

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**Le Centre national de musique présente une nouvelle exposition consacrée à Tom Cochrane à compter du 28 octobre**

Une exposition qui commémore le 25^e anniversaire de l'album à succès *Mad Mad World*

(28 octobre 2016 — Calgary AB) Le Centre national de musique (CNM) est heureux d'annoncer la présentation d'une exposition temporaire en hommage à l'icône canadienne du rock, Tom Cochrane.

L'exposition *Showcase: Tom Cochrane* est présentée au cinquième étage du Studio Bell et regroupe une vaste sélection de prix remportés par Cochrane et d'artefacts lui ayant appartenu, dont la guitare Gretsch 1963 qu'il a utilisée dans sa vidéo musicale de la chanson « Big League » en 1988 et avec laquelle il est photographié sur la pochette de *Victory Day*, album qu'il a fait avec son groupe Red Rider, et le costume qu'il portait en 1991 dans la vidéo de la chanson « Life is a Highway », qui a atteint le sommet des palmarès.

L'ouverture de cette exposition coïncide avec la réimpression de l'album certifié Diamant *Mad Mad World*, sorti en 1991 et qui a connu un succès mondial, mais aussi avec un nouvel enregistrement intégral en concert et une version « démo » de sa chanson-signature « Life is a Highway », de même qu'avec l'annonce d'une tournée pancanadienne que Cochrane entreprendra au début de 2017 pour souligner le 25^e anniversaire de la sortie de *Mad Mad World*.

« L'album *Mad Mad World* a changé ma vie, a dit Cochrane. Cette exposition témoigne de cette période de ma carrière, mais aussi d'autres étapes importantes de mon cheminement, depuis mes tout débuts sur les scènes de Yorkville jusqu'à mes années avec Red Rider, puis mes années de carrière solo. J'accepte avec humilité cet honneur que l'on me fait de célébrer ma carrière au Studio Bell. »

Il s'agit de la toute première exposition du CNM au Studio Bell qui présente les archives de EMI Music Canada Archive, qui ont fait l'objet d'un don à l'Université de Calgary plus tôt cette année. Le CNM s'est donc associé à Universal Music Canada et à l'Université de Calgary pour que, par sa programmation et ses expositions, ces archives soient accessibles au public.

« Tom Cochrane est l'une des personnalités les plus reconnues de la musique au Canada, grâce notamment à la popularité de *Mad Mad World*, qui ne s'est jamais démentie »

— Adam Fox, directeur des programmes au CNM

« Tom Cochrane est l'une des personnalités les plus reconnues de la musique au Canada, grâce notamment à la popularité de *Mad Mad World*, qui ne s'est jamais démentie, a souligné Adam Fox, directeur des programmes au CNM. Nous sommes fiers de souligner l'héritage que nous laisse Tom et, en collaboration avec l'Université de Calgary, de commencer à partager avec le public le contenu des archives de EMI Music Canada. »

Showcase: Tom Cochrane est présentée au Studio Bell du 28 octobre 2016 au 30 avril 2017.

L'admission générale au Studio Bell est de 18 \$ pour les adultes, 14 \$ pour les étudiants et les aînés, 11 \$ pour les enfants (de 3 à 12 ans) et est gratuite pour les enfants de moins de trois ans.

Pour en savoir plus sur la prochaine tournée de Tom Cochrane : tomcochrane.com et #MMW25.

À propos de Tom Cochrane et de *Mad Mad World*

Le succès de *Mad Mad World* en 1991 a permis à Tom Cochrane d'obtenir un immense succès international, la chanson « Life is a Highway » étant notamment finaliste aux Grammy Awards. Vingt-cinq ans plus tard, le 28 octobre 2016, Universal Music Canada sort une édition de luxe remastérisée de l'album *Mad Mad World*, accompagné d'une version « démo » inédite d'une chanson qui est devenue « Life is a Highway ». *Mad Mad World* demeure l'un des albums les plus vendus de toute l'histoire de la musique au Canada, ayant été certifié Diamant (Cochrane est l'un des trois artistes masculins canadiens à avoir réussi l'exploit). Gagnant de plusieurs Prix JUNO, et après avoir vendu plus de six millions d'albums dans le monde, Tom Cochrane est une véritable icône de la musique canadienne. Il a été intronisé au Panthéon de la musique canadienne en 1993 et est Officier de l'ordre du Canada.

À propos du Studio Bell

Le Studio Bell, maison du Centre national de musique, est un lieu ultramoderne conçu par Brad Cloepfil de la firme Allied Works Architecture. Lieu de rencontre international sur la musique et la technologie, le Studio Bell est la toute première institution qui célèbre la musique canadienne sous toutes ses formes. Plus qu'un simple musée, le Studio Bell comprend neuf tours imbriquées recouvertes de terracota glacé qui s'élèvent au cœur d'East Village à Calgary. L'immeuble d'une superficie de 160 000 pieds carrés comprend des espaces d'exposition sur cinq étages où sont présentés plus de 2 000 artefacts, instruments et équipements de technologie musicale, ainsi que des studios d'enregistrement, des espaces pour des ateliers, des salles de classe, un espace événementiel et une salle de spectacle de 300 places. Pour en savoir plus, visitez studiobell.ca/?lang=fr.

À propos du Centre national de musique

Le Centre national de musique (CNM) est un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique. Le CNM préserve et célèbre l'histoire de la musique canadienne et inspire une nouvelle génération d'amoureux de la musique en offrant, sur place et dans la communauté, des programmes éducatifs, des prestations, des incubations artistiques et des expositions. Pour en savoir plus, visitez nmc.ca/?lang=fr.

-30-

Contact pour les médias :

Mary Kapusta, gestionnaire principale, Marketing et communications
Centre national de musique
T 403.543.5122 | C 403.815.6350
mary.kapusta@nmc.ca | [@nmc_canada](https://twitter.com/nmc_canada)

Julijana Capone, coordonnatrice de la publicité
Centre national de musique
T 403.543.5123 | C 403.710.4758
julijana.capone@nmc.ca | [@nmc_canada](https://twitter.com/nmc_canada)