nombreux supporteurs, qui ont été à nos côtés dans cette transition; qu'il s'agisse de nos donateurs philanthropiques, des entreprises qui ont fait des investissements communautaires ou de nos commanditaires, nos supporteurs ont su reconnaître les besoins changeants de notre organisation et ont modifié nos ententes en cours, dans le but d'appuyer nos nouvelles initiatives et nos besoins les plus urgents. De plus,

nos partenaires gouvernementaux de la Ville de Calgary, du gouvernement de l'Alberta et du gouvernement du Canada, grâce à une myriade de programmes, de subventions et d'aides, ont reconnu l'importance des secteurs culturels et donné leur soutien au CNM.

Nos donateurs nous ont aidés à trouver la force et l'inspiration d'aller de l'avant, d'explorer de nouvelles façons de rester en contact avec nos communautés et de les servir en faisant vivre la musique.

Nous sommes encore en train d'assimiler les leçons que 2020 nous a apprises. Les expériences de la dernière année nous ont changés à tout jamais. Bien que nous soyons reconnaissants de ce que nous avons pu accomplir et du soutien que nous avons reçu, les réussites de 2020 ont été lourdes de conséquences pour notre équipe et notre secteur.

En regardant vers l'avenir, nous allons continuer de faire des investissements importants dans notre capacité numérique, en explorant la faisabilité de faire du Centre national de musique un chef de file dans ce domaine.

Nous comptons aussi accroître notre portée auprès des jeunes apprenants grâce à une stratégie éducative complète dans la sphère numérique. Nous allons ainsi enrichir notre offre de contenus vidéos, élargir la gamme de sujets couverts dans nos articles et nous lancer dans la baladodiffusion, tout cela dans le but de mieux raconter les histoires des personnes influentes issues de la musique, des arts, de la culture et des industries de la création.

Nous poursuivrons également

nos efforts pour développer notre programmation, nos expositions et nos contenus numériques portant sur la musique, la médecine et le bien-être. Nous nous sommes déjà engagés à faire avancer ces sujets, mais nous avons la motivation d'en faire beaucoup plus. Par-dessus tout, nous allons utiliser notre plateforme pour favoriser l'inclusivité, faire mieux pour les personnes noires, autochtones et de couleur et accueillir une grande diversité de voix à notre table afin d'orienter l'avenir du CNM.

En plus de reconstruire notre équipe et de développer nos offres musicales, nous allons continuer d'élargir nos publics en ligne et en personne, aux niveaux régional, national et international.

Lorsque les restrictions sanitaires seront levées, le Studio Bell et le King Eddy rouvriront leurs portes. Nos deux établissements reprendront ainsi leur rôle important : nourrir l'exploration, l'éducation, l'incubation, le bien-être et le réconfort, tout en créant des liens et des communautés fortes.

Merci encore de soutenir le Centre national de musique. Nous espérons que l'édition 2020 d'Encore vous plaira — c'est une année qui passera certainement à l'histoire.

Sincerely Yours – Au Plaisir,



Andrew Mosker
Président-directeur général

Conseil d'administration du CNM

Rob Braide, président
Cam Crawford, vice-président
Freida Butcher, administratrice
Greg Kane, administrateur
Steve Kane, administrateur
Denise Man, administratrice
Diane Deacon Mannix, administratrice
Ron Mannix, administrateur
Andrew Mosker, administrateur
Diane Pinet, administratrice
Karen Prentice, administratrice
Susan Van Wielingen, administratrice
Jennifer Walsh, administratrice



Message du Président du conseil

Une année inoubliable, an unforgettable year! En tant que Président du conseil d'administration du Centre national de musique, il a été très éprouvant pour moi de voir nos industries des arts et de la musique souffrir tout au long de cette année difficile, en raison de la pandémie de COVID-19. Malgré les difficultés, les incertitudes et les hauts et les bas, c'est toujours un honneur et un plaisir de voir notre équipe incroyable s'adapter aux circonstances, tout en faisant preuve de compassion, de positivisme, de dévouement et d'un esprit de collaboration pour continuer de bâtir la maison de la musique au Canada.

Il va sans dire que 2020 a été remplie de défis, y compris les conversations difficiles sur la fermeture de notre édifice au public, suivies de la déception de devoir restreindre notre équipe aussi formidable que talentueuse. Malgré tout, nous avons trouvé la motivation de servir nos publics différemment, à travers une myriade de moyens numériques. En d'autres mots, le Studio Bell n'a jamais vraiment fermé : il a

simplement cessé de laisser le public entrer en grand nombre dans son édifice!

Les impacts du Centre national de musique durant la fermeture du Studio Bell sont documentés ici, dans l'édition 2020 de notre rapport annuel. Parmi les faits marquants, notre plus grande réussite est sans contredit l'expansion de notre empreinte numérique, comme manière de rester en contact avec notre communauté et de rejoindre de nouveaux publics, à travers le Canada et autour du monde. Par ailleurs, le soutien et la reconnaissance dont nous avons bénéficié, de tous les paliers de gouvernement et d'autres bailleurs de fonds, témoignent de l'importance grandissante du Centre national de la musique, tant à l'échelle locale que nationale. Également, les manifestations du mouvement Black Lives Matter, en 2020, ont renforcé notre engagement, en tant que Conseil d'administration, à faire en sorte que les voix des personnes noires, autochtones et de couleur soient représentées à travers le Centre national de musique dans son ensemble. Ces efforts s'ajoutent aux avancées de notre organisation, notamment en matière de bilinguisme et de parité des sexes, pour favoriser l'inclusivité et la diversité. Finalement, je tiens à souligner les prouesses opérationnelles de notre équipe, qui a su prioriser la sécurité, l'innovation et le positivisme tout au long de 2020.

Notre Conseil d'administration est constamment inspiré et motivé à en faire plus, tant au niveau de la

programmation que du soutien offert aux autres, à mesure que nous cheminons vers le redressement de notre activité. Dans les années à venir, nous croyons que le CNM jouera un rôle de plus en plus important pour rassembler les gens de divers horizons et renforcer le Canada en tant que nation, grâce au pouvoir guérisseur de la musique.

J'aimerais aussi dire un très grand merci à ceux et celles qui quitteront notre conseil et nos comités, en particulier Cam Crawford, vice-président du conseil d'administration et président du comité des finances et de la vérification, pour ses nombreuses années de travail incroyable au service du Centre national de musique. Il nous manquera beaucoup.

Comme toujours, au nom du conseil d'administration, je remercie sincèrement tous les employés actuels et anciens du CNM ainsi que tous les bénévoles, qui font du CNM une cause extraordinaire à soutenir. Merci pour votre engagement inébranlable envers la sécurité et la créativité. Vous gardez la flamme du CNM bien vivante, afin que nous puissions rebâtir l'avenir de la maison de la musique au Canada — un lieu qui est plus nécessaire que jamais.

Merci Beaucoup – Kind Regards,

Rob Braide

Président du conseil d'administration



StudioBell

PERSONNEL

Merci à tous nos bénévoles, employés et supporteurs qui travaillent sans relâche pour assurer le succès du CNM.

Remerciements

Merci à tous les gens qui forment la famille du CNM, hier comme aujourd'hui.

En septembre 2020, le Centre national de musique a pris la décision déchirante de mettre à pied 14 personnes à temps plein et 16 personnes à temps partiel, de façon permanente. En tant qu'organisme caritatif non gouvernemental, nous avons dû prendre cette décision pour assurer un avenir durable au CNM, dans une période de grande incertitude. Nous remercions sincèrement les membres de notre équipe qui ont aidé à bâtir la maison de la musique au Canada, ici à Calgary, en Alberta. Nous sommes extrêmement reconnaissants pour leur passion, leur dévouement et leur engagement envers la musique et la communauté.

Nous avons confiance que la pandémie et ses effets dévastateurs sur notre secteur disparaîtront un jour. De concert avec nos employés, bénévoles, supporteurs, visiteurs, amis ainsi que notre famille des secteurs artistiques et créatifs, nous allons nous relever et rebâtir un avenir prospère!

C'est un honneur de partager cette terre.

Le Studio Bell, maison du Centre national de musique, est situé sur les terres traditionnelles des peuples du Traité no 7. Le CNM accorde respect et reconnaissance aux gardiens d'origine de ces territoires et s'engage à travailler avec les communautés autochtones de la région de Calgary dans un esprit de collaboration et de réconciliation.

Haute direction

Andrew Mosker

Président-directeur général

Stephanie Pahl

Chef du personnel au président directeur général

Ioana Busuioc

Assistant exécutif

Opérations

Chad Saunders

Directeur des opérations

Roberta Walker

Coordonnatrice bénévole

Programmation

Adam Fox

Directeur des programmes

Kat Hoven

Coordonnatrice des programmes publiques

Evan Rothery

Chef des programmes éducatifs

Éducateurs

Cameron Buie

Kevin Stebner

Melody Stang

Peter Exner

Finance

Chermaine Chiu

Directrice des finances

Stefanie Forward

Gestionnaire de la comptabilité

Adnan Ahmed

Comptable principal

Mandy Wei

Comptable subalterne

Collections et expositions

Jesse Moffatt

Directeur des collections et expositions

Claire Neily

Directrice des collections

Meghan MacKrous

Coordonnatrice des collections

Brett Phillips

Technicien, expositions

Graham Lessard

Responsable du studio et preneur de son

Jason Tawkin

Ingénieur en électronique et ingénieur

Eric Cinnamon

Ingénieur assistant

Franco Mosca

Coordonnateur de production

Matt Walkey

Technicien, événements internes

Personnel technique

Connor Harvey-Derbyshire

Samantha Selci

Niall Vos

Stuart Bardsley

Ian Dillon

Darryl Swart

Kelsey Miller

Développement

Elizabeth Reade

Directrice du développement

Jessica Switzer

Responsable des dons annuels

Marketing, communications et expérience des visiteurs

Brandon Wallis

*Directeur, marketing, communications et
expérience des visiteurs*

Julijana Capone

Agente de publicité principale

Chad Schroter-Gillespie

Spécialiste des médias numériques

Shahrazad Azzi

Gestionnaire de l'expérience des visiteurs

Meaghan Lawrence

Chef d'équipe, expérience des visiteurs

Ambassadeurs de l'expérience des visiteurs

Kim Cabral

Olek Janusz

Développement commercial

Cynthia Klaassen

*Directrice principale du développement
commercial*

Nandita Aggarwal

Spécialiste, ventes et événements

Tara McLay-Molnar

Coordonnatrice, vente au détail

Personnel événementiel

Jaime Miller

Janilyn Peredo

Comité de direction

Rob Braide, président

Freida Butcher

Cam Crawford

Ron Mannix

Andrew Mosker, d'office

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Comité des finances et de la vérification

Cam Crawford, président

Freida Butcher, présidente (à partir de septembre 2020)

Rob Braide, d'office

Brinna Brinkerhoff

Andrew Mosker, d'office

Karen Prentice

Paige Shaw

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Content and Operations Committee

Rob Braide, président

Freida Butcher

Steven Kane

Andrew Mosker, d'office

Diane Pinet

Susan Van Wielingen

Jennifer Walsh

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Comité des ressources humaines et de la gouvernance

Freida Butcher, présidente

Rob Braide, d'office

Cam Crawford

Ron Mannix

Andrew Mosker, d'office

Karen Prentice

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Comité consultatif national sur les programmes autochtones

David McLeod, président

Madeleine Allakariallak

Lowa Beebe

Alan Greyeyes

Amanda Rheume

Steve Wood

CONTENU



9

LA MUSIQUE
POUR AF-
FRONTER L'IN-
CERTITUDE



17

CÉLÉBRONS
NOTRE RÉSIL-
IENCE ET LE
POUVOIR DE
LA MUSIQUE



11

LA « NOUVELLE
NORMALITÉ »



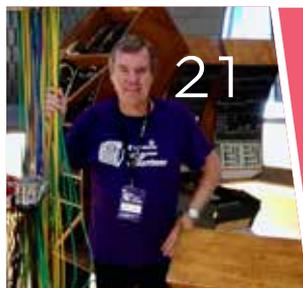
19

APPRENDRE
À LA MAISON
AVEC LE CNM :
LE SANDWICH
SONORE



13

LES CONCERTS
REVIENNENT
(POUR
QUELQUE
TEMPS)



21

EN VEDETTE :
BRIAN MILLS,
BÉNÉVOLE DE
L'AMP CREW



15

UN LIEU POUR
SE RÉUNIR ET
SE SOUTENIR



23

LE CNM EN CHIFFRES

COLLABORATEURS PHOTO:

Andrew Mosker, Bamboo Shoots, Bittermann Photography, Brandon Wallis, Brenna Pladsen, Chad Schroter-Gillespie, Chris Wilks, Don Kennedy, Evan Rothery, Jesse Moffatt, Josh Platt, Julijana Capone, Levi Manchuck, Neil Zeller, Raez Argulla, Roberta Walker, Robert MacLeod, Wayne Lui

DESIGN ET MISE EN PAGE:

Conception originale de Three Legged Dog avec la collaboration de Brandon Wallis et Lucas Watts au design et à la mise en page.



AMPLIFY 2.0 :
LA STRATÉGIE
DE CONTENU
NUMÉRIQUE
DU CNM

29

DONNÉES
FINANCIÈRES

31

FINANCE

33

MERCI À
VOUS, NOS
DONATEURS ET
SUPPORTEURS



REVUE DE L'ANNÉE 2020

La musique pour affronter l'incertitude

Dans les premiers mois de 2020, le Centre national de musique (CNM) mettait tout en œuvre pour connaître une année encore plus fructueuse que la précédente, qui fut notre meilleure à ce jour, avec plus de 182 000 visiteurs au Studio Bell.

Tout portait à croire que nous allions vivre une autre année record. Nous étions fins prêts à inspirer de nouveaux groupes de jeunes, grâce à nos programmes éducatifs. Rich Aucoin, le savant fou de la pop de Halifax, venait de terminer une résidence d'enregistrement à faire sauter les synapses, en utilisant une cinquantaine de synthétiseurs du CNM. Tom Phillips and The DTs, groupe de musique country et honky tonk, terminait sa semaine d'exploration musicale au King Eddy, en donnant un concert gratuit rassembleur dans une atmosphère on ne peut plus joviale. Le Cercle de la renommée de la musique québécoise, nouveau panthéon consacré à l'ADISQ, a également été inauguré, offrant un lieu hors Québec pour souligner les réalisations de l'industrie musicale francophone. La légende calgarienne Jann Arden a été intronisée au Panthéon de la musique canadienne en 2020, et une exposition en son honneur a été dévoilée. Le CNM a aussi fièrement annoncé l'élargissement de son partenariat avec le Calgary Health Trust et JB Music Therapy, qui vise à soutenir des programmes de musicothérapie

mesures de réduction des coûts pour assurer la viabilité de l'organisation.

dans deux hôpitaux locaux. Pendant tout ce temps, un mystérieux nouveau coronavirus dominait les bulletins de nouvelles du soir. Les Canadiens et Canadiennes surveillaient la propagation du virus, à mesure que celui-ci se rapprochait de chez nous. Un cas confirmé en Ontario. Un autre en Colombie-Britannique. Un cas présumé au Québec.

Puis le virus est arrivé en Alberta.

Moins d'une semaine après le 11 mars 2020, date à laquelle l'Organisation mondiale de la Santé a déclaré la COVID-19 une pandémie, l'Alberta déclarait l'état d'urgence sanitaire. Un après l'autre, les événements et rassemblements publics ont été annulés. À mesure que les confinements régionaux se sont imposés à travers le pays, le Studio Bell a dû fermer ses portes pour une durée indéterminée.

Nous étions loin de penser que la fête dansante que nous avons organisée le mois précédent, à l'occasion du jour de la Famille, serait la dernière fois de l'année que nous danserions tous ensemble, en personne.

La fermeture du Studio Bell a entraîné la perte soudaine de nos revenus, en plus de nous confronter aux difficultés de financement accrues qui ont touché l'ensemble du secteur caritatif. Devant l'impossibilité d'entrevoir la fin de la pandémie, le CNM a dû instaurer des

mesures de réduction des coûts pour assurer la viabilité de l'organisation.

En tant qu'organisation non gouvernementale sans but lucratif, nous devons impérativement nous adapter à cette nouvelle réalité fiscale et opérationnelle. Nous avons pris la dure décision de mettre à pied temporairement 77 pour cent de notre personnel — 35 employés à temps partiel et 17 employés à temps plein, et beaucoup de ces mises à pied sont devenues permanentes à l'automne — et de poursuivre nos activités avec des effectifs drastiquement réduits. Cette décision fut douloureuse, mais nous l'avons prise afin de renforcer la résilience de notre Centre national de musique, pour le bien des générations futures. Ce fut une journée crève-cœur pour toute la famille du CNM.

Malgré les effets dévastateurs de la pandémie sur les communautés, organisations artistiques et industries culturelles de partout à travers le globe, la musique a continué de jouer un rôle vital pour aider les gens à se soutenir dans cette crise. Les chansons se sont élevées des balcons, et les musiciens des quatre coins de la planète sont passés en mode virtuel pour offrir leurs prestations aux gens à la maison. Le CNM a trouvé de nouvelles manières de rassembler les gens et de raconter l'histoire de la musique au Canada, motivé par le pouvoir de guérison immense de la musique.



1 Jennifer Buchanan, musicothérapeute certifiée, avec un patient. Photo : Josh Naud



2 Tom Phillips en concert au King Eddy. Photo : Josh Platt



3 Nouvelle exposition sur Jann Arden au Panthéon de la musique canadienne. Photo : Brenna Pladsen



4 Nouvelle exposition du Cercle de la renommée de la musique québécoise. Photo : Chad Schroter-Gillespie

La « nouvelle normalité » et des occasions de réfléchir, se réinventer et guérir

Nous avons entrepris un nouveau chapitre de l'histoire du CNM, en nous ajustant à la nouvelle réalité du télétravail, tout en veillant à la santé, à la sécurité et au bien-être de notre équipe entière.

Le besoin de maintenir des liens solides avec notre communauté est devenu une priorité essentielle. Nous avons donc appelé nos donateurs et commanditaires ainsi que différents organismes culturels et gouvernementaux, de même que des créateurs et travailleurs du secteur artistique pour savoir comment ils composaient avec la crise. Nous transmettions régulièrement les dernières informations aux médias, en plus de partager des ressources pour les artistes sur les médias sociaux et de développer des stratégies pour affronter ce futur incertain.

Mais surtout, nous avons commencé à changer notre façon d'entrevoir nos activités en tenant compte de cette nouvelle normalité. Par conséquent, des démarches ont été entreprises pour transposer l'expérience du CNM dans la sphère virtuelle.

Les messages encourageants de nos supporteurs durant cette transition de nos opérations ont renforcé notre détermination à surmonter ces jours difficiles.

Or, le printemps nous réservait un autre appel à la réflexion et au changement.

Au début du mois de juin, des manifestations du mouvement Black Lives Matter ont été organisées partout

à travers la planète, en réponse à la mort de George Floyd aux mains d'un policier. Aux quatre coins du globe, les gens revendiquaient haut et fort que justice soit rendue, appelant les institutions à lutter contre le racisme systémique, tout en favorisant la diversité et l'inclusivité dans tous les échelons des organisations où différentes communautés cohabitent, y compris au Canada.

Nous avons réalisé que nous devons en faire plus pour favoriser l'inclusivité et la diversité, même si le CNM avait déjà fait de bons pas en ce sens au fil des années, notamment à travers sa programmation, ses collections et expositions, ses efforts en matière de bilinguisme et de parité des sexes ainsi que sa collaboration avec les communautés autochtones dans le processus collectif vers la réconciliation. Convaincue du pouvoir de la musique pour guérir, dénoncer les injustices, provoquer des changements sociaux et rassembler les gens, notre équipe de direction a rencontré des membres de la communauté et assisté à des ateliers professionnels, dans le but d'écouter, d'apprendre et de faire mieux. Nos programmes, notre contenu marketing et nos politiques d'embauche ont été passés en revue et actualisés pour mieux soutenir l'inclusion et la diversité. L'engagement du CNM à améliorer la diversité à l'interne est devenu un objectif organisationnel à atteindre au fil du temps, tout comme les progrès en matière de bilinguisme (c.-à-d. des deux langues officielles du Canada) et de parité des sexes dans le milieu de travail du CNM, qui ont été réalisés plusieurs

années auparavant.

La COVID-19 continuant de ravager l'économie des spectacles vivants, le CNM s'est associé avec Alberta Music, CKUA Radio et Stagehand (une compagnie locale de technique de scène) pour réinventer la série de concerts Alberta Spotlight du CNM dans un format virtuel, avec le soutien financier du gouvernement de l'Alberta. Plus de 80 artistes musicaux de partout à travers la province ont été mis en lumière grâce à cette série culturellement diversifiée, pour le plus grand bonheur des mélomanes d'ici et d'ailleurs.

Pour les familles isolées dans leurs foyers, nous avons créé la toute première série Apprendre à la maison avec le CNM (« NMC Learning at Home »), qui comportait des leçons amusantes sur la science et le son. Cette initiative s'inspirait des programmes pour enfants que nous proposons au Studio Bell depuis plusieurs années. Du côté des expositions, Prise de parole, notre exposition primée rendant hommage à 13 pionnières et pionniers autochtones, a fait ses débuts en ligne. Notre boutique en ligne a également été lancée pour permettre aux gens à la maison d'acheter des cadeaux d'inspiration musicale fabriqués localement, en toute sécurité.

À travers ces offres, nous commençons donc à réaliser notre objectif de maintenir le contact avec nos publics dans la sphère virtuelle. Et ce n'était que le début.



- 1 Série Alberta
Spotlight :
KARÍMAH. Photo :
Gracieuseté de
l'artiste
- 2 Exposition Prise
de parole! L'artiste
Kinnie Star. Photo :
Levi Manchuk
- 3 Alberta Spotlight :
Ellen Doty. Photo :
Gracieuseté de l'artiste

Les concerts reviennent (pour quelque temps)

À l'approche de l'été, le Centre national de musique a décidé de s'associer au King Eddy pour présenter des concerts en toute sécurité, après des mois de silence radio. En partenariat avec l'organisation locale Craig Senyk Initiatives, l'événement Jamboree in Lockdown a été produit pour soutenir les artistes country canadiens et amasser des fonds à des fins caritatives. Enregistré dans la salle sans public et diffusé en direct, l'événement a ouvert le bal des concerts virtuels enregistrés au Studio Bell.

Lorsque la province est passée à la phase 2 de son plan initial de déconfinement en 2020, le King Eddy a ouvert ses portes à un public restreint, tout en rehaussant les protocoles en place. Les objectifs : fournir un environnement sécuritaire et confortable pour inciter les clients à revenir graduellement, tout en soutenant notre communauté musicale à travers la crise, en permettant à des artistes au chômage depuis des mois de donner des concerts payants.

L'ambiance était un peu étrange, au

départ. Les artistes jouaient isolés derrière des parois vitrées et portaient des masques — médicaux, à franges ou autres. Avec deux objectifs en tête — assurer la sécurité des gens, tout en faisant vivre la musique — l'expérience des concerts en chair et en os a pu renaître des cendres, du moins pour quelque temps.

Des célébrations prudentes ont aussi été organisées lors de la fête du Canada. Des artistes ont pu donner des performances en toute sécurité dans la salle adjacente du studio mobile des Rolling Stones. Paul Brandt a également offert une prestation mémorable sur le toit du King Eddy, dans le cadre des célébrations virtuelles de la fête du Canada organisées par la Ville de Calgary. Vint ensuite Boots On at the King Eddy, une programmation de concerts réduite en réponse à l'annulation de l'édition 2020 du Calgary Stampede.

Le King Eddy fut parmi les premières salles de spectacles en Alberta à ramener les artistes sur scène de façon sécuritaire, après la levée

des restrictions de la COVID-19. En soutenant ainsi les artistes country de la scène locale et d'ailleurs, le King Eddy a reçu le prix « Country Club of the Year » (Bar spectacle country de l'année) de 2020, décerné par la Canadian Country Music Association. Cette distinction confirme une fois de plus l'importance du King Eddy comme lieu de diffusion pour la communauté musicale. Le King Eddy a aussi remporté deux prix « Best of Calgary », soit celui de la meilleure salle de spectacle et celui du meilleur édifice historique.

Du country au classique en passant par le rap et le rock, un mélange éclectique de concerts en ligne et en salle s'est imposé en raison de la COVID. Le Centre national de musique a collaboré étroitement avec le King Eddy pour soutenir les artistes locaux et s'assurer que nos publics restent branchés sur la musique durant la pandémie, qu'ils l'apprécient en personne ou derrière leurs écrans. À mesure que les gens devenaient à l'aise avec la situation, la présence aux spectacles a augmenté.

MENTION MÉDIATIQUE

CBC News. « Paul Brandt, Bebe Buckskin to perform virtual Canada Day concert from King Eddy rooftop. » CBC News Calgary. 29 juin 2020.

MENTION MÉDIATIQUE

Kaylen Small. « Alberta launches weekly online concert series to help musicians through COVID-19 pandemic. » Global News. 9 juin 2020.

- 1 La série RBC Live from the King Eddy : Sinzere et Timothionius. Photo : capture d'écran de la chaîne vidéo du CNM
- 2 Paul Brandt en concert sur le toit du King Eddy pour la fête du Canada. Photo : Bamboo Shoots
- 3 La série Homegrown Country avec The Washboard Union. Photo : capture d'écran de la vidéo du CNM
- 4 La série Stingray Classical Live from the King Eddy : Kensington Sinfonia. Photo : capture d'écran de la chaîne vidéo du CNM



1



2



3



4

Un lieu pour se réunir et se soutenir

C'est avec beaucoup d'excitation — et d'anxiété — que nous avons préparé la réouverture du Studio Bell. Le travail fait en amont par le Centre national de musique et l'équipe du King Eddy a quelque peu apaisé nos appréhensions. Mais il y avait encore beaucoup de choses à considérer avec une ouverture de cette ampleur.

Trois employés à temps plein et cinq employés à temps partiel ont été réembauchés pour aider avec l'accueil, l'éducation aux visiteurs et la technique. L'équipe des collections a mis à jour les kiosques, en intégrant des diaporamas informatifs et divertissants, en plus de développer de nouvelles approches permettant aux visiteurs d'apprécier les expositions sécuritairement, dans le contexte de la COVID. Toutes nos équipes ont fait un travail exceptionnel pour relever ce défi de taille.

Des bénévoles ont pris part à des groupes de consultation pour aider à planifier les changements à l'expérience visiteur. Nos partenaires de services, qui rendent les activités du Studio Bell possibles tout au long de l'année, se sont ajustés aux besoins et aux exigences qui changeaient sans cesse en raison de la pandémie, notamment en ce qui concerne le flux et la circulation de l'air. Sans eux, nous n'aurions pas pu ouvrir nos portes de façon sécuritaire.

Après cinq mois de fermeture et de nombreux préparatifs pour assurer la sécurité des lieux, le Studio Bell a rouvert ses portes le 15 août. Lors de la réouverture, l'accès était gratuit aux visiteurs, grâce au soutien de Bell. Le public a eu droit à une expérience réinventée : billets avec

réservation horaire pour gérer le nombre de visiteurs; visite autoguidée; port obligatoire du couvre-visage; élimination des activités interactives; et réduction des éléments tactiles et surfaces de contact. Malgré tout, les visiteurs semblaient enchantés de prendre part à des activités leur apportant un sentiment de réconfort, un rapprochement avec les autres et un semblant de normalité. Les gens sont revenus en grand nombre.

Nous avons aussi bénéficié d'un flux constant de dons, qui surpasse tout ce que nous avons connu les années précédentes. En considérant que beaucoup de gens se remettent encore des effets de la pandémie, la générosité de nos donateurs nous a certainement touchés.

À travers toute cette crise, notre communauté était là pour nous soutenir.

Durant cette période, le CNM a continué de trouver des façons d'aider le secteur des spectacles vivants, qui a été durement touché par la COVID-19. Entre autres, nous avons collaboré avec plusieurs partenaires sur la plateforme en ligne RISE UPI, une initiative visant à appuyer les artistes et diffuseurs locaux. De plus, nous avons contribué au rapport de West Anthem sur l'écosystème de l'industrie musicale en Alberta, dans le but de démontrer comment accélérer la relance post-pandémique grâce à l'industrie de la musique.

Rendu à l'automne, notre programmation de concerts se déroulait entièrement au King Eddy, et le CNM a lancé trois nouvelles séries

de spectacles en personne et en ligne : RBC Live from the King Eddy, National Music Centre presents: Friday Night at the King Eddy, parrainée par Bell, ainsi que la série classique Stingray Classical Live. Ces séries ont permis aux artistes albertains de retourner sur la scène, à mesure que le public devenait à l'aise avec l'idée de venir à des spectacles ou de regarder des concerts virtuels à la maison.

Dans les circonstances, peu d'événements privés ont pu avoir lieu au Studio Bell. Nous avons donc ouvert nos portes aux productions cinématographiques et télévisuelles, leur offrant un lieu de tournage et un plateau insonorisé. Ces actions ont offert des possibilités d'emploi aux travailleurs concernés par les restrictions qui ont perturbé l'économie du spectacle vivant.

À mesure que nos espaces se sont mis à revivre, l'incubation de nouvelles musiques a également repris son cours dans les studios d'enregistrement du CNM. Beaucoup de nouveaux protocoles ont été mis en place, et 13 artistes ont ainsi pu enregistrer de nouvelles créations en toute sécurité. Un des projets les plus marquants fut sans doute celui de l'artiste électronique Angie C. Cette dernière a utilisé le TONTO sur son nouvel album, en contrôlant ce Saint Graal des synthétiseurs avec l'activité de son cerveau. Son projet innovateur a attiré l'attention des médias de partout à travers le monde, incluant un reportage à l'émission The National sur les ondes de CBC.



1



2



3

1 Une famille au comptoir d'accueil du Studio Bell.
Photo : Brandon Wallis

2 Les bénévoles de l'AMP Crew Scotiabank, formés aux nouveaux protocoles COVID et prêts pour la réouverture.
Photo : Roberta Walker

3 Angie C contrôlant le TONTO avec ses ondes cérébrales.
Photo : Julijana Capone

Célébrons notre résilience et le pouvoir de la musique

Alors que la deuxième vague s'abattait sur le pays, le CNM a dû interrompre sa campagne des Fêtes, qui offrait l'entrée gratuite les fins de semaine, grâce au soutien d'ATB. Le Studio Bell a donc fermé ses portes une deuxième fois en décembre. La situation nous a également obligés à repenser notre gala de financement annuel, qui devait se tenir en formule réduite et distanciée.

Ces événements n'ont aucunement ébranlé notre résilience.

Au lieu de tenir notre gala de financement annuel en personne, nous avons organisé notre toute première collecte de fonds virtuelle, le gala Rise Up! La soirée comprenait des prestations d'artistes canadiens très variés, y compris Jann Arden, Brett Kissel, Tanika Charles, Louis-Jean Cormier, Jan Lisiecki et plusieurs autres. L'événement a été animé par deux figures importantes de la musique canadienne : Brett Kissel et la

personnalité radio Jackie Rae Greening. Ces derniers ont créé un récit fascinant sur les impacts du Centre national de musique depuis son ouverture et sa situation depuis la pandémie et les fermetures prolongées. Le gala Rise Up! constitue une réussite et un jalon important pour le CNM. Avec tous ces gens qui ne pouvaient pas se réunir en famille durant les Fêtes, l'événement virtuel a offert un moment de célébration et de rapprochement grâce au pouvoir de la musique.

Le gala a récolté plus de 85 000 visionnements sur les médias sociaux. Des gens de partout à travers la planète l'ont regardé, et nous avons dépassé notre objectif de financement, qui était de 100 000 \$.

Si la COVID nous a appris quelque chose, c'est que rien ne peut arrêter la musique. Durant toute cette année incertaine, la musique a joué un rôle vital pour soulager, guérir et rassembler les gens, et elle jouera un rôle indispensable à la relance de notre ville, de notre province et de notre pays après la pandémie.

MENTION MÉDIATIQUE

Eric Volmers. « Jann Arden, Corb Lund, Brett Kissel on deck for online National Music Centre gala. » Calgary Herald. 2 décembre 2020.





4



5



- 1 Prestation de Tanika Charles au Gala 2020 du CNM. Photo : Gracieuseté de l'artiste
- 2 Prestation de Celeigh Cardinal au Gala 2020 du CNM. Photo : Brandon Wallis
- 3 Shaun Johnston and Amber Marshall performing for the 2020 NMC Gala. Image: Bamboo Shoots
- 4 Prestation de Shaun Johnston et Amber Marshall au Gala 2020 du CNM. Photo : Bamboo Shoots
- 5 Prestation de Brett Kissel au Gala 2020 du CNM. Photo : Bamboo Shoots

APPRENDRE À LA MAISON AVEC LE CNM

Le virage numérique

Lorsque le Studio Bell a fermé ses portes au public, la situation nous a empêchés d'offrir nos programmes sur place aux élèves de la maternelle à la sixième année. Ainsi, la série virtuelle Apprendre à la maison avec le CNM (« NMC Learning at Home ») est née pour répondre à ce besoin. S'adressant aux éducateurs et aux familles isolées à la maison, cette série propose des leçons divertissantes avec des activités à faire à la maison. Il s'agit du pendant virtuel

de nos programmes éducatifs sur place.

Le succès de la série Apprendre à la maison avec le CNM a stimulé notre engagement à numériser nos activités essentielles. Dans le cadre de cette série virtuelle, Evan l'éducateur montre aux gens comment utiliser des articles qu'ils ont à la maison pour construire l'instrument de musique le plus simple au monde : le sandwich sonore.



Fabrication d'un sandwich sonore avec Evan l'éducateur :

ÉTAPE 1

Étire l'**élastique épais** sur la longueur du **bâtonnet**, de façon à ce qu'il tienne en place.

ÉTAPE 2

Prends un **morceau de paille**, et place-le sous l'**élastique** d'un côté du bâtonnet. Tu obtiendras la forme d'un t minuscule, ou d'une épée.

ÉTAPE 3

Prends le **deuxième bâtonnet** et pince-le contre le **premier bâtonnet**, en écrasant la **paille** dans le milieu.

ÉTAPE 6

Enroule le **dernier élastique** mince autour de l'autre extrémité de ton sandwich sonore. Voilà! Tu peux maintenant **jouer de la musique**.

ÉTAPE 5

En utilisant tes nouvelles pinces, ramasse le **deuxième morceau de paille**. Place-le de la même façon que le **premier morceau de paille**, mais à l'autre extrémité de l'**élastique**.

ÉTAPE 4

En pinçant la **paille** entre les **deux bâtonnets**, pour former un genre de sandwich, enroule un des **élastiques minces** autour de la poignée de ton épée, en faisant plusieurs tours pour qu'il soit bien serré. Tu as maintenant une paire de pinces.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Deux bâtonnets en bois
- Deux morceaux de paille coupés à une longueur d'environ 2-3 cm
- Un élastique épais
- Deux élastiques minces



ÇA FONCTIONNE?

CONTRÔLE DE LA

VIBRATION

Une fois que tu as fabriqué ton sandwich sonore, essaie de souffler dedans très fort et très doucement. En changeant la pression de l'air, nous pouvons changer la hauteur et le volume des sons. Nous avons maintenant un instrument avec lequel nous pouvons contrôler le volume et la hauteur des sons! Cela veut dire que nous pouvons faire de la musique. Quelles chansons peux-tu jouer avec ton nouveau sandwich sonore? Vas-y, essaie!

Afin de produire un son, il faut mettre de l'énergie dans notre instrument, pour créer des vibrations. Il existe quatre types d'instruments : à **percussion**, à **cordes pincées**, à **vent** et **électriques**. Le sandwich sonore est le plus efficace lorsqu'il est joué comme un instrument à vent. On l'utilise un peu comme un harmonica pour produire des sons. En soufflant à travers les bâtonnets, l'air fait vibrer l'élastique, ce qui produit un son.

Pour en savoir plus sur les programmes éducatifs du CNM, visitez le studiobell.ca/learning

Visionnez toute la série *Apprendre à la maison* avec le CNM sur amplify.nmc.ca ou sur YouTube. N'oubliez pas d'aimer nos vidéos et de vous abonner à notre chaîne.



LES HÉROS DU CNM

Brian Mills : Bénévole de l'AMP Crew Scotiabank



En 2018, lorsque Brian Mills a reçu la Médaille du souverain pour les bénévoles, octroyée par la gouverneure générale du Canada, les gens qui le connaissent n'ont nullement été surpris. Un bénévole dévoué du Centre national de musique, Brian est une personne chaleureuse et agréable, qui se soucie profondément de la musique et qui s'investit dans sa communauté. Depuis qu'il a rejoint l'équipe des bénévoles du CNM en 2011, il a travaillé comme mentor pour le Jam Club, assistant de confiance aux collections et intendant du musée.

Récemment, il a franchi le cap des 1000 heures de bénévolat, soit l'équivalent de six mois de travail à temps plein. Un remarquable exploit!

Nous nous sommes entretenus avec Brian, qui nous a expliqué les motivations derrière son engagement de dix ans avec le CNM.

Qu'est-ce qui te motive à continuer de faire du bénévolat pour le CNM?

BM : J'ai toujours aimé jouer de la musique et être en contact avec des musiciens et des instruments. En faisant du bénévolat pour le CNM, j'ai la chance d'être exposé à tout cela d'une manière extraordinaire. J'ai eu beaucoup d'occasions d'apprendre de nouvelles choses, de rencontrer de nouvelles personnes. Les autres bénévoles que j'ai rencontrés au fil des années sont formidables.

Quel projet as-tu le plus aimé, et pourquoi?

BM : Le plus excitant de tout, c'est lorsque j'ai travaillé avec quatre autres bénévoles pour fabriquer les câbles colorés du TONTO. J.L. (alias John Leimseider, le défunt technicien en électronique du CNM) a formé plusieurs d'entre nous. Il nous a enseigné des notions de base sur le dénudage, la soudure et la mise à l'essai des câbles. Nous avons passé des semaines dans l'atelier, à construire un tas de câbles colorés à partir de zéro, qui pourront être utilisés pour les années à venir. Lorsque Malcolm Cecil était en ville, il nous a mentionnés durant sa présentation publique. Il a fait référence aux bénévoles qui ont construit les câbles, en nous appelant les « cable guys ». J'ai hâte de revenir et de continuer à offrir mon aide pour les collections. Le travail en coulisses est toujours intéressant. Tu ne sais jamais qui tu vas croiser ou rencontrer.

Merci pour tout

Merci pour tout ce que tu as fait pour le CNM au fil des ans, Brian!

Rejoignez l'AMP Crew Scotiabank et venez vous éclater avec un groupe de mélomanes passionnés. Pour en savoir plus :

STUDIOBELL.CA/VOLUNTEER



1



2



3



4

1 Brian avec la console Trident A Range. Photo : Robert MacLeod

2 Brian avec les câbles de raccordement du TONTO. Photo : Wayne Lui

3 Brian et JL, le défunt technicien en électronique du CNM. Photo : Chris Wilks

4 Brian Mills interagissant avec les visiteurs. Photo : Roberta Walker

NOTRE MISSION
Donner au
Canada un lieu qui
amplifie l'amour,
la diffusion et la
compréhension de
la musique

NOTRE VISION
Être un catalyseur
national de la
découverte, de
l'innovation et du
renouveau par la
musique.

N.B.

Le Studio Bell a temporairement fermé ses portes en 2020, en raison des restrictions de sécurité liées à la COVID-19. Cette situation a gravement réduit la présence en personne à toutes nos activités, incluant les sorties éducatives des écoles, les visites au musée, les concerts, les événements spéciaux, les locations de nos salles, les clients au café et à la boutique ainsi que la fréquentation du King Eddy. Vu l'impossibilité de servir nos publics sur place, notre organisation a fait un virage majeur vers le numérique pour transposer l'expérience du CNM en ligne. Nous avons donc développé notre nouvelle plateforme de contenu numérique, Amplify, ainsi que différents programmes et partenariats pour la diffusion en direct et la présentation de contenus vidéos. Ces efforts nous ont permis de fournir des heures de contenu captivant à des gens de partout à travers le monde, pour ainsi amplifier le pouvoir de la musique.



- 1 Diffusion en direct d'un concert de Nice Horse (événement Jamboree in Lockdown). Photo : Gracieuseté de craigsenyk.com.
- 2 Concert virtuel de Caribou Express (série Concerts for Classrooms). Photo : Neil Zeller
- 3 Présentation d'Andrew Mosker au Studio Bell pour un événement de l'Ivey Business School.



PROGRAMMATION EN CHIFFRES

185

Visites guidées

221

Artistes accueillis

4

Résidences d'artistes

24

Concerts devant public

92

Diffusions en direct

29

Public programs

20

Programmes publics

5

Coproductions

160

Classes éducatives

25

Vidéos éducatives en ligne

COLLECTIONS ET EXPOSITIONS EN CHIFFRES

3

Nouvelles expositions

62

Nouveaux artéfacts

19

Artéfacts ajoutés en ligne

5,405

Heures d'utilisation de la « collection vivante »

16

Séances d'enregistrement

634

Heures d'enregistrement dans nos studios



FRÉQUENTATION EN PERSONNE

VISITEURS

7,939

Entrées payantes

6,107

Entrées gratuites

2,154

Événements organisés par des tiers (locations)

3,983

Participation aux programmes scolaires

3,278

Présence aux événements du CNM et coproductions

15,364

Fréquentation du King Eddy

VISITEURS AU TOTAL

38,825

NOUVEAUX VISITEURS ET HABITUÉS (-79 % SUR 12 MOIS)

ABONNEMENTS

MEMBRES AU TOTAL

1,929

MEMBRES ACTIFS AU 31 DÉCEMBRE 2020 (-16 % SUR 12 MOIS)

PUBLIC EN LIGNE

MÉDIAS SOCIAUX

16,722

Facebook

12,688

Twitter

14,222

Instagram

ABONNÉS AU TOTAL

43,632

(+11 % SUR 12 MOIS)

SITE WEB PAGES VUES

72,939

NMC Amplify

295,248

Studio Bell

33,217

Base de données des collections

PAGES VUES AU TOTAL

401,404

(-44 % SUR 12 MOIS)

VIDÉOS : VUES

189,400

YouTube

337,564

Facebook

2,108

Vimeo

VUES AU TOTAL

529,072

(+133 % SUR 12 MOIS)

AMPLIFY 2.0

Un nouveau plan pour accélérer la stratégie de contenu numérique du CNM

À la fin du mois de mars, lorsque la COVID-19 a causé la fermeture temporaire du Studio Bell, maison du Centre national de musique, notre équipe a réfléchi aux façons de maintenir le contact avec nos publics tout en respectant les directives de santé publique. Nous avons dû nous habituer à l'idée que nous allions passer beaucoup plus de temps à la maison et vivre une sorte de confinement. Alors que ce scénario se dessinait un peu partout à travers la planète, un récit en ligne a commencé à prendre forme sur le rôle clé que joue la musique, en apportant espoir et réconfort aux gens de partout à travers le globe en cette période de crise.

Nous avons commencé à élaborer un plan, en misant sur l'occasion

d'accélérer la transposition des expériences du CNM en ligne. Ces efforts nous permettraient de continuer à partager le pouvoir de la musique avec les gens de partout à travers le monde qui disposent d'une connexion Internet; des gens qui composaient avec la pandémie en restant à la maison, comme nous.

Depuis 2012, le CNM produisait déjà une certaine quantité de contenu en ligne, dont les articles régulièrement publiés sur son blogue Amplify. Nous avons donc décidé de concentrer tous nos efforts vers cette occasion, en créant un nouveau site Web plus performant ainsi qu'en produisant plus d'articles, de diffusions en direct et de vidéos de qualité. De nouvelles formes de contenu numérique ont également été

envisagées à court terme, y compris plusieurs nouvelles séries de vidéos et de balados qui sont prévues pour 2021.

Les restrictions sanitaires étant en place pour une durée indéterminée, Amplify 2.0 est devenu notre nouveau véhicule pour offrir la programmation, les collections et les expositions du CNM à un public élargi sur le Web. Cette occasion extraordinaire représente le point positif qui est ressorti de la période sombre au cours de laquelle les portes du Studio Bell ont été fermées. Cette nouvelle stratégie numérique a nourri nos espoirs en l'avenir, tout en démontrant la résilience du CNM et sa mission d'amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

Les 5 contenus les plus consultés sur Amplify en 2020

1. Apprendre à la maison avec le CNM : Fabrication d'un sandwich sonore
2. Histoires d'origine : Buffy Sainte-Marie et la chanson « Universal Soldier »
3. Dans nos collections : le TONTO arrive au CNM
4. Les grands moments de la musique canadienne : Comment le groupe Ocean a volé un tube planétaire à Anne Murray
5. Le Centre national de musique lance une exposition spéciale consacrée à Jann Arden le 13 mars

1 Le célèbre synthétiseur TONTO, de la collection vivante du CNM. Photo : Chad Schroter Gillespie

2 L'artiste Lyrique derrière une paroi vitrée lors d'un concert virtuel filmé au King Eddy. Photo : Capture d'écran de la vidéo du CNM

3 Des bénévoles du CNM diffusent en direct un concert de la série RBC Live from the King Eddy. Photo : Andrew Mosker



1



2



3

amplifier

Centre National de Musique

La maison de la musique au Canada en ligne.

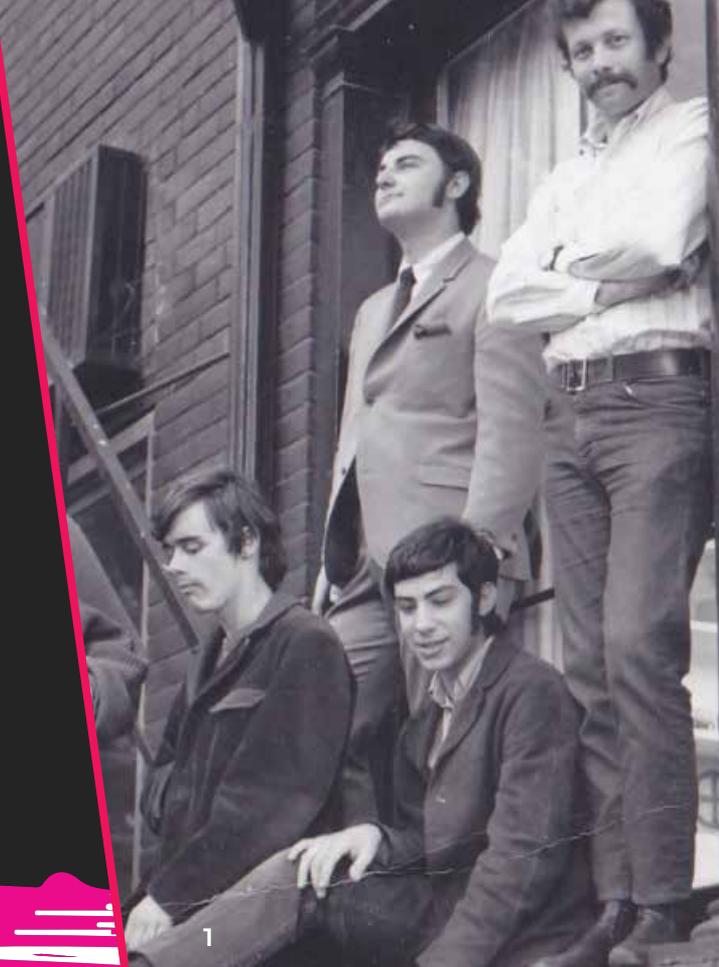
Amplify est la plateforme numérique en ligne du Centre national de la musique (CNM), qui se veut le prolongement de l'expérience offerte sur place à travers la programmation, les collections, les expositions, les spectacles ainsi que les programmes d'éducation et de développement artistique du CNM. Amplify est le carrefour virtuel des sonorités et des histoires qui façonnent la musique au Canada. Son objectif est de rejoindre les mélomanes de partout à travers le monde.

Lisez des articles de fond sur des artistes innovateurs et des moments forts de la musique au Canada. Plongez

dans nos articles portant sur les instruments, équipements et artefacts historiques de la vaste collection du CNM. Apprenez-en plus sur les effets thérapeutiques de la musique et ses bienfaits pour la santé. Visionnez des concerts en ligne d'artistes canadiens, écoutez des histoires orales et des entrevues en baladodiffusion, sans oublier nos vidéos éducatives et divertissantes sur la science et le son, conçues pour les élèves et les familles.

Apprenez, explorez et amusez-vous à la maison, en toute sécurité, sur amplify.nmc.ca.





amplify.nmc.ca

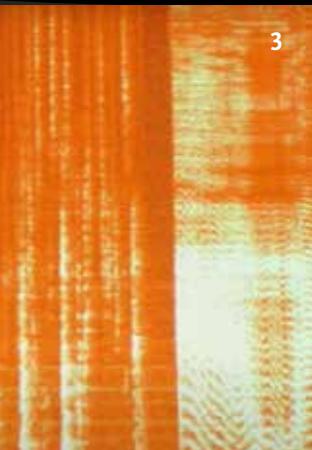
Photos provenant d'articles sur amplify.nmc.ca.

1 Les grands moments de la musique canadienne (piste 4) : Les débuts blues rock d'Edward Bear (« Great Moments in Canadian Music (Track 4): More Grizzly than Teddy - the Early Blues Rock Years of Edward Bear. »)

2 Instrumental : le banjo de Kaia Kater est le cœur battant de sa musique (« Instrumental: Kaia Kater's Banjo is the Tiny, Beating Heart of her Music »). Photo : Rael Argulla

3 Apprendre à la maison avec le CNM : Les spectrogrammes — les instruments et le timbre (« NMC Learning at Home: Spectrograms – Instruments and Timbre »). Photo : Evan Rothery

4 De nos collections : le clavicorde « Dolmetsch » (« Collections Pick: "Dolmetsch" Clavichord ») Photo : Don Kennedy



3



4

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

2020 a été une année très difficile en matière de financement, non seulement pour le Centre national de musique, mais pour l'ensemble du secteur culturel au Canada. Malgré les nombreux défis, qui ont entraîné une baisse globale de 26 % des fonds amassés par le CNM comparativement à 2019, nous avons été très touchés par l'adaptabilité, la générosité et la compassion remarquables de nos supporteurs financiers existants. Tous nos supporteurs ont été sensibles à notre fermeture forcée et ont collaboré étroitement avec nous. Ensemble, nous avons recherché des solutions innovantes pour réorienter nos sources de financement actuelles là où les besoins étaient les plus urgents. Nos donateurs ont également appuyé nos efforts pour trouver de nouvelles façons d'offrir nos programmes, contenus et services au public, en toute sécurité. De nouveaux investissements ont aussi été réalisés en 2020 pour accroître nos activités numériques; nous croyons que ceux-ci seront bénéfiques pour le développement de fonds du CNM dans les années à venir.

Globalement, nous remercions sincèrement notre communauté entière de donateurs, subventionneurs et commanditaires, qui ne cessent jamais d'investir dans le Centre national de musique et de croire en son avenir. Nous vous sommes infiniment reconnaissants d'avoir été à nos côtés tout au long de 2020, une année synonyme de détermination et de résilience que nous ne sommes pas près

d'oublier.

En particulier, nous sommes très reconnaissants envers la Ville de Calgary, par le biais de Calgary Arts Development; le gouvernement de l'Alberta, par le biais de l'Alberta Foundation for the Arts; ainsi que le gouvernement du Canada, par l'entremise de FACTOR (« Foundation to Assist Canadian Talent on Record »), pour leur soutien à nos activités. Nous remercions également le gouvernement du Canada pour tout le soutien supplémentaire que nous avons reçu grâce à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et à la Subvention d'urgence du Canada pour le loyer (SUCL). Merci aussi au gouvernement de l'Alberta pour sa subvention de relance des PME (« Small and Medium Enterprise Relaunch Grant »). Le CNM est aussi très reconnaissant envers les sociétés commanditaires, fondations et individus qui lui ont permis de réorienter des fonds désignés vers d'autres besoins plus urgents. Nous remercions aussi ceux et celles qui ont fait preuve d'ingéniosité pour nous soutenir, comme Craig Senyk Initiatives; merci également à Bell, RBC et Stingray qui ont renforcé leur engagement envers les spectacles et l'enregistrement en studio, grâce aux séries Friday Night at the King Eddy, Homegrown Country, RBC Live from the King Eddy et Stingray Classical Sundays.

Beaucoup de nos nouveaux et anciens donateurs ont pris conscience de la valeur et de l'impact de notre travail,

ce qui les a inspirés à nous venir en aide. Leur soutien nous a permis de survivre, et ultimement de croître, durant la pandémie. Au cours de l'année 2020, la famille du CNM a accueilli de nombreux nouveaux donateurs, soit une augmentation de 60 % par rapport à l'année précédente. Nous sommes aussi très reconnaissants du soutien constant que nous avons reçu à travers notre programme Tempo de dons mensuels.

Lors de la fête du Canada, nous avons lancé la campagne « Legacy Vinyl », offrant à nos donateurs la chance d'acheter un disque vinyle de 7 ou de 12 pouces avec une inscription personnalisée, qui vivra sur les murs du Studio Bell pendant 10 ans. Nous remercions chaleureusement les 37 mélomanes qui ont acheté un vinyle et laissé leur marque dans l'histoire. À mesure que l'année tirait à sa fin, le soutien de notre communauté était encore au rendez-vous lors de notre campagne des Fêtes.

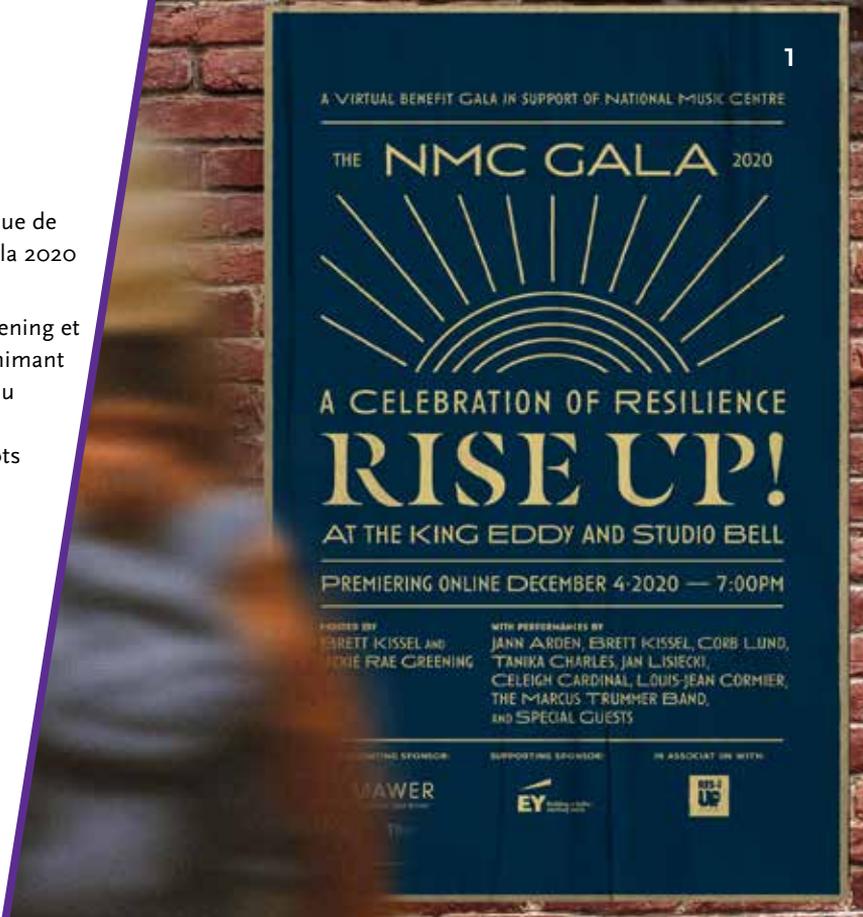
Édition 2020 du gala de financement annuel : Rise Up!

Notre gala de financement annuel a été entièrement repensé en 2020. En raison du deuxième confinement annoncé plus tard dans l'année, nous avons tenu un gala virtuel, intitulé Rise Up! A Celebration of Resilience. L'événement incluait des performances d'artistes renommés de partout à travers le Canada, dont Jann Arden, Brett Kissel, Tanika Charles, Louis-Jean Cormier, Corb Lund et Celeigh Cardinal, de même que des témoignages

vidéo de Tegan Quin, Raine Maida, Scott Helman et plusieurs autres. De Montréal à Winnipeg, de Toronto à Calgary, des artistes d'un océan à l'autre se sont réunis virtuellement pour envoyer leurs messages d'espoir et de résilience à travers la musique, tout en reconnaissant l'importance du Centre national de musique dans le paysage musical canadien. La production d'un gala entièrement virtuel fut une expérience d'apprentissage extraordinaire pour le CNM, et cet investissement contribuera certainement à stimuler notre financement dans le futur. Les témoignages offerts durant le gala ont effectivement illustré les impacts de nos programmes, tant au niveau local que national.

2020 a été marquée par des défis majeurs en matière de financement, et nos pertes de revenus importantes, comparativement à 2019, ont considérablement réduit notre capacité à servir le public, comme nous le faisons avant la pandémie. Cela dit, nous sommes extrêmement reconnaissants pour tout le soutien et la compassion que nous avons reçus en 2020 de nos nouveaux et anciens donateurs, y compris les gouvernements, fondations, sociétés (c.-à-d. investissements communautaires), entreprises commanditaires et individus, surtout ceux et celles qui viennent de notre ville de Calgary. Merci encore de nous avoir soutenus en cette période critique. Nous sommes enthousiastes de rebâtir notre programmation, nos expositions et nos autres offres publiques avec tous nos supporteurs financiers dans le futur.

- 1 Rendu artistique de l'affiche du gala 2020 du CNM
- 2 Jackie Rae Greening et Brett Kissel animant le gala 2020 du CNM. Photo : Bamboo Shoots



HAUSSE DES DONATEURS MENSUELS DE 25%
TAUX DE FIDÉLISATION DES DONATEURS DEPUIS 2019 : 47%
FONDS AMASSÉS PAR L'ENCAN-BÉNÉFICE : 193 000 \$



DONNÉES FINANCIÈRES

S'adapter pour affronter l'adversité

L'année 2020 a été remplie de défis et d'occasions à saisir, en raison des impacts de la COVID 19 sur les opérations et finances du CNM. Afin d'adhérer strictement aux différentes réglementations sanitaires, nous avons fermé les portes du Studio Bell au public pendant environ six mois. Dans ces circonstances, le CNM a dû rapidement changer d'orientation pour préserver ses liquidités et négocier des reports avec ses fournisseurs et prêteurs. Nous avons également obtenu du financement supplémentaire de nos donateurs, car tous les revenus issus de nos services (incluant les entrées payantes) ont été interrompus, ce qui a eu des impacts dramatiques sur nos flux monétaires.

Avant la pandémie, le modèle d'affaires pour les opérations du CNM reposait sur 65 % de financement (philanthropie, investissements d'entreprises dans la communauté, fondations, commandites, subventions gouvernementales) et 35 % de revenus d'exploitation. 2020 a entraîné la suspension de nos revenus pour une durée indéterminée ainsi qu'une demande croissante pour des ressources en financement limitées. Cette situation nous a obligés à prendre des décisions difficiles concernant notre personnel, la révision de nos opérations ainsi que le report de notre programmation et de nos expositions. Nous avons aussi profité de toutes les subventions et aides gouvernementales à notre disposition, de façon à permettre au CNM de conserver suffisamment de personnel compétent pour intensifier ses opérations et rouvrir le plus rapidement possible, lorsque les consignes sanitaires permettraient de le faire.

Le CNM a transformé avec succès ses

opérations restreintes afin d'investir dans l'atteinte de nouveaux publics. Nous avons fait des investissements stratégiques pour rester branchés sur notre communauté dans la sphère numérique. Nous avons ainsi proposé une nouvelle série éducative en ligne, des concerts diffusés en direct, un gala de financement virtuel, des expositions en ligne et une plateforme numérique, dans le but de continuer à remplir le mandat caritatif du CNM. Globalement, ces investissements dans le contenu et les communications numériques ont permis au CNM de demeurer actif et au service du public. De cette façon, nous avons maintenu nos relations avec les médias et nos principaux supporteurs.

Les revenus du CNM, avant les intérêts et frais d'amortissement, s'élevaient à 2 M\$, comparativement à 3 M\$ en 2019. Incluant les intérêts et frais d'amortissement, le CNM a rapporté un déficit de 3,1 M\$, comparativement à un excédent de revenus de 6 M\$ en 2019. Les revenus de 8,5 M\$ en 2020 représentent une baisse de 28 % par rapport aux revenus de 11,8 M\$ en 2019. Les dons ont diminué de 1,8 M\$ et la vente de biens et services a diminué de 2,4 M\$; ces pertes ont été compensées par une augmentation des subventions gouvernementales de 1 M\$. En 2020, le CNM a reçu une aide financière considérable liée à la COVID des trois paliers gouvernementaux, ce qui a renforcé sa capacité à rouvrir au public lorsque les restrictions sanitaires seront levées.

Le CNM a terminé l'exercice avec une dette de 67 M\$ détenue par trois créanciers pour la construction du Studio Bell. Un paiement minimum de 1 503

\$ a été remboursé sur la dette bancaire durant l'année, comparativement à 8,8 M\$ en 2019. Au total, nous avons reçu des promesses de dons totalisant 122,3 M\$ pour le projet; nous avons reçu la quasi-totalité de cette somme, soit 122 M\$. Le CNM poursuit activement ses efforts pour recueillir de nouveaux fonds afin de rembourser sa dette dans les années à venir, tout en poursuivant ses opérations et en fournissant des programmes et services à la communauté. En 2020, le CNM a aussi entrepris des discussions pour refinancer le prêt à terme de 42 M\$ qui est dû le 30 juin 2021. L'on s'attend à ce que les négociations soient terminées au T1/T2 de 2021, et le refinancement du prêt à terme offrira davantage de temps au CNM pour intensifier ses opérations lorsque les restrictions sanitaires seront levées et que ses revenus reviendront à des niveaux pré-pandémiques.

À la fin de l'exercice, le CNM disposait d'un solde de trésorerie solide, d'un montant de 1,4 M\$, et de 11,8 M\$ en investissements, dont 10 M\$ sont sous restriction, en tant que garantie pour la dette bancaire. Durant l'année, les liquidités soumises à des restrictions s'élevant à 11,9 M\$ à la fin de 2019 ont été utilisées afin de financer l'insuffisance de trésorerie de 1,2 M\$ pour nos opérations (causée par la baisse de nos revenus) et pour financer des activités d'investissement de 10,7 M\$, incluant l'achat net de 10,4 M\$ d'investissements et de 330 000 \$ d'immobilisations. La majorité des investissements sont détenus en garantie pour le prêt à terme et sont prévus pour être utilisés, au besoin, pour effectuer le dernier versement forfaitaire de 12 M\$ sur le prêt à terme, dû le 30 juin 2021.

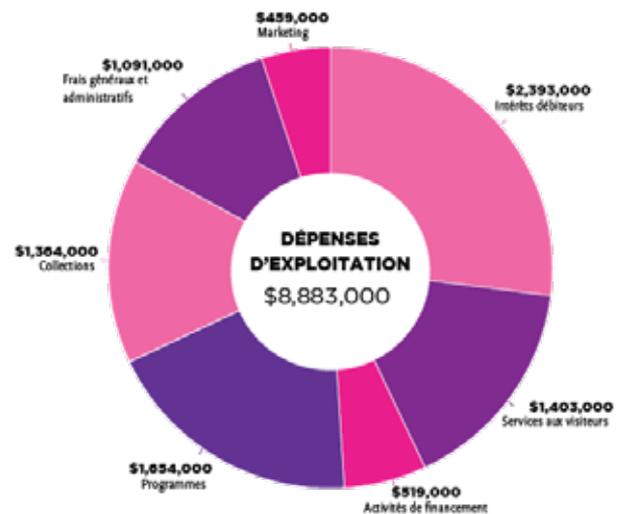
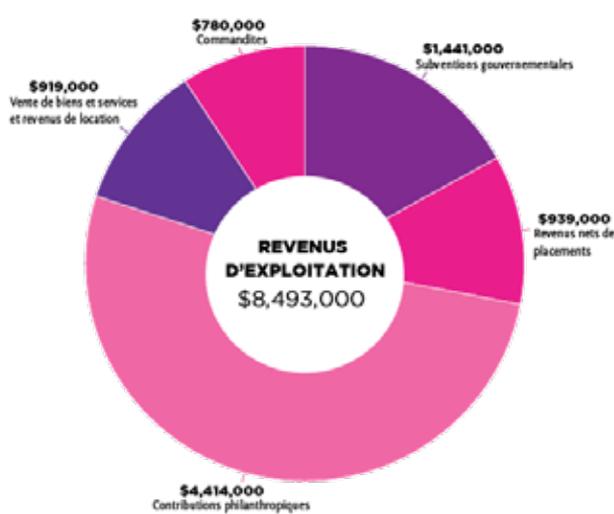
Avant la pandémie, notre modèle d'affaires fonctionnait bien, et nos revenus d'exploitation croissaient à un rythme soutenu, à mesure que la demande pour nos services augmentait année après année depuis l'ouverture du Studio Bell en 2016. Nous avons confiance que nous pourrions planifier le retour de nos revenus aux niveaux pré-pandémiques, à mesure que la vaccination progresse et que les

restrictions sanitaires sont levées, mais cela ne se réalisera pas avant 2023.

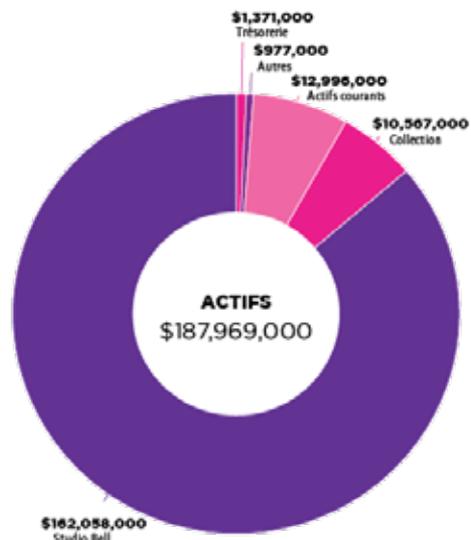
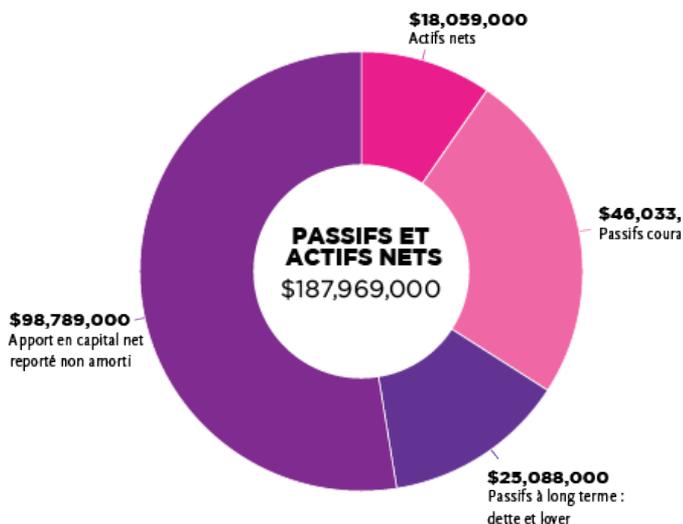
La pandémie a apporté son lot de défis inattendus au cours de la dernière année, mais le CNM a été en mesure de s'y adapter rapidement et de stabiliser ses opérations. Nous avons également été en mesure de réorienter nos dépenses vers des activités stratégiques pour rester branchés et pertinents, tout en rejoignant

de nouveaux publics à l'échelle locale et nationale. En tant qu'organisme caritatif indépendant et relativement jeune, nous avons dû prendre des décisions difficiles en 2020 pour assurer notre survie tout au long de la pandémie, afin que nous puissions reconstruire le CNM lorsque les restrictions sanitaires seront levées et que notre niveau d'activité redeviendra plus prévisible.

Sommaire des revenus d'exploitation pour 2020



Sommaire du bilan 2020



Pour de plus amples données financières, veuillez nous contacter : T : 403.543.5115 | C : info@nmc.ca

MERCI À VOUS...

Nous remercions nos donateurs et nos supporteurs de rassembler les Canadiennes et Canadiens par la musique.

PARTENAIRES ET LEADERS GOUVERNEMENTAUX



SUPPORTEURS DES OPÉRATIONS À LONG TERME



SUPPORTEURS DES PROGRAMMES





VIEWPOINT



Donateurs

Individus

136 individus anonymes

Liam Adamson

Alexander Adelaar

Akesh Aheer

Heather Alberati

Joanne Alexander

Anna Alger - En mémoire de Ben Patton

Chris Almas

Dan & Helen Almas

Daniela Amezquita

Renee Amirault

Kaila Andino

Allison Arcovio

Carol Armes

Jan & Sue Armstrong

Theresa Ashworth - En mémoire de Ben Patton

David Aucoin

Shahrazad Azzi

James Backstrom

Jan Bagh

Barbara Bailey

Sheila Bailey - En mémoire de Ben Patton

James Baker

Diana & David Ballard

Kevin Banman

Ms. Nancy Barnes

Jonah Bartsch

Eldridge Batuyong

Karine Baudner

Donna Bereta

Ruth Bergen Braun

Kelly Berntson

Joni Bjerke

Denise Blais

Jana Bodie

Steve Bodie

David Bona- En mémoire de Ben Patton

Mike Bona - En mémoire de Ben Patton

Ryan Bona- En mémoire de Ben Patton

Alaina Booth

Carolynne Bouey Shank

Claire Bourret

Kaitlin Boyd

Rob Braide

Doug Bret

A. Brereton

Adam Brophy

Ron Brouwer

Catherine Brown

Jillian Brown

Nelisha Bruce

Jacques Bruyere

Don & Kathleen Buie

Kathleen Buie - En mémoire de Ben Patton

Freida Butcher

Fred Bye

Dan Byrne

Heide Calderon Ghelfi

Constantina Caldis Roberts

David Calvert

Pattie Cameron

David Campbell

Donald Campbell

Doug Campbell

Duane Campbell

Lorriane Campbell - En mémoire de Ben Patton

Patricia Carswell

Kimberley Carter- En mémoire de Ben Patton

Kathryn Chapman

Jamie Chavez

Yue Chen

Nicole Cheriyan

Danny Cheung

Margo Chia

Chermaine Chiu

Karen Chong

S Chong

Melissa Chorney

Leticia Christensen

Shawna Christensen

Debbie Chrysler - En mémoire de Ben Patton

Christina Churchill

Mr. & Mrs. Andrew Clark

Sylvia Clarke

June Clark

Kerry Clarke

Sheila Clarke

Steve Clemens

Christi Clouter

Andrea Collins

Corie Conroy & Parkland Rise Neighbours

Elisa Cook

Angela Cove

Justin Craypo

Jo-Mary Crowchild-Fletcher

Larry Culver

Laurie Cusveller

Shannon Dacanay

Adrian Dai

Ray Dam

Emily Damberger

Kendal David

Stuart Davidson

Adelle de la Paz

Walter & Irene Deboni

Mel Dee

Kay Dennison

Bob Derkach

The Devaney Family

Lori Dickson

Jon Donlevy

Estelle Donoghue

Janine Douglas

Ross & Susan Douglas

Dina Dubinsky

Vincent Duckworth & Christine Fraser

Amanda Dufour

Andrea Dunn

Sally Dutton

Marilyn Dyck

David Eagle

Sykologist & Ashleigh

Charlene Edwards

Peter Edwards

David Elton

Tom Emerson

David & Carolyn Enns

Elizabeth Evans

Erin Eyre

Donna Fallon

Jacque Farquhar

DK Bruce Fenwick

Terence Field

Gloria Filyk

Beatrice Findlay- En mémoire de Stephen Flath

Deborah Fleming

Glen Flood

Marc Forget

Shirley Foster

Gilles Fournier

Adam Fox

Janice Francey

Nicholas Francisco

Paul Frank

Laura Fraser & Mark Beaton

Liz Fraser

Gary Fredrich-Dunne

Pat Fryers

The Gallagher Family

Mary Garnett Edwards

Lorie & Peggy Garritty

Michelle Gauthier

Jan Geggie

Matthew Gibbs

PDG Music

Gwyneth M Gillette

Charlene Gillis

Aldis Gislason

David Glass

Lorne Glenn

Cindy Go

Aaron Goettel - En mémoire de Ben Patton

Tara Goslin

Phil Grace

Mr & Mrs. Gray

Anne Green

Lorraine Grover

Sara Guilbault - En mémoire de Ben Patton

Swapna Gupna

Judy Guthrie

Mark Hadubiak

Marilynne Hall

Elizabeth Hamilton-Keen

Catarina Hammar

Gwen Hanes

Nadia Hart

Paul Harvie

Lee Hawke

Michael Heaney

Diane Heaton

Greg Heinemeyer

Judith Henderson

Grant Hendricksen	Ryunosuke Kikuno	Joy Mamer	Glen Murphy
Cal Hess	Aria & Everett	Lawrence Man	Mary Murray
Ryan Hildebrandt	Rudi & Christine Kincel	Dennis Marr	Kathy Mutch- En mémoire de Ben Patton
Jean & Jack Hill - En mémoire de Ben Patton	Randy Kinniburgh	Sharon Martens	Terence Myles
Perry & Star Hirshmler	Cynthia Klaassen	John Martin	Claire Neily
Judy Hoad	Cheryl Knight	Laura May	Michael Nguyen
Dana Hoe	Janet Knowles	Ryan & Kathleen McCallum	Carmen Nicholls
Jennifer Hoffman	Megumi Kondo	Laura McCormack - En mémoire de Ben Patton	Leslie Nicholls
Wayne Holender	Rita Kong	Annette McCullough	Allan Nielsen
Casey Holford	Mark Kotris	ConcertSocks	Nataliya Novak
Marietta Holmes	Brian Krausert	Dean Mcintosh - En mémoire de Ben Patton	Monique Ntep
Sherry Holowach - En mémoire de Ben Patton	Roman Krizek	Judy McIntyre	Martha Nystrom
Allyson Hop	John & Sandy Kruse	Brent McKarney	The O' Reilly Family
Judy Horel	Anita Kung	Rachel McLean- En mémoire de Ben Patton	Sean O'Brien
Renee Houston	Wendy Kunsman	Brian Melhoff	Rosemary Oddie
Shu Kun (Katherine) Hu	Calvin Kwok	Michelle Mereau	Mary Catherine & Steve O'Gorman
Connie Hunt and Ron Holdsworth	Anita Kwong	Luise Merk	Yuhō Okado
Emma Hutchinson	Greg Kwong	Cari Merkley - En mémoire de Ben Patton	Terry Olexyn
Mary Huynh	Shannon Lee	Jim & Donna Merkley - En mémoire de Ben Patton	Kirsten Olson
Tara Hyland-Russell	Suzanne Laforest	Robert Michaleski	Mike Olson
Garth Jacques	Tyler Landon	Katherine Milani	Adam Oppenheim
Sonya Jakubec	Stephanie Larouche	Helen Miller	Maria Ortiz
Carrie Jamieson	Heine Larsen	Malcolm Miller	Melissa Osinski
Melanie Jantzie	David Lathrop	Jessica Miller Switzer & Joshua Switzer	Donna Pahl
Edward Jessome - En mémoire de Ben Patton	Glenn Laverty	Brian Mills & Susan Tyrrell	Stephanie Pahl
Sam Jin	Herwig Lavicka	Rosanne Mills	Perlanie Panganiban
Cathy Johnson	Cindy Lawrence	John & Maggie Mitchell	Jane Papenhuyzen
Holly Johnson	Susan Lea-Makenny	Lois Mitchell	Dane Paries
Margaret Johnson	Marco Lebrasseur	Lynn Moen	Jeff Parry
Steig Johnson	Sandra Lee	Jesse Moffat & Melanie Langford	Cecilia Patterson
Warren Johnson - En mémoire de Ben Patton	Norm Leong	Richard Moody	Rebecca Patzelt
Don J. Johnston	Meredith Letain	Brent Moore	Curtis Payne - En mémoire de Ben Patton
Suzanne Joly	Eldon Lew	Ed Moore	James & Donna Pearson
Donna Jones	Jacqueline Lewis	Jocelyn Moore - En mémoire de Ben Patton	Ian Pedersen
Jill Jones	Mason Lieu	Joe Moreau	Barb & Keith Pedersen
Dmitri Kalchenko	Bonnie Limpert	Barry Morishita	Bill Penner & Erisa Didkowsky-Penner
Diane Kamitakahara	Catherine Lis	Dave & Paula Morris	Shirley Penner
Greg Kane & Adrian Burns	Ruth Lund	Bonnie & Michael Moschopedis	Claudette Petersen
Stece Kane	Karen Lynch	Darlene Mosiuk	Dale Peterson
Mary Kapusta	Lisa & Alex Reid	Andrew & Ingrid Mosker	Liz Peterson
Doug and Peggy Kay	Hamish MacAulay	T.O.M	Dmytro Petlovannyi
Suzanne Kear	Dianne MacCuspig	Douglas Murdoch	Stacy Petriuk
Devon Keiran	Linda MacKinnon		Randy Pettipas
Ms. Sam Kelley	Sylvia Madder		William Petty
Victor Khoo	Michelle Madore-Mills		Jeni Piepgrass
	Paul Mah		Karina Pillay
	Stanley & Ora Major		
	Dawn Makishi		

Kathy Pinder	Ryan Schmidt	Gail Strasser	Safara Walker - En mémoire de Ben Patton
Diane Pinet	Diane Scott	Laurie & Doug Stother	Robert Wallace
Brian Plesuk - En mémoire de Ben Patton	Jim Scott	Erin Sudbury - En mémoire de Ben Patton	Bonnie Wallis
Brent Podiluk	Lauren Scott	Sarah Sunico	Brandon Wallis
Tim Polanik	Louise Scott	Blair Sveinson	Jennifer Walsh
Karen Prentice	Anna Scurfield	Lynda Swanson - En mémoire de Stephen Flath	Donna Waraksa
Angel Prieto	Michael Seaman	Kelly Swart-Davis - En mémoire de Ben Patton	Brad Warner
Aimee Primolo	Craig & Cara Senyk	Robert Sweluk	Sharon Watkins
The Prodan Family	Mariellen Sereno	Michael Sword	Jeanne Watson
Janice Quade	David Severson	Stephanie Talbot	Kira Watts - En mémoire de Ben Patton
Margaret Rabe	Robert Sevick	Melanie Tamura - En mémoire de Benjamin Patton	Wayne Wegner
Will Ratliffe	Coralia Sevilla	Melisa Tan	Paul Weisbeck
Elizabeth Reade	Maxwell Shedd	Elodie Taniere	Deb Weiss - En mémoire de Ben Patton
Gerald Reid	Danny Shibley - En mémoire de Ben Patton	Walter and Kathy Tarnowetski - En mémoire de Ben Patton	David White
Melanie Richard	Clarice Siebens	Jason Tate	Joshua White
Wes & Deana Richardson	Britt Simmons	Andrea Taylor	Adison Wiberg
Carolyn & Larry Hursh	Cynthia Sisk Edgar	Lori Thomas	Cheryl Wilms
Alanna Rinkl	Jeff Slack	Dwight Thompson	James Wilson
Miranda Robinson	Renee Sloos	Robert Thompson	Ken Wilson
Roberta Robinson	Derek Small	Liana Thorburn	Richard Winkelaar
Karen Roller	Mogens & Nicki Smed	Robert Thorburn	Leonard Winzinowich
Sarah Romanuck	Drew Smith	Ian Thornton	Byron Wong
Eric Rosenbaum	Jacob Smith	Lyndsey Threesuns	Desmond Wong
Ward Rosin	Mike Smith	Eric Tilbrook	Paul Wong
Wanda Rodd	Miss Alane Smith	E & D Tillotson	Donna Wood
Rhonda Roth - En mémoire de Ben Patton	Sean Smith	Victoria Tirmizi	Brian Woodward
Mark Rouleau	Tom Smith	Sherry Tkach	Tammy Yee
Katie Rountree	Alison Smoole	Keri Tkachuk	Yoonji Lee
Mary Rozsa de Coquet	Dale Soloski- En mémoire de Ben Patton	Adam Tolppanen	Jenn Young
Jodie Rubel	Tyler Soron	Andrewa Tomie	Janet Youngdahl
Susanne Ruberg-Gordon	Antoinette Sossong	Hannah Phung	Jordan Zacher
Jasmine Rudakewich	David Spence	James Tubman- En l'honneur de son fils Garnett Tubman	Vince Zafra
Irina Rudic	Aileen Spencer - En mémoire de Stephen Flath	Lone Tuff - En mémoire de Ben Patton	Helen Zerai
Cynthia Ruhrmann	Dr. George Sprigner	Sonia Tyhonchuk	Yi Zhao
Murray Rundle	Rue-Calgary	Karen Ussher	Anne Zinatelli
Greg Rusling	Bruce Standing	Tamizah Valji - En mémoire de Ben Patton	
Anne Saco	Andy Stanislav	Linda Van Havere	
Walid Sahbi	Cheru Stanzeleit - En mémoire de Ben Patton	Ron Van Paridon	
Felipe Salinas	Kristen Stark - En mémoire de Ben Patton	Christine Vandenberghe	
Don Samson	Brian Stevenson	Peeranut Visetsuth	
Nicole Sandblom	George & Ellen Stewart	Gordon Vogt	
Doreen Sandercock	Josie Stiles	Erin Walker	
Amrita Sandhu	Kerry Stinson	Roberta Walker	
Chad Saunders	Patti Stobbe		
Greg Sawatzky	Kelly Stonehocker		
EJ Schiiler			
Lorraine Schmaltz			

Organisations

3 organisations anonymes
Alberta Foundation for the Arts
Alberta Music Industry Association
ARC Resources Ltd.
Association des Musées Canadiens
Association des Musées Canadiens - Jeunesse Canada
ATB Financial
ATCO Group
Bell Canada Inc.
Bell Media Inc.
BMO Financial Group
Boardwalk Rental Communities
Borden Ladner Gervais
Calgary Arts Development Authority
Canadon
CARAS
Charlesglan Toyota
Commonwealth Games Association of Canada
Coril Holdings
Emplois d'été Canada
Ernst & Young LLP
Flagworks Inc. - for Arlene Flock McKen Cloud Lounge
Flair Foundation
Gouvernement du Canada
Gouvernement de l'Alberta
Gouvernement du Québec
Heromado Foundation
Inc.
Kanovsky Family Foundation
Linda Putnam Legacy Fund at Calgary Foundation
Mawer Investment Management Ltd
Morrison Homes - In Memory of Ben Patton
National Bank Financial
National Bank of Canada
Nutrien
Ovintiv Holdings
Patrimoine Canadien
Quebec Drama Federation
RBC Groupe Financier
Robert & Patricia Steele
Robert et Barbara Shaunessy,

par l'intermédiaire de Fonds de bienfaisance Canada
Rozsa Foundation
S.M Blair Family Foundation
Sam & Ida Switzer Fund held at the Jewish Community Foundation of Calgary
Scotiabank
Senyk Investment Management Ltd
Shaw
Spearhead Fund at Calgary Foundation
TC Énergie
TELUS
The Arthur J. E. Child Foundation
The Calgary Foundation
The Hotchkiss Family Foundation
The Scotlyn Foundation
The Scotlyn Foundation Trust Fund
The Shawana Foundation
Trail Appliances - In Memory of Ben Patton
United Way of Calgary and Area
United Way of Calgary, Donor Choice Program
United Way of Greater Toronto
Viewpoint Foundation
Village Brewery
Winspear Centre



StudioBell

Home of the · Maison du



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

Studio Bell, maison du Centre national de musique

850 4 Street SE Calgary, AB T2G 1R1

studiobell.ca

@nmc_canada

#StudioBell



© 2021 Centre National de Musique.
Tous les droits sont réservés