

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La première année d'opération du Centre National de Musique jette les bases d'un avenir prometteur

Calgary, le 19 juillet 2017 – Le Centre National de Musique (CNM) a diffusé un rapport qui résume, pour la communauté, la première année d'activité au Studio Bell. Le Studio Bell, maison du Centre National de Musique qui a ouvert ses portes au public en juillet 2016, a ravi les citoyens tout comme les gens de passage à Calgary avec une proposition unique d'expositions, de concerts, d'événements spéciaux et bien plus encore. Depuis son ouverture, cet espace a reçu plus de 100 000 visiteurs et accueilli plus de 680 événements.

« Le Centre National de Musique est en voie de devenir une institution culturelle d'envergure nationale et une signature distinctive pour Calgary », a affirmé Andrew Mosker, président et chef de la direction du Centre National de Musique. « La dernière année fut difficile pour plusieurs dans la province et nous sommes déterminés à saisir l'esprit entrepreneurial qui a permis à tant d'Albertains de s'illustrer au fil des ans et à le mettre à profit pour demeurer concurrentiels, innovants et pleinement viables lors de périodes économiques plus difficiles »

Alors que l'année d'opération 2016-2017 a été influencée par nombre de facteurs, le CNM a connu un grand succès pour cette première année d'activité. Durant cette période, le CNM a franchi plusieurs étapes sur le plan organisationnel incluant le développement de partenariats avec des dizaines d'organisations communautaires, l'accueil de plus de 12 000 étudiants, la conduite de six nouveaux programmes scolaires soulignant l'importance de la musique et de la créativité chez les jeunes, l'offre de 15 résidences créatives afin que les artistes puissent écrire et enregistrer de nouvelles compositions dans ses installations d'enregistrement sur place, en plus d'offrir une multitude d'expositions temporaires, dont *Big, Big Love: k.d. lang on Stage*, récemment inaugurée.

L'impact économique global du CNM pour la ville et la province a été notable et de grande portée. Depuis son ouverture officielle, le CNM a créé 380 emplois dans la province et a contribué au PIB pour 22 M\$.

Le ralentissement économique que connaît la province a toutefois eu un effet sur CNM à plusieurs égards, dont un écart entre les projections et le nombre réel de visiteurs pour la première année et des obligations continues à l'égard du service de la dette qui ne peuvent être ignorées. Compte tenu des impacts économiques de ces enjeux, CNM s'engage à maintenir une structure opérationnelle agile permettant la poursuite de sa croissance.

« Les statistiques de l'an 1 du CNM sont solides et parlent d'elles-mêmes », a mentionné Mary Kapusta, directrice du marketing et des communications du Centre National de Musique. « Alors que l'année passée fut ardue pour tout le monde, nous inclus, nous sommes confiants des ententes conclues avec nos partenaires et le public et nous allons profiter de l'effet de levier de ces partenariats à mesure que nous avancerons dans cette autre année de programmation et d'engagements communautaires excitants », a conclu Mme Kapusta.

En ce qui a trait aux perspectives d'ici la fin de 2017 et au-delà, le CNM entend continuer de cibler le développement de sources de revenus, piloter et lancer encore plus de programmes grand public et d'événements musicaux, explorer l'opérationnalisation du King Eddy, offrir davantage d'activités pour les jeunes et les adolescents, et lancer au moins deux nouvelles expositions temporaires spéciales cet automne.

À propos de Studio Bell

Le Studio Bell, maison du Centre National de Musique, est une nouvelle installation de pointe conçue par Brad Cloepfil du cabinet Allied Work Architecture (Portland/New York). Hub international pour la musique et la technologie, le Studio Bell est la première institution culturelle nationale dédiée à célébrer la musique au Canada sous toutes ses formes. Plus qu'un musée, le Studio Bell s'élève sur neuf tours interconnectées revêtues de terre cuite glacée au cœur de l'East Village, à Calgary. Le bâtiment de 160 000 pieds carrés comprend cinq étages d'exposition, une salle de spectacles de 300 places, un studio d'enregistrement, un studio radio, des salles de classe, un espace réservé à l'événementiel ainsi qu'un musée de 2000 instruments et de technologies musicales. Pour plus de renseignements, visitez le studiobell.ca.

À propos du Centre National de Musique

Le Centre National de Musique (CNM) est un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique. Le Centre veille à préserver et célébrer la musique canadienne tout en inspirant une nouvelle génération d'amoureux de la musique par des programmes éducatifs, des prestations, des incubations artistiques et des expositions. Pour plus de renseignements, visitez le nmc.ca.

-30-

Contact pour les médias :

Christelle Lenoir
Le cabinet de relations publiques NATIONAL
T 438.464.2663
clenoir@national.ca